

河北大学工商学院

2019 年毕业生就业质量年度报告目录

第一章 学院概况.....	1
第二章 毕业生就业的基本情况.....	3
2.1 毕业生规模.....	4
2.1.1 毕业生总体人数及性别分布.....	4
2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布.....	4
2.1.3 各专业毕业生人数.....	5
2.2 毕业生生源情况.....	8
2.2.1 毕业生省内生源分布.....	8
2.2.2 毕业生省外生源分布.....	9
第三章 毕业生就业情况分析.....	11
3.1 毕业生就业率.....	11
3.1.1 总体毕业生就业率.....	11
3.1.2 各学部毕业生就业率.....	11
3.1.3 各专业毕业生就业率.....	12
3.2 升研情况分析.....	16
3.2.1 总体升研情况.....	16
3.2.2 各学部升研比率.....	17
3.2.3 各专业毕业生升研比率.....	18
3.3 毕业生毕业去向.....	20
3.3.1 毕业生总体毕业去向.....	20
3.3.2 各专业毕业生去向分布.....	22
3.4 毕业生就业地分布.....	24
3.4.1 毕业生主要就业城市.....	24
3.5 毕业生就业行业和职业情况.....	27
3.5.1 毕业生就业行业分布.....	27
3.5.2 毕业生职业类型分布.....	27

3.6 毕业生就业单位类型.....	29
3.7 毕业生未就业情况分析.....	30
3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布.....	30
3.7.2 毕业生未就业原因.....	30
3.8 毕业生求职过程中遇到的问题.....	31
3.9 毕业生求职的途径.....	32
第四章 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）	33
4.1 毕业生就业满意度分析.....	33
4.1.1 毕业生总体就业满意度.....	33
4.1.2 各学部的就业满意度.....	33
4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度.....	36
4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度.....	37
4.1.5 对目前工作职业发展前景的满意度.....	2
4.1.6 用人单位对毕业生的满意度分析.....	2
4.2 毕业生薪资分析.....	2
4.2.1 毕业生总体薪资分析.....	2
4.3 毕业生工作与专业相关情况.....	2
4.3.1 毕业生工作与专业相关度.....	2
4.3.2 各专业的专业相关度.....	2
4.4 毕业生自主创业基本情况.....	4
4.4.1 自主创业的主要原因.....	4
4.4.2 毕业生创业地区.....	5
4.4.3 毕业生创业行业.....	5
4.4.4 毕业生创业资金来源.....	6
4.4.5 毕业生创业困难情况.....	6
4.5 离职情况分析.....	7
4.5.1 毕业生半年内的离职率.....	7
4.5.2 毕业生离职原因.....	7
第五章 毕业生教学及学生工作情况分析.....	9
5.1 毕业生教学培养满意度分析.....	9

5.1.1 对学校教育教学满意度.....	9
5.1.2 对学校实践教学满意度.....	9
5.1.3 对专业课程设置满意度.....	10
5.1.4 对任课老师教学水平满意度.....	11
5.1.5 对老师与学生沟通交流满意度.....	11
5.2 毕业生教育教学反馈.....	12
5.2.1 实践教学对工作满足程度.....	12
5.2.2 专业教学对工作满足程度.....	12
5.2.3 母校教育整体对工作满足程度.....	12
5.2.4 能力训练满足实际工作程度.....	13
第六章 毕业生就业创业服务情况分析.....	14
6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度.....	14
6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度.....	14
6.3 创业服务工作情况分析.....	15
6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度.....	15
6.3.2 毕业生接受创业教育的收获.....	15
第7章 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施.....	17
7.1 毕业生对母校满意度.....	17
7.1.1 毕业生对母校整体满意度.....	17
7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度.....	17
7.1.3 毕业生推荐他人就读母校的可能性.....	19
7.2 学校在未来工作中应加强的就业工作举措.....	19
7.2.1 完善“全链条”式创新创业教育生态系统.....	20
7.2.2 完善就业指导与服务体系精准化流程.....	20
7.2.3 继续推进就业创业教学指导体系专业化进程.....	20
7.2.4 完善创业就业智慧平台智能化服务.....	21
7.2.5 加强就业创业新媒体平台信息化建设.....	21
致 谢.....	22

第一章 学院概况

河北大学工商学院坐落于河北省保定市七一东路 2666 号河北大学新校区，是在世纪之交我国高等教育大众化背景下，由河北大学举全校之力创办，经河北省人民政府批准、教育部首批确认的实施本科学历教育的独立学院，是河北省首批向应用技术型大学转型发展试点学校，是全省首家实行住宿书院制育人模式的高校。

河北大学工商学院的发展经历河北大学实验学院（2000.5~2001.7）、河北大学城市学院（2001.7~2003.4）、河北大学工商学院（2003.4 至今）三个时期。目前，学院设置 59 个本科专业，涵盖文、理、工、经、法、管、艺术等七大学科门类，生源涉及 20 多个省市，在校生规模 7700 余人。

河北大学工商学院的母体学校河北大学，是教育部与河北省人民政府“部省合建”、河北省人民政府和国家国防科技工业局共建的重点综合性大学，也是河北省重点支持的国家一流大学建设一层次高校。

自建院起，河北大学工商学院充分发挥母体学校综合性优势和自身体制机制优势，以培养高素质应用型人才为宗旨，不断深化教育教学改革，努力提高人才培养质量，累计为国家培养了 5 万余名优秀毕业生，先后被评为“全国教育系统先进集体”“全国先进独立学院”，并获得“全国第六届优秀教学成果二等奖”，赢得了良好的社会声誉。

党的十八大以来，河北大学工商学院密切关注国家关于引导地方本科高校转型发展的政策导向，积极谋划学院新的发展契机。2015 年 4 月，学院成功入选河北省首批向应用技术型大学转型发展试点学校。在省转型发展专项资金支持下，学院不断深化应用型人才培养模式改革，扎实推进“双师型”师资队伍建设，积极构建实践实训育人体系，大力开展创新创业教育，应用型人才培养能力持续提升，转型工作取得显著成效。大学生工程训练中心、物联网应用实训中心、智慧外语交互学习平台、智慧物流仓储实训中心等一批实验室投入使用；大学生消防志愿者训练营、新媒体实验班、泰通国际物流班、国际教育预备班、工程素质训练营等特色育人班成效显著，其中坤瑜女子学堂获全国“三八红旗集体”；学生

近年来参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”中国青年创新创业大赛、中国机器人大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国英语写作阅读大赛、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛屡获佳绩。学院工作被《中国教育报》《中国科学报》和新华网、党建网、河北新闻网等多家媒体宣传报道。

2013年，河北大学工商学院吸收中国传统书院文化精髓，借鉴国内外著名高校住宿学院、住宿书院建设经验，成立笃学、明德、治平、致用、诚行5所住宿书院，成为全省首家实行住宿书院制育人模式的高校。经过六年建设，书院已经基本形成诗意栖居的“一站式”学习型服务型创新型社区，累计接待全国兄弟院校、国外友好院校、政企单位和社会各界人士来书院考察交流2000余人次，河北省副书记赵一德、河北省人民政府副省长徐建培、中国教育学会会长钟秉林、教育部高教司司长吴岩、河北省教育厅厅长杨勇等领导先后到住宿书院调研指导工作。

河北大学工商学院坚持开放办学，充分依托母体学校国际化办学资源优势，积极开展中外交流合作相关工作，与英国国立哈尔斯菲尔德大学、美国加州州立理工大学（Pomona）、美国多米尼克大学、美国亚利桑那州立大学、英国剑桥大学圣约翰学院、美国内布拉斯加林肯大学、毛里塔尼亚努瓦克肖特大学等多所院校建立联系，与韩国全州大学签订合作协议，拓展了国际化办学资源。

学院始终把就业创业工作做为推动教学改革、提高办学质量、促进学生全面发展的出发点和立足点。开设职业规划、就业指导、创业教育等课程，培育学生创新精神，塑造就业能力。学院创建就业创业实习基地97个，与千余家人才中心、行业协会和企事业单位建立就业协作关系。近几年来学校就业率均在90%以上，学生的就业质量与层次不断提高。2017年，学院创业孵化园升级改造，目前是省级孵化示范园，创业团队120余个，已成功注册创业团队15支，注册资金354万元，为学生自主创业提供了良好的平台。学校先后被评为“河北省就业工作先进集体”、“河北省示范性就业指导中心”、“全国高等院校创业教育研究与实践先进单位”、“全国青年就业创业教育先进集体”、“河北省大学生征兵工作先进单位”、“河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）”、“全国深

化创新创业教育改革特色典型经验高校”等。

第二章 毕业生就业的基本情况

2.1 毕业生规模

2.1.1 毕业生总体人数及性别分布

2019 年我院毕业生总数为 3180 人，其中男生 1155 人，女生 2025 人，男女比例为 1: 1.75。与前两年比较，毕业生总人数略有下降，男女比例浮动较小，女生人数仍然占总体毕业生人数的 60%以上。

表 2- 1 2017-2019 年毕业生男女比例分布

年度	总数	男生人数	男生比重	女生人数	女生比重
2017 年	4067	1542	37.95%	2525	62.05%
2018 年	3361	1233	36.69%	2128	63.31%
2019 年	3180	1155	36.32%	2025	63.68%

2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布

2019 年我院共有 3180 名毕业生，分布于五个学部。其中管理学部 872 人，国际文化与交流学部 113 人，经济学部 694 人，人文学部 767 人，理工学部 734 人，如图 2-1:

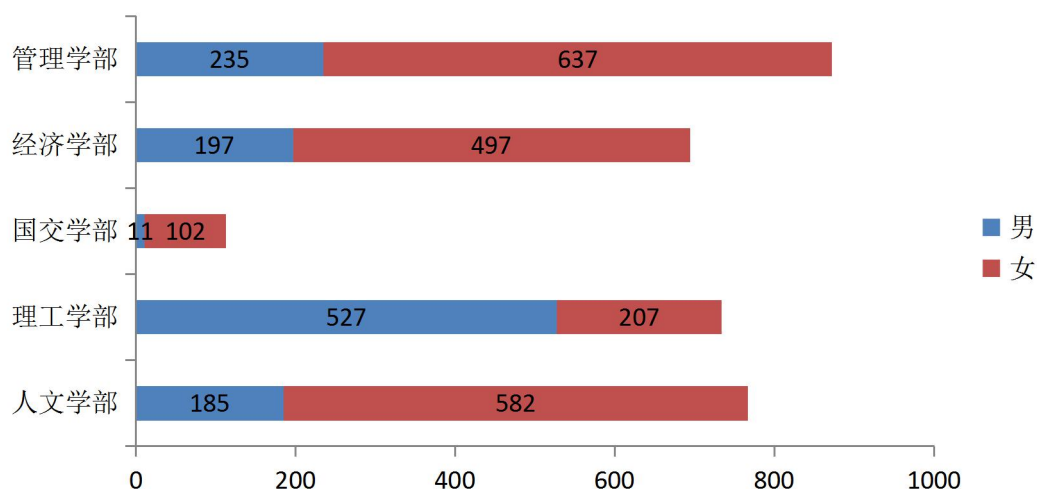


图 2- 1 2019 年各学部毕业生人数及性别分布

2.1.3 各专业毕业生人数

(1) 管理学部

2019 年管理学部共有毕业生 872 人，其中会计学 295 人，是管理学部人数最多的专业，图书馆学专业为 2018 年招生专业，2019 届没有开设图书馆学以及档案学。图 2-2 是各专业近三年毕业生人数的比较，明显看出电子商务专业的毕业生人数较 2018 年上升趋势显著，毕业生人数比 2018 年多出 36 人；除此之外，人力资源管理、财务管理、市场营销以及工商管理专业较 2018 年小幅度上升，其余专业的毕业生人数均呈现下滑趋势，其中下滑幅度最大的是旅游管理与信息管理与信息系统专业，毕业生人数都减少 20% 以上。

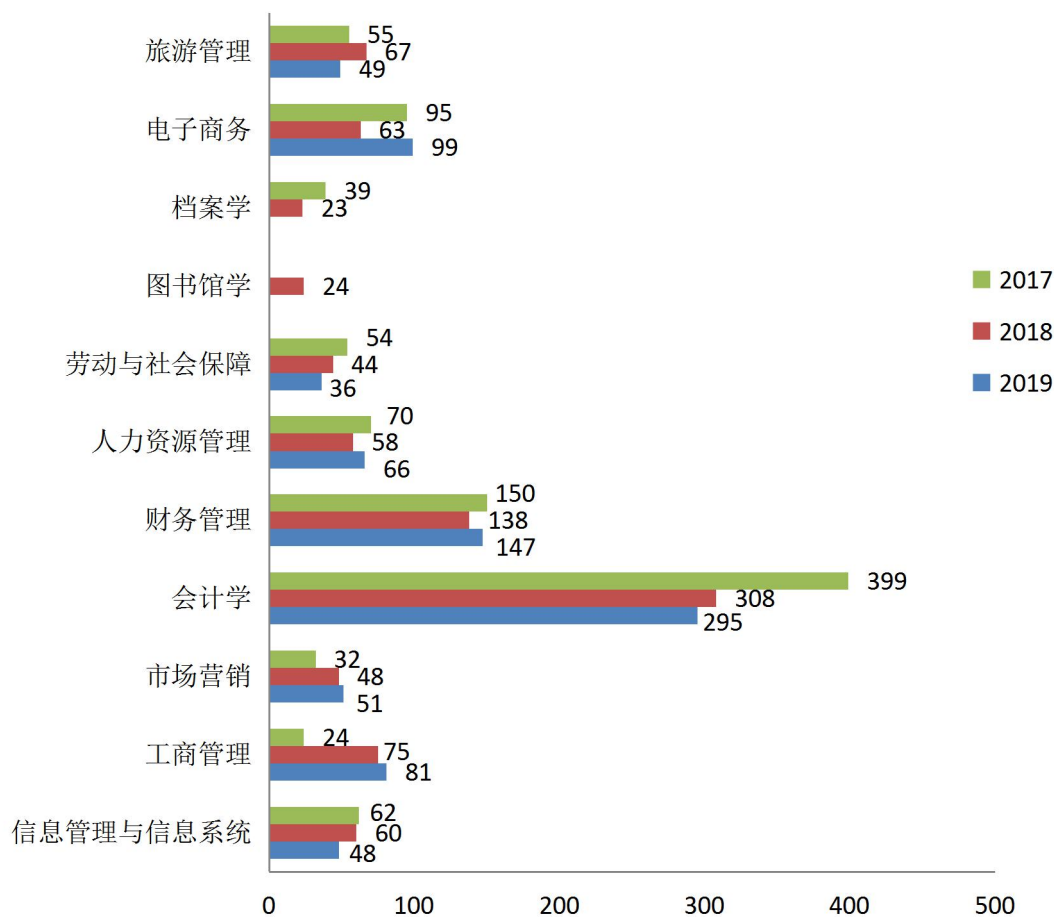


图 2-2 2017-2019 年管理学部各专业毕业生人数比较

(2) 国际文化交流学部

2019 年国际文化交流学部共有毕业生 113 人，其中日语 26 人，英语 62 人，朝鲜语 25 人。图 2-3 是近三年国际文化交流学部各专业毕业生人数的比较，可

可以看出，2019 年日语专业的毕业生人数下降 1 人，朝鲜语和英语专业毕业生人数较 2018 年毕业生人数明显增加，分别增加 1 人和 10 人。

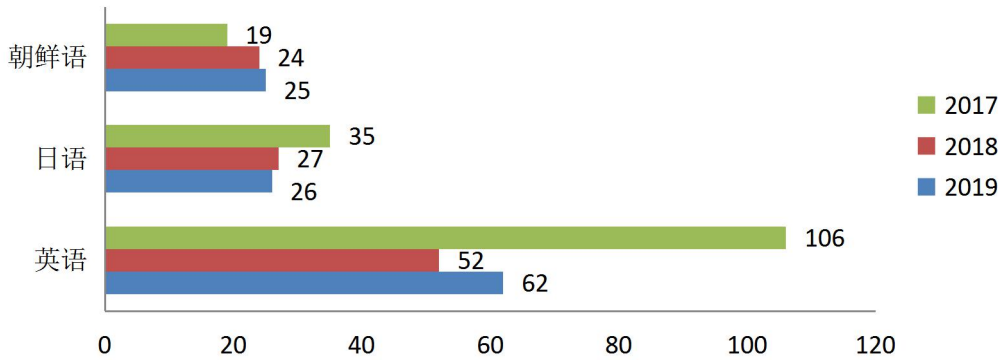


图 2- 3 2017-2019 年国际文化交流学部各专业毕业生人数比较

(3) 经济学部

2019 年经济学部共有毕业生 694 人。税收学为 2019 年第二次招生专业，共 89 人，相比 2018 年增加 67.92%。图 2-4 是近三年经济学部各专业毕业生人数的比较，可以看出，保险学与税收学专业毕业生人数较 2018 年有明显的增加；国际经济与贸易专业和经济统计学专业毕业生人数相比 2018 年有所下降，分别下降 10.45%和 15.71%。

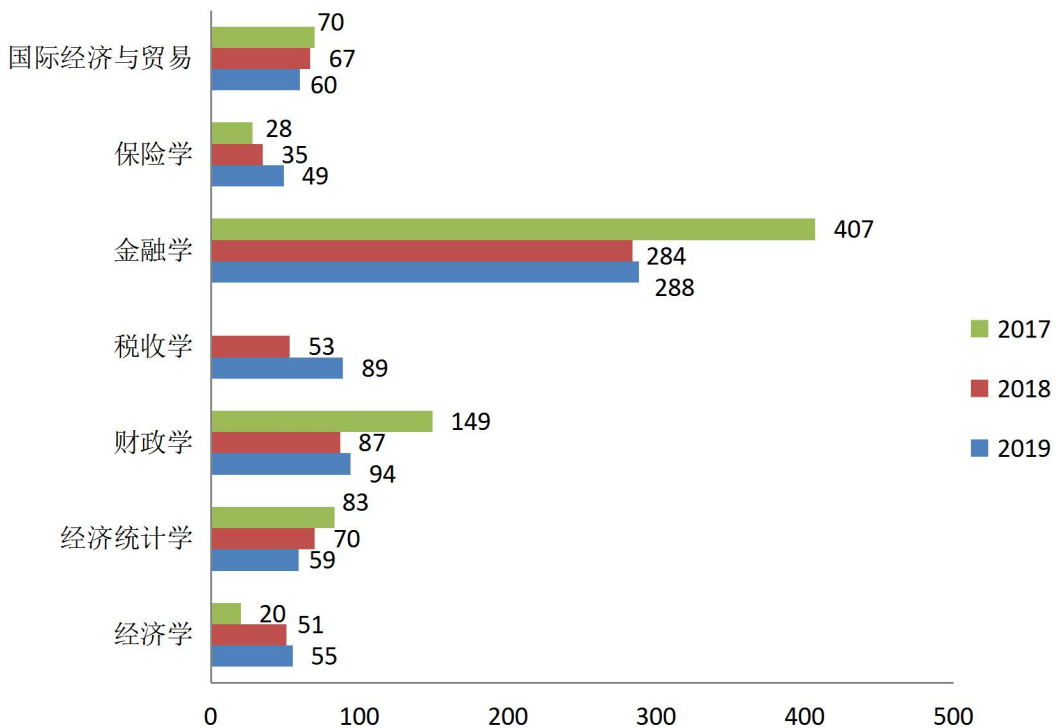


图 2- 4 2017-2019 年经济学部各专业毕业生人数比较

(4) 人文学部

2019 年人文学部共有毕业生 767 人。从图 2-5 可以看出：汉语言文学和编辑出版学专业毕业生人数较 2018 年明显增加，增加幅度分别为 37.5%和 106.25%；广告学、新闻学和法学专业毕业生较 2018 年明显减少广告学专业减少幅度最大为 34.67%，其次是新闻学专业为 18.67%，法学专业为 16.97%。广播电视学与视觉传达设计毕业生人数有小幅增长，环境设计、播音与主持艺术与广播电视编导专业毕业生人数都有小幅下降。

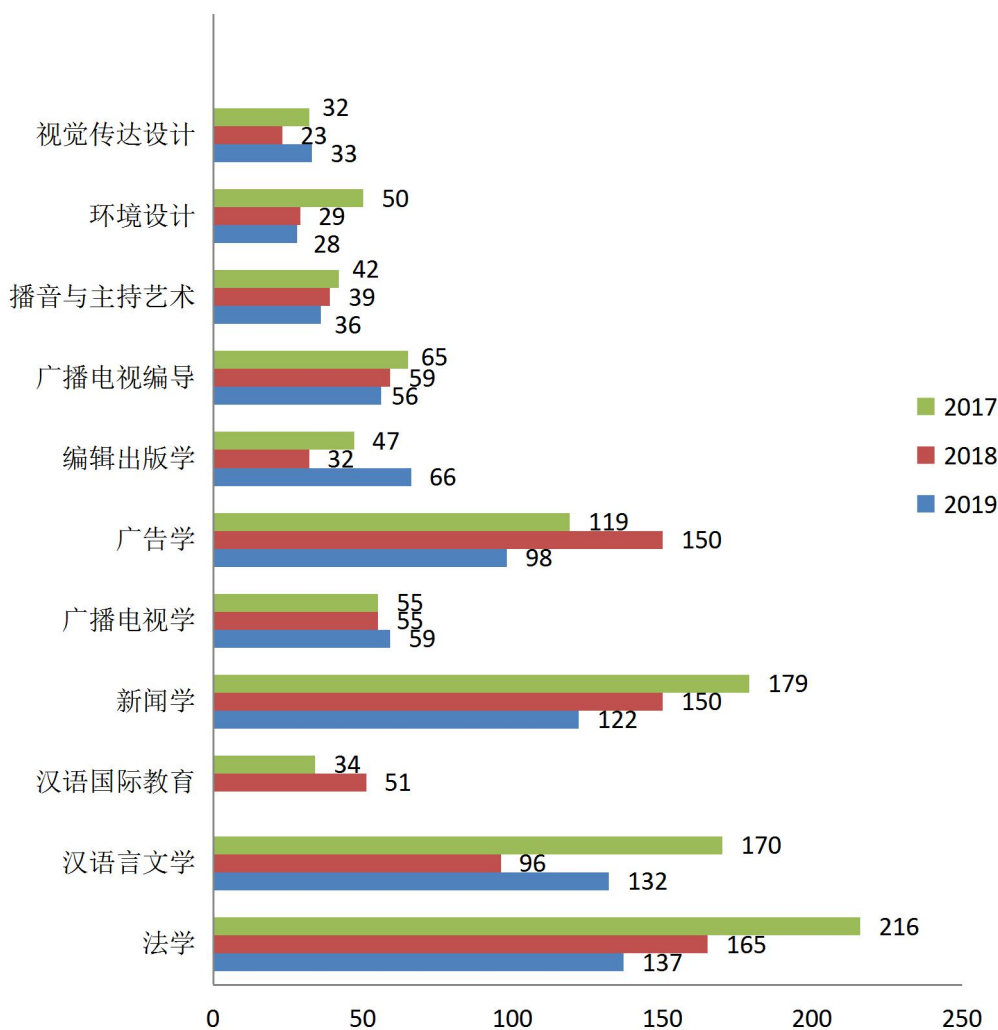


图 2- 5 2017-2019 年人文学部各专业毕业生人数比较

(5) 理工学部

2019 年理工学部共有毕业生 734 人。图 2-6 为近三年理工学部的毕业生人数比较，可以看出，计算机科学与技术专业毕业生人数增加最多，增长幅度为 166.67%，2019 年的毕业生人数是 2018 年毕业生人数的 2.67 倍；测控技术与仪

器和材料化学专业 2019 年没有开设；网络工程、自动化、电子信息科学与技术、电子信息工程和电气工程及其自动化专业 2019 年毕业生人数较 2018 年毕业生人数都有小幅增加；土木工程和软件工程专业 2019 年毕业生人数下降最多，下降比例分别为：55.17%和 26.85%。

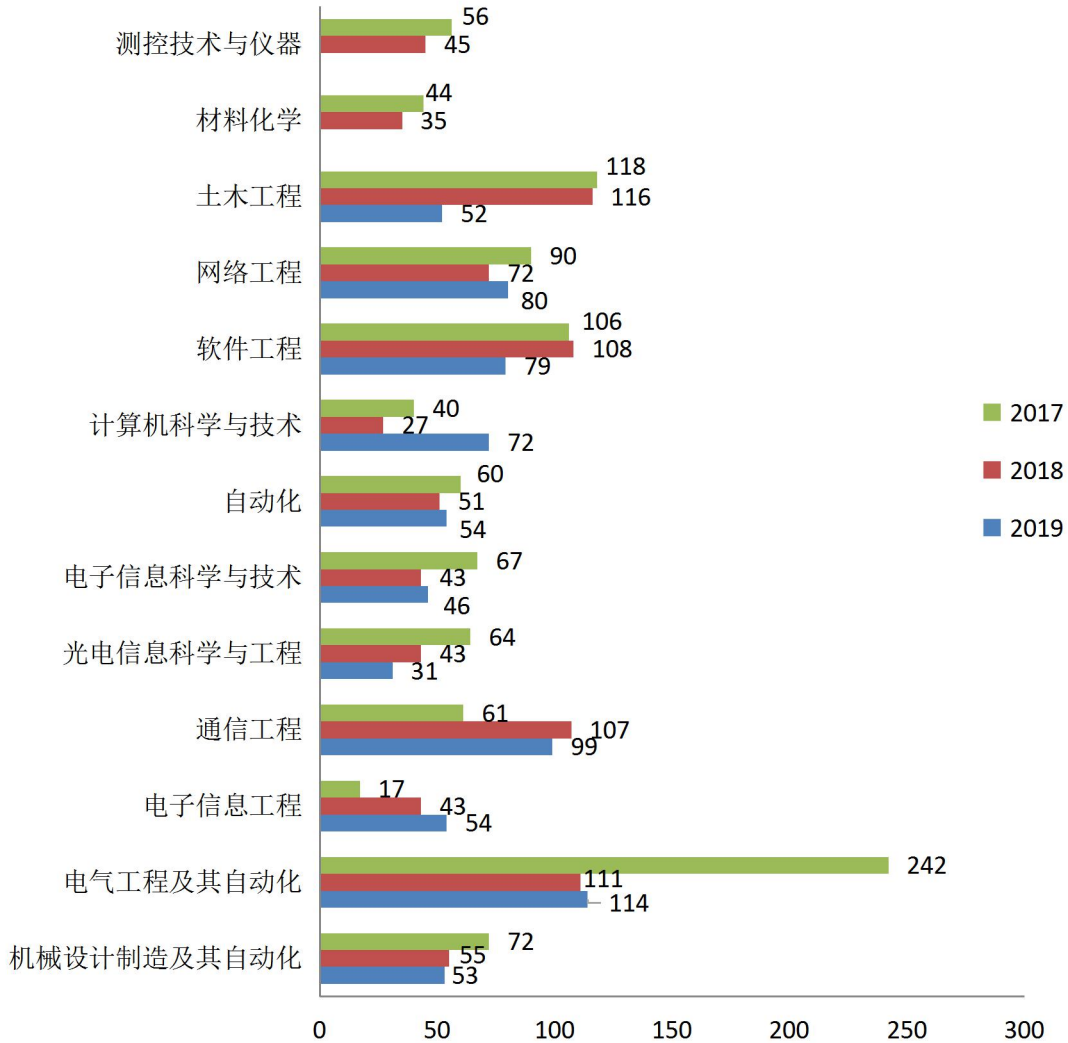


图 2- 6 2017-2019 年理工学部各专业毕业生人数比较

2.2 毕业生生源情况

2.2.1 毕业生省内生源分布

2019 年我院省内生源毕业生人数为 2597 人，占全部毕业生人数的 81.67%，其中省内分布以保定市本市生源与省会石家庄为主，邯郸、邢台和邯郸其次，排

名前五的省内生源人数占河北省生源总人数的 63.38%。其余城市生源分布比较均匀，相对来说所占比例较小。

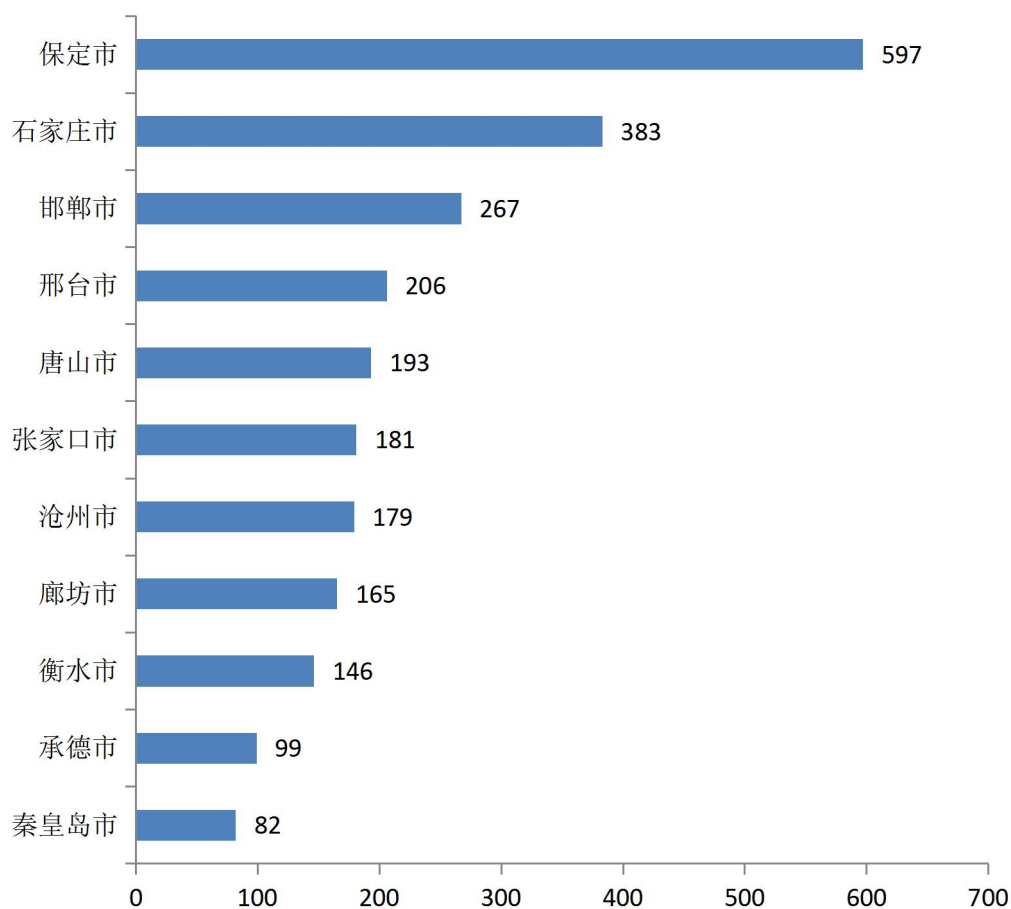


图 2- 7 2019 年毕业生省内生源分布情况

2.2.2 毕业生省外生源分布

2019 年毕业生省外生源分布明显少于省内生源，只占全体毕业生人数的 18.33%，相较 2018 年降低了 1.99 个百分点。从分布地来看，省外生源主要分布在河南、山西、黑龙江、安徽、陕西、福建、辽宁等地。

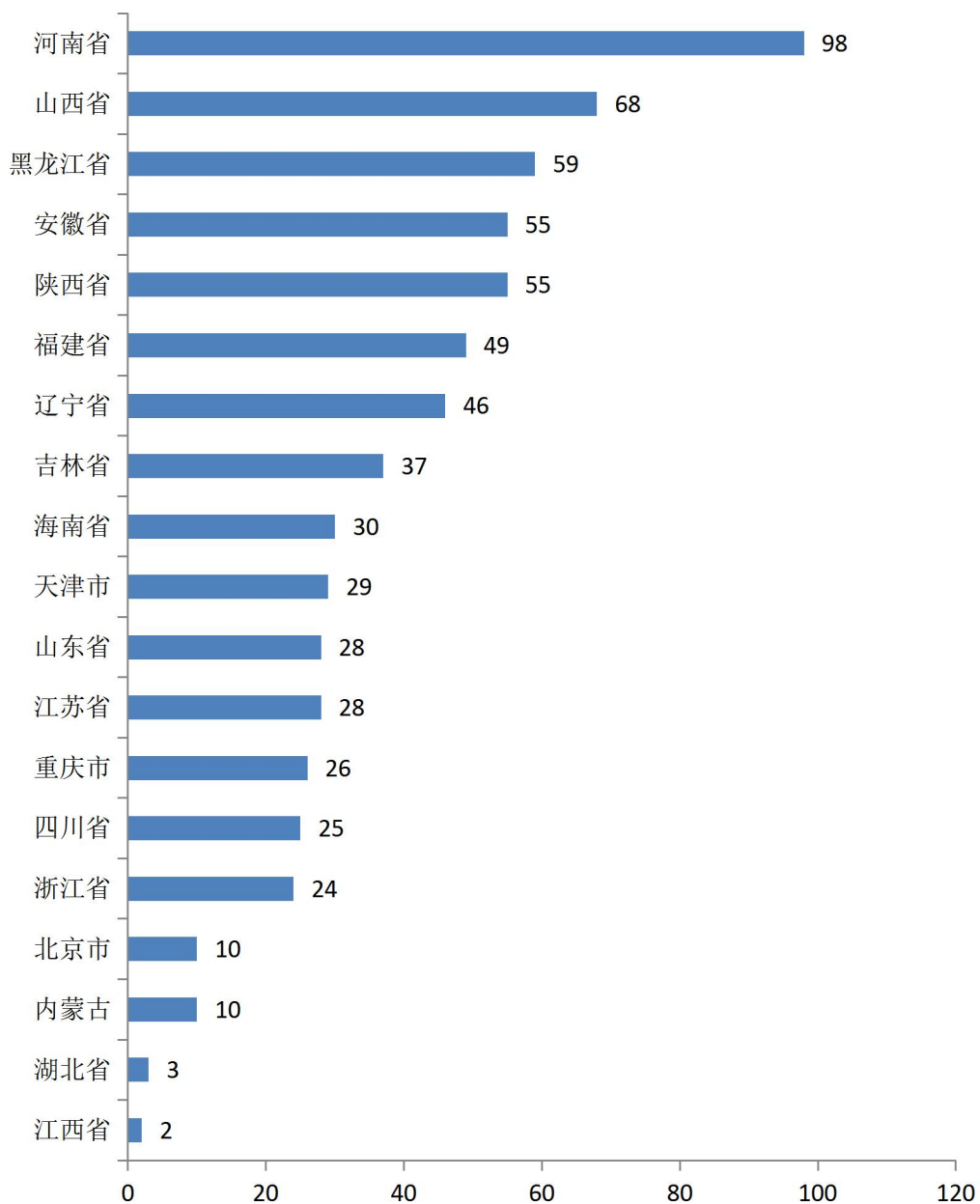


图 2- 8 2019 年毕业生省外生源分布情况

第三章 毕业生就业情况分析

3.1 毕业生就业率

3.1.1 总体毕业生就业率

图 3-1 为 2017-2019 年毕业生的总体就业率比较, 由图可见 2019 届毕业生总体就业率为 94.50%, 相比 2018 届(95.95%)降低了 1.45 个百分点。2019 年毕业生的就业率在近三年毕业生的就业率中最低, 但近年来都在 90%以上。

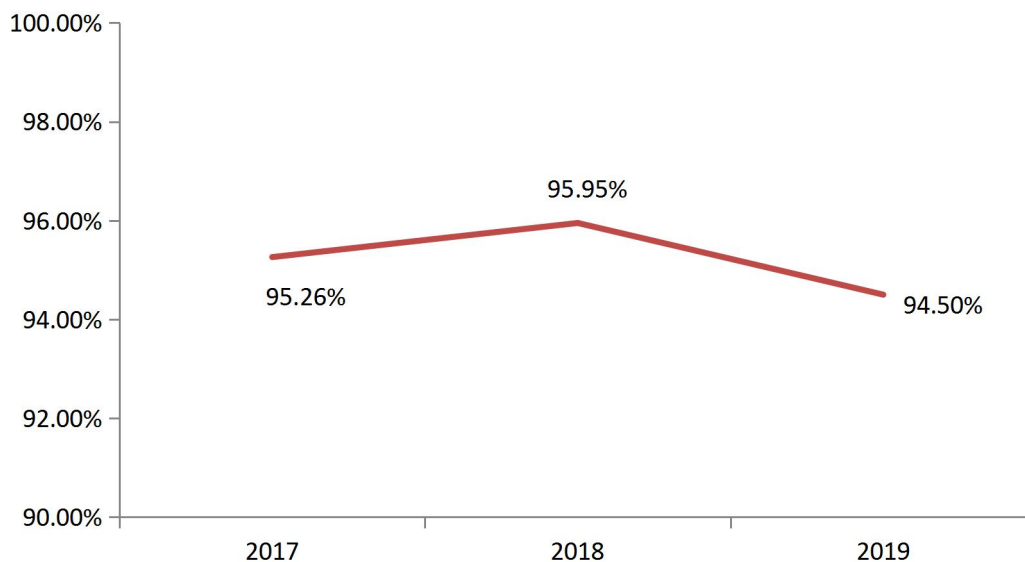


图 3- 1 2017-2019 年毕业生总体就业率比较

3.1.2 各学部毕业生就业率

从图 3-2 近三年的就业率变化可以看出: 2019 年理工学部就业率最低, 为 91.01%, 经济学部就业率最高, 为 96.81%; 2019 年除经济学部与人文学部就业率较 2018 年毕业生就业率小幅上升以外, 其他三个学部的就业率均有小幅下降。

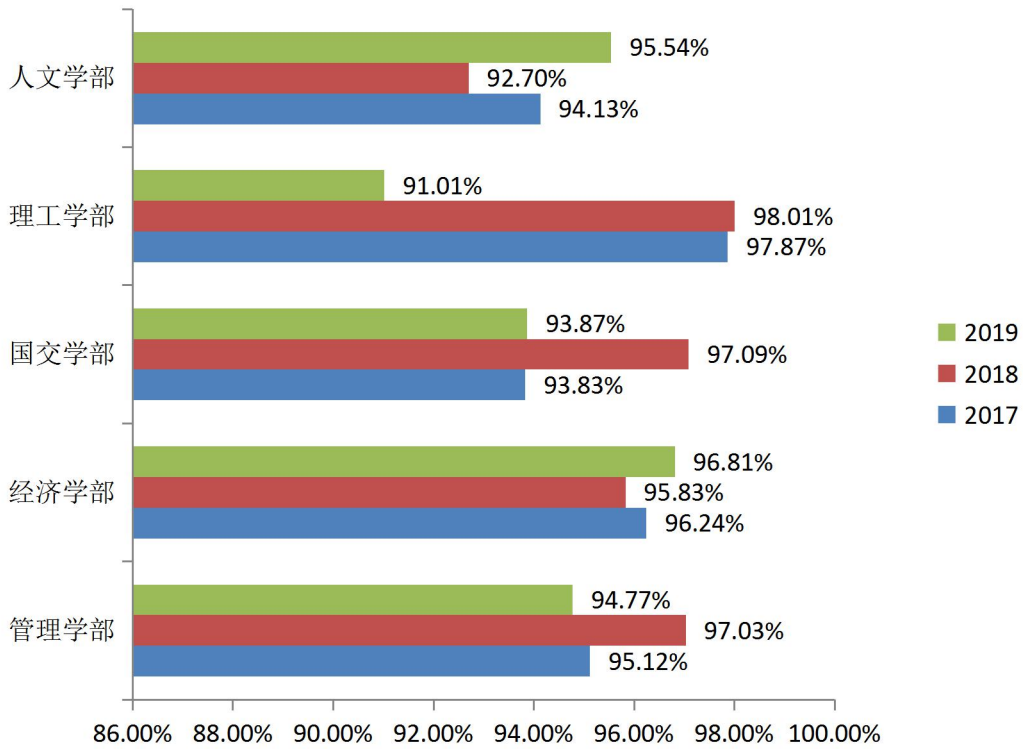


图 3- 2 2016-2018 年各学部毕业生就业率对比

3. 1. 3 各专业毕业生就业率

(1) 管理学部

2019 年管理学部毕业生总体就业率为 94.77%，其中就业率排名前三的专业为电子商务、会计学和市场营销（分别为 98.99%、98.64%和 98.04%），就业率最低是劳动与社会保障专业（80.56%）较 2018 年下降了 14.89 个百分点。此外会计学专业，较去年上升了 0.59 个百分点，且除劳动与社会保障专业外，其余专业的就业率均在 90%以上。

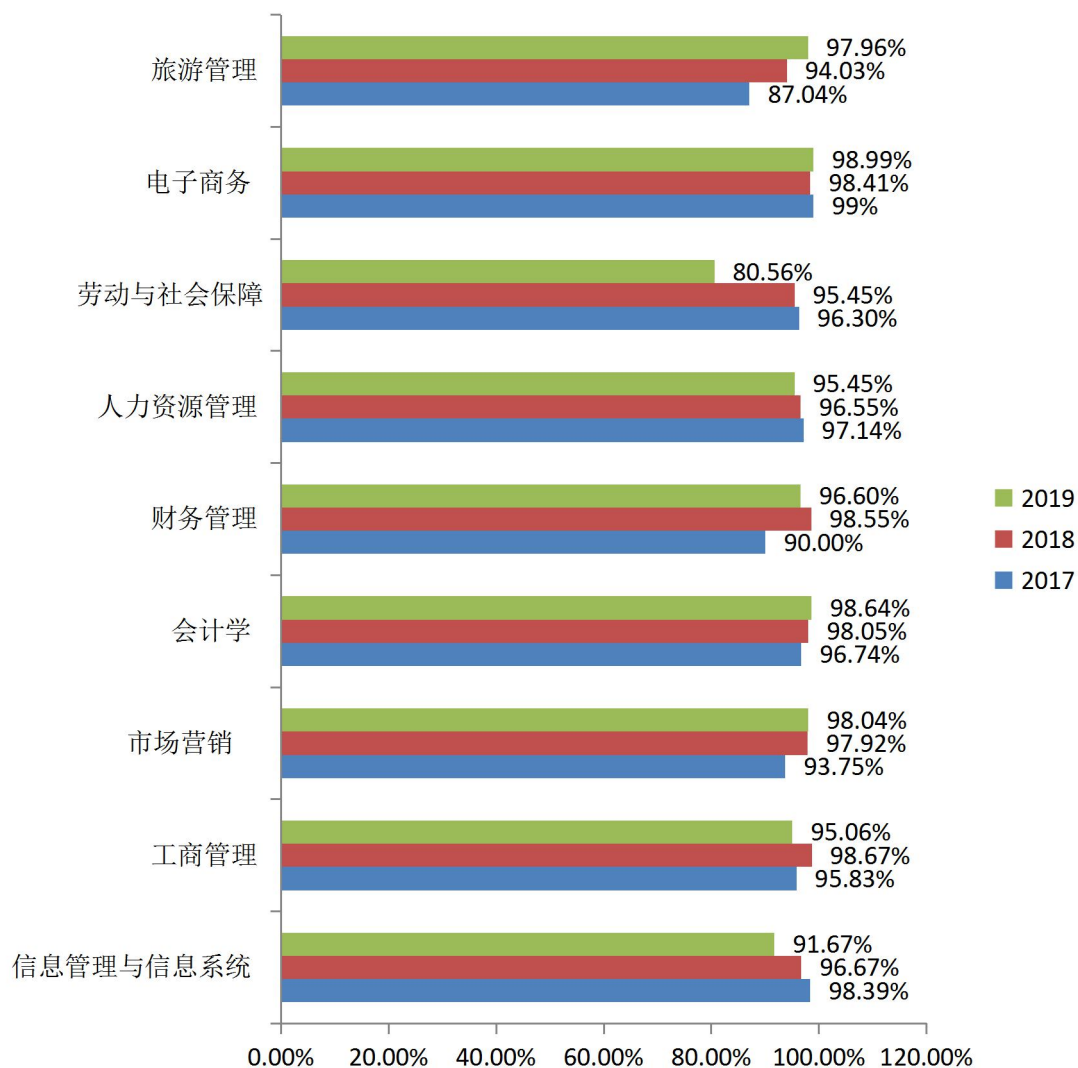


图 3-3 2019 年管理学部各专业就业率

(2) 国际文化交流学部

2019 年国际文化交流学部毕业生总体就业率为 93.87%，如图 3-4 所示，其中，日语专业的学生的就业率为 96.15%，其次是英语（93.44%），朝鲜语的就业率为 92.00%，英语和朝鲜语专业的就业率相比 2018 年都有所下降。

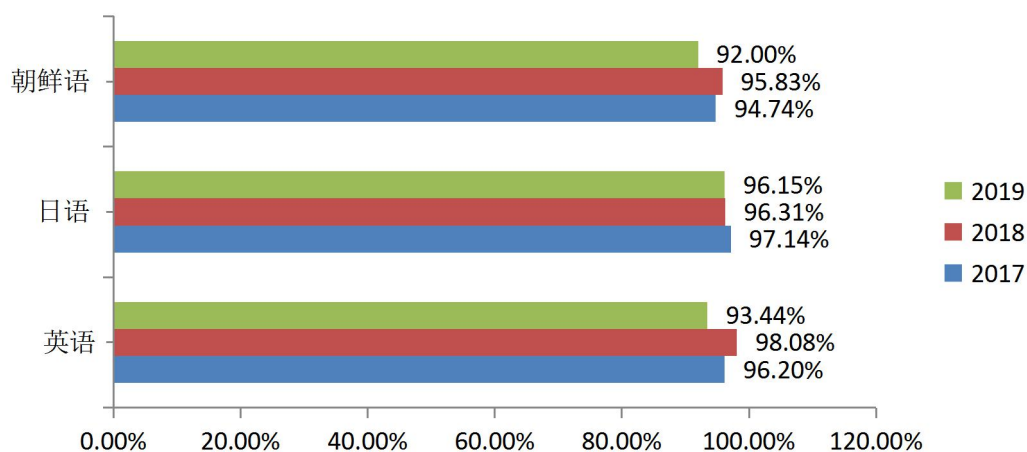


图 3-4 2019 年国际文化交流学部各专业就业率

(3) 经济学部

2019 年经济学部毕业生总体就业率为 96.81%，如图 3-5 所示，其中 2018 年新开的税收学专业就业率最高（98.88%），其次是经济统计学（98.31%），排名第三的是保险学（97.96%）。

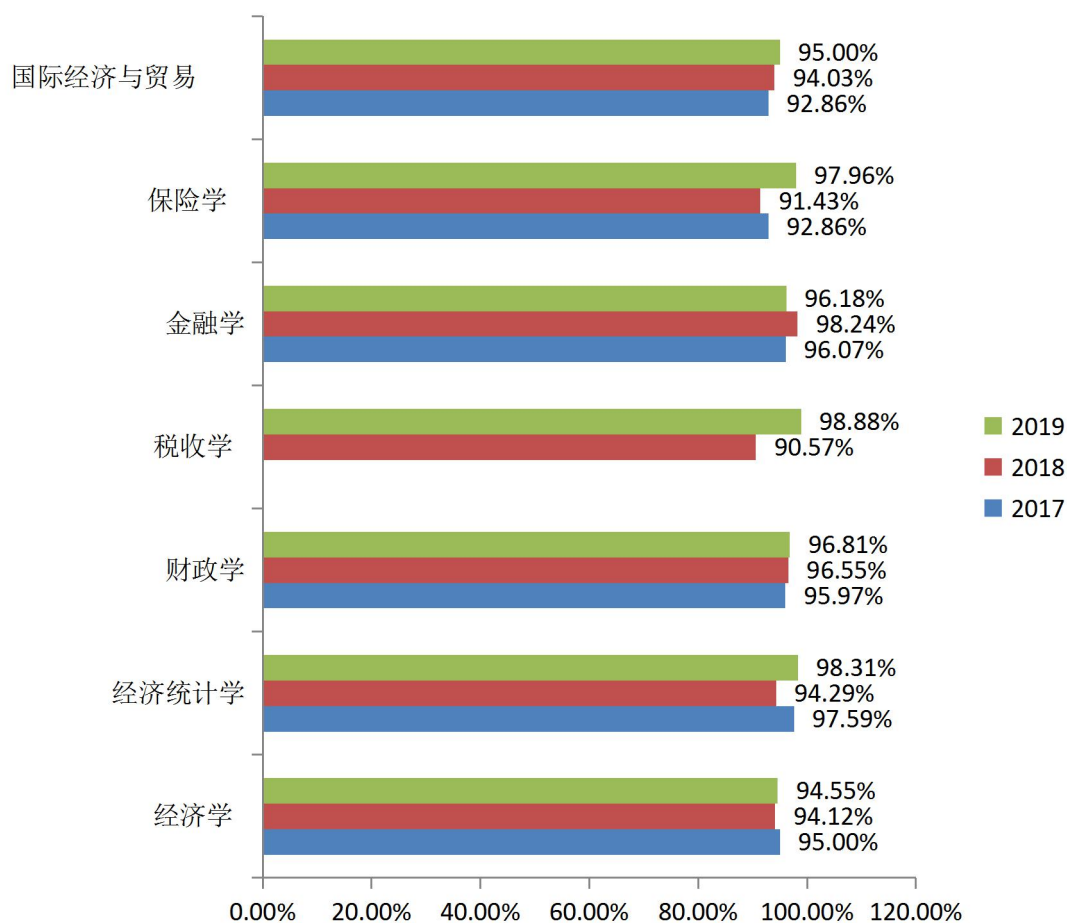


图 3-5 2019 年经济学部各专业就业率

(4) 人文学部

2019 年人文学部毕业生总体就业率为 95.54%。如图 3-6 所示，其中，就业率最高的为法学专业（99.27%）；就业率增长最快的专业是新闻学专业，较去年上升了 17.03 个百分点；除播音与主持艺术专业外，其他专业就业率在 90% 以上。

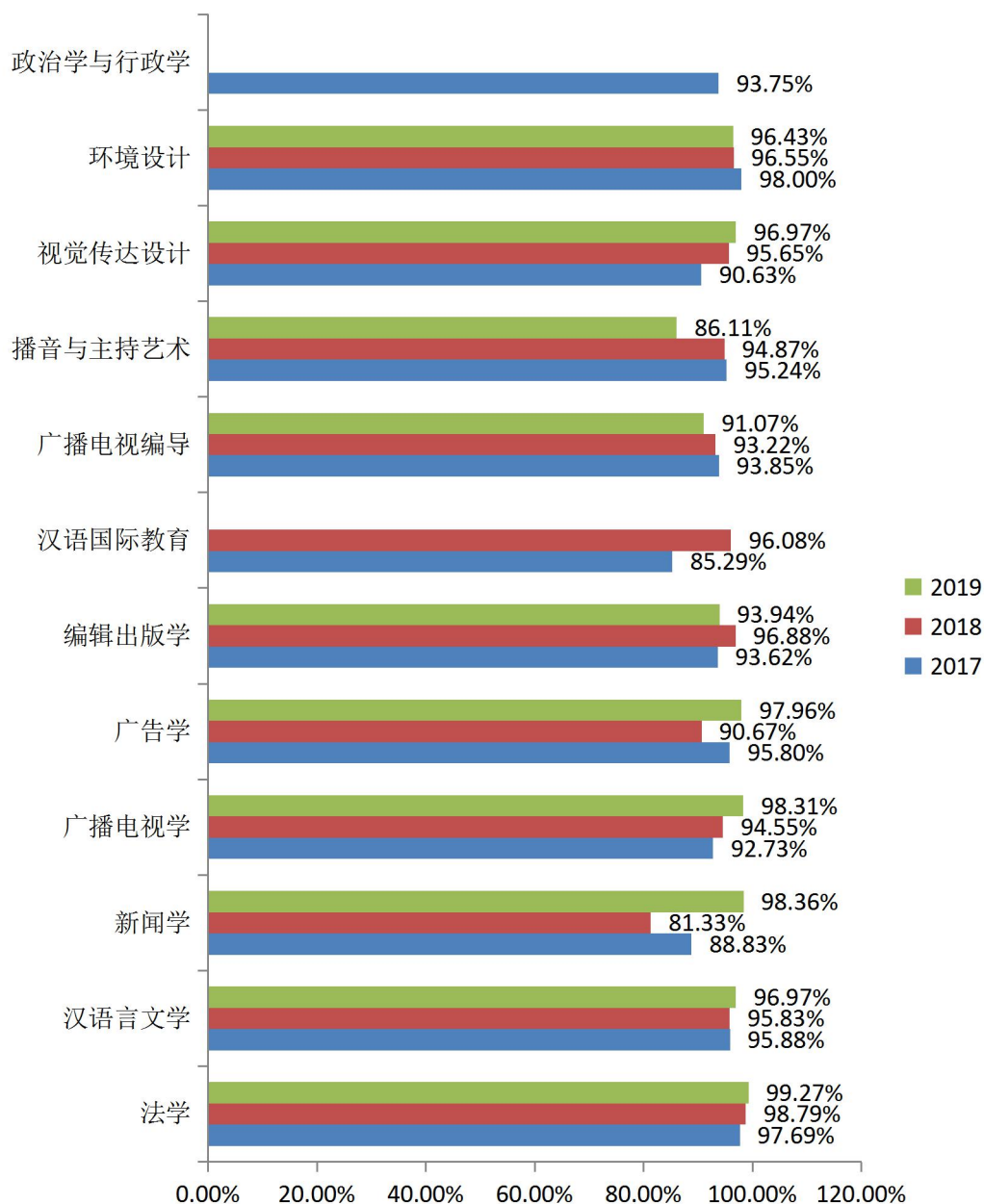


图 3-6 2019 年人文学部各专业就业率

(5) 理工学部

2019 年理工学部毕业生总体就业率为 91.01%，如图 3-7 所示，整体看来理工学部就业率没有 2018 年毕业生的就业率好，特别是机械设计制造及自动化专

业，2019 年的就业率比 2018 年下降了 22.71%，其次是电子信息科学与技术专业的就业率，下降了 17.13%，光电信息科学工程专业毕业生的就业率下降了 13.80%；通信工程专业的毕业生的就业率增加了 1.92%。

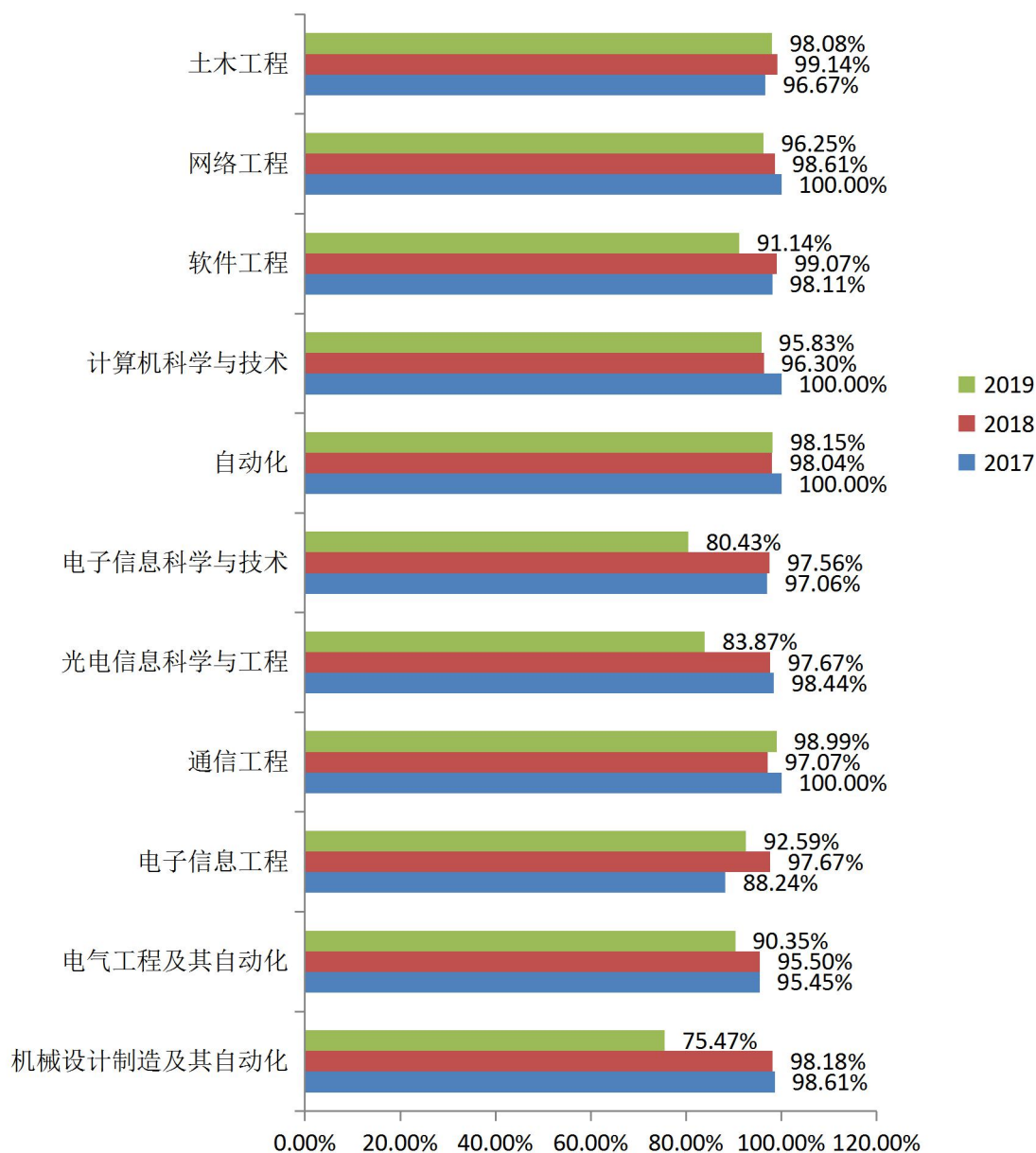


图 3-7 2019 年理工学部各专业就业率

3.2 升研情况分析

3.2.1 总体升研情况

从图 3-8 可以看出，2019 届毕业生整体的考研率为 6.48%，与 2018 年相比，

考研率下降了 0.66 个百分点。

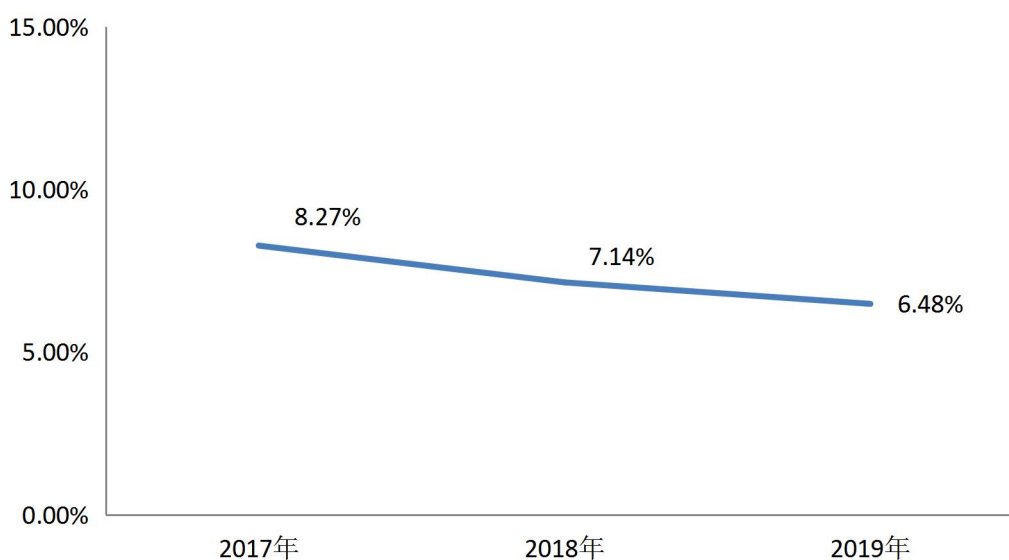


图 3- 8 2017-2019 年毕业生总体升研率对比

3.2.2 各学部升研比率

2019 年各学部毕业生的升研率如图 3-9 所示, 国交学部升研率最高, 为 8.81%, 其次是理工学部 (7.16%); 国交学部 2019 年升研率比 2018 年高出 1.04 个百分点, 经济学部 2019 升研率年比 2018 年高 2.37 个百分点。

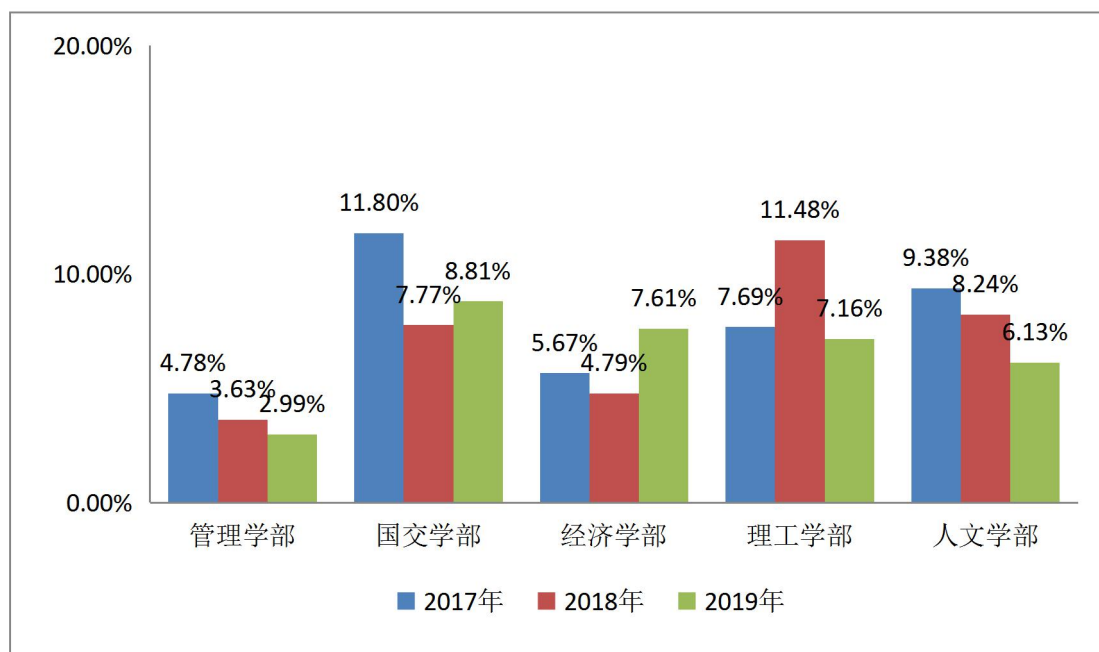


图 3- 9 2017-2019 年各学部升研率对比

3.2.3 各专业毕业生升研比率

(1) 管理学部

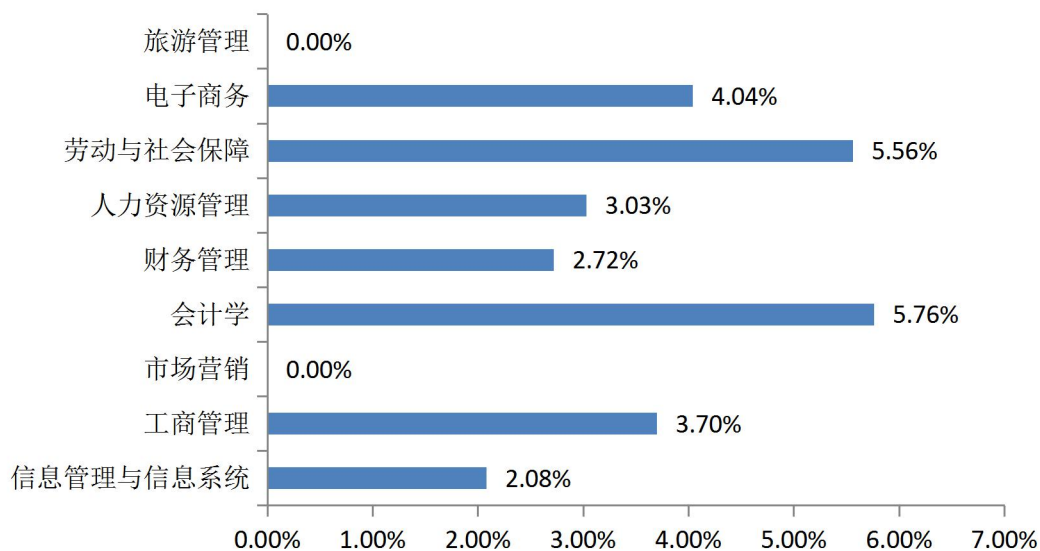


图 3- 10 2019 年管理学部各专业升研率

(2) 国际文化交流学部

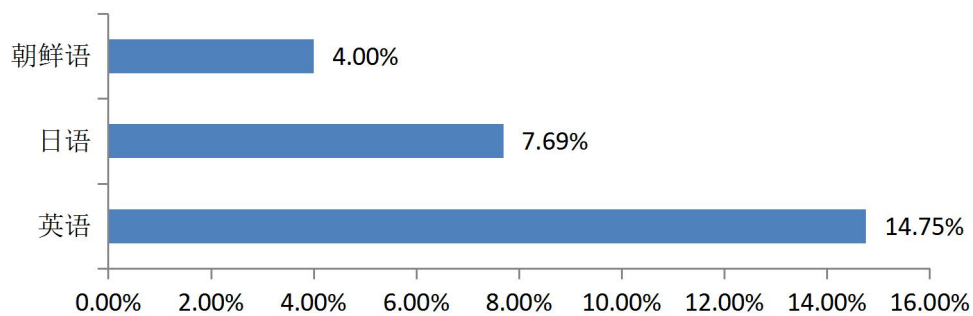


图 3- 11 2019 年国际文化交流学部各专业升研率

(3) 经济学部

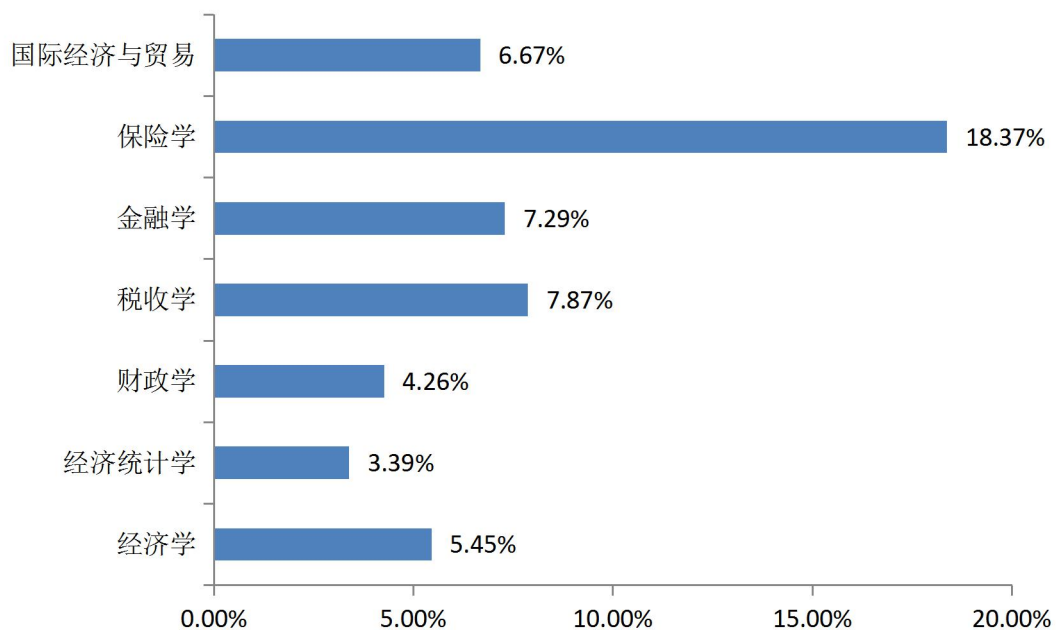


图 3- 12 2019 年经济学部各专业升研率

(4) 人文学部

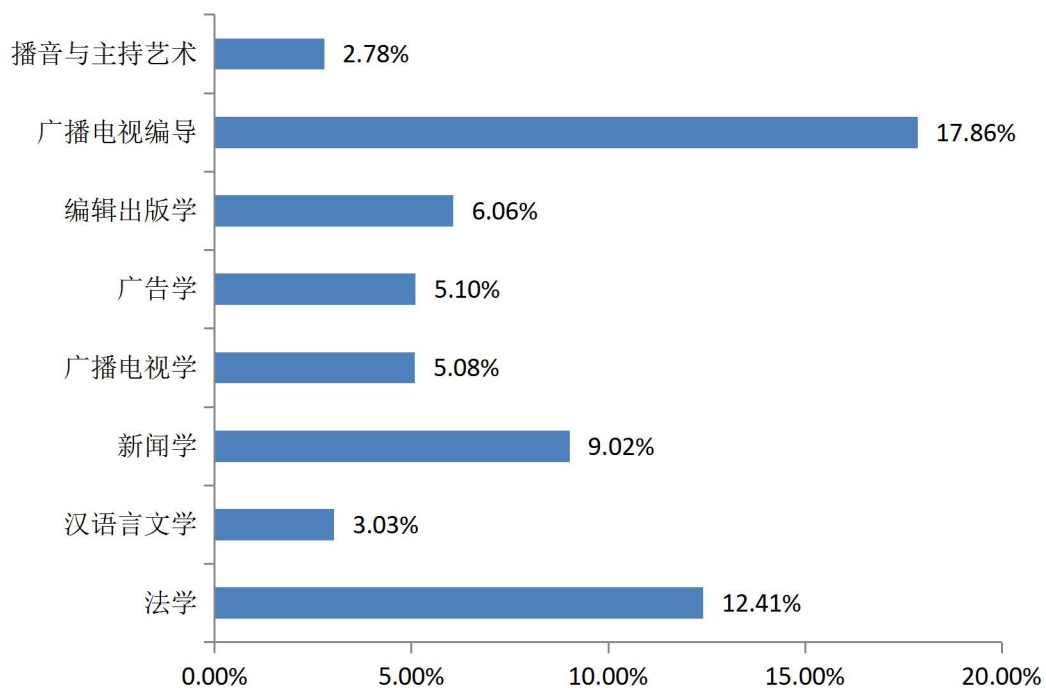


图 3- 13 2019 年人文学部各专业升研率

(5) 理工学部

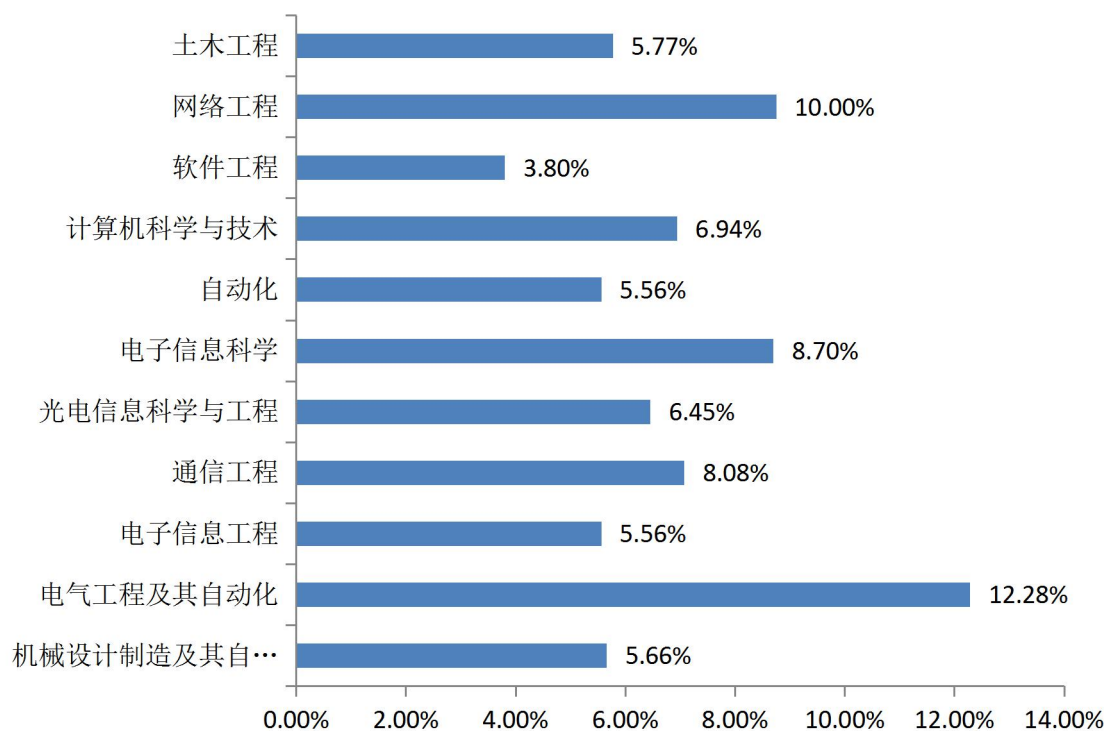


图 3- 14 2019 年理工学部各专业升研率

3.3 毕业生毕业去向

3.3.1 毕业生总体毕业去向

(1) 我院毕业生总体毕业去向

2019 届毕业生中，单位就业的人数为 2659 人，占毕业生总数的 83.61%；升学 206 人，占毕业生总数的 6.48%；待就业 145 人，占毕业生总数的 4.60%；自主创业 11 人，入伍 11 人，出国 3 人。

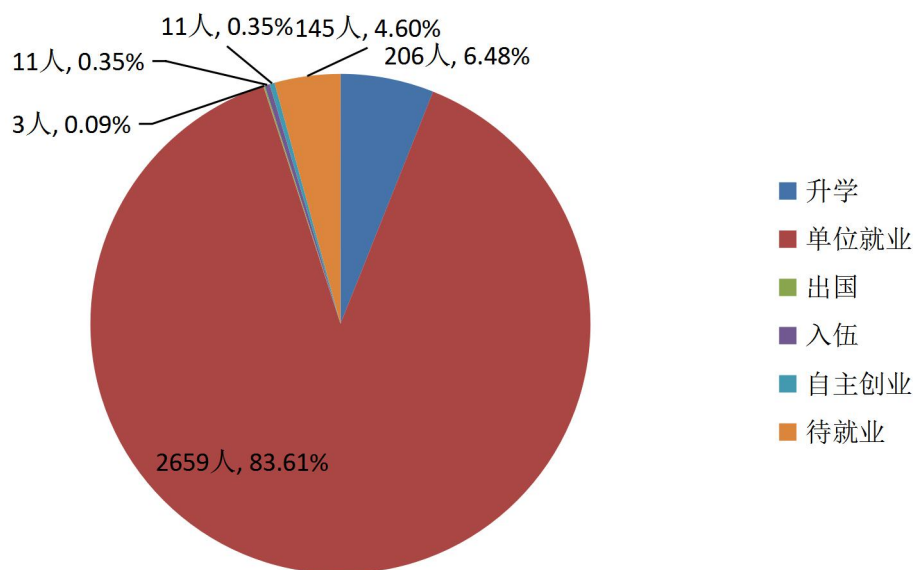


图 3-19 2019 年我院毕业生总体毕业去向

(2) 近三年我院毕业生总体毕业去向对比

2019 届毕业生中，单位就业的人数占毕业生总数的 83.61%，比去年同期下降了 4.82 个百分点；升学占毕业生总数的 6.48%，较 2018 有所下降；入伍人数较 2018 年有所增加；自主创业人数比 2018 年降低 0.04 个百分点，出国人数 3 人，比去年降低 0.27 个百分点；待就业毕业生 145 人，占毕业生总数的 4.60%，比 2018 年下降了 0.94 个百分点。

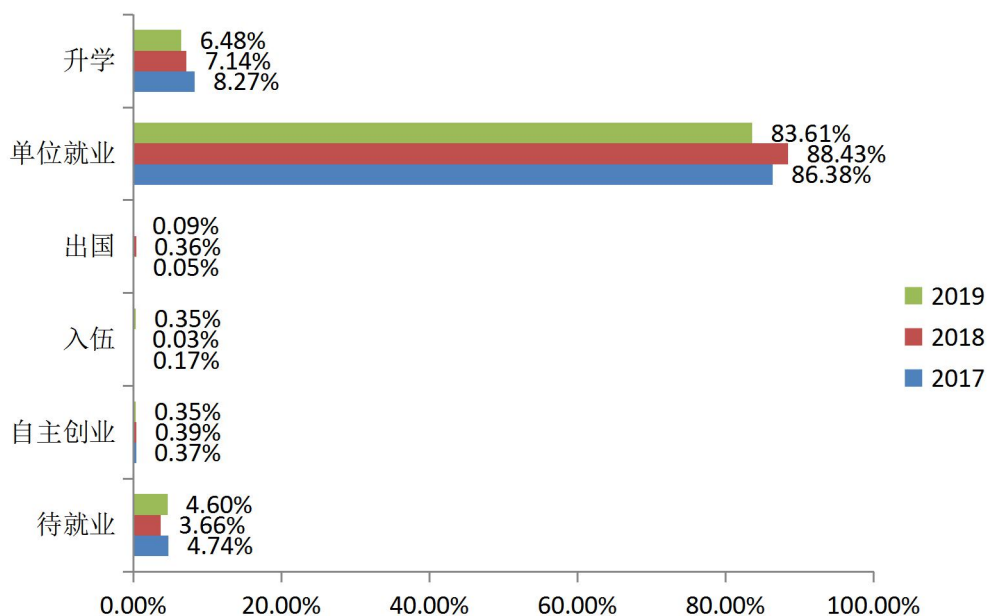


图 3-20 2017-2019 年我院毕业生总体就业去向对比

3.3.2 各专业毕业生去向分布

(1) 管理学部

表 3-1 2019 年管理学部各专业毕业生去向分布表

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
信息管理与信息系统	48	1	2.08%	43	89.58%	0	1	0	44	91.67%
工商管理	81	3	3.70%	74	91.36%	0	0	1	77	95.06%
市场营销	51	0	0.00%	50	98.04%	0	0	0	50	98.04%
会计学	295	17	5.76%	273	92.54%	1	3	0	291	98.64%
财务管理	147	4	2.72%	139	94.56%	0	0	0	142	96.60%
人力资源管理	66	2	3.03%	60	90.91%	1	0	1	63	95.45%
劳动与社会保障	36	2	5.56%	27	75.00%	1	0	0	29	80.56%
电子商务	99	4	4.04%	94	94.95%	0	0	1	98	98.99%
旅游管理	49	0	0.00%	48	97.96%	0	0	0	48	97.96%
合计	872	33	2.99%	808	92.66%	3	4	3	842	94.77%

(2) 国际文化交流学部

表 3-2 2019 年国际文化交流学部各专业毕业生去向分布表

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
英语	62	9	14.75%	48	77.42%	0	0	0	57	93.44%
日语	26	2	7.69%	24	92.31%	0	0	0	25	96.15%
朝鲜语	25	1	4.00%	22	88.00%	0	0	0	23	92.00%
合计	113	12	8.81%	94	83.19%	0	0	0	105	93.87%

(3) 经济学部

表 3-3 2019 年经济学部各专业毕业生去向分布表

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
经济学	55	3	5.45%	48	89.09%	0	0	1	52	94.55%
经济统计学	59	2	3.39%	56	94.92%	0	0	0	51	98.31%
财政学	94	4	4.26%	87	93.62%	0	0	0	91	96.81%
税收学	89	7	7.87%	78	89.89%	0	0	1	88	98.88%
金融学	288	21	7.29%	254	88.89%	0	1	0	277	96.18%
保险学	49	9	18.37%	39	79.59%	0	0	0	48	97.96%
国际经济与贸易	60	4	6.67%	52	86.67%	0	0	0	57	95.00%
合计	694	50	7.61%	614	89.34%	0	1	2	671	96.81%

(4) 理工学部

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
机械设计制造及其自动化	53	3	5.66%	36	67.92%	0	0	0	40	75.47%
电气工程及其自动化	114	14	12.28%	89	78.07%	0	1	0	103	90.35%
电子信息工程	54	3	5.56%	33	61.11%	0	1	0	50	92.59%
通信工程	99	8	8.08%	89	89.90%	0	2	0	98	98.99%
光电信息科学与工程	31	2	6.45%	22	70.97%	0	0	0	26	83.87%
电子信息科学	46	4	8.70%	33	71.74%	0	0	1	37	80.43%
自动化	54	3	5.56%	50	92.59%	0	0	0	53	98.15%
计算机科学与技术	72	5	6.94%	64	88.89%	0	1	0	69	95.83%
软件工程	79	3	3.80%	70	88.61%	0	0	0	72	91.14%
网络工程	80	8	10.00%	70	87.50%	0	0	0	77	96.25%
土木工程	52	3	5.77%	40	76.92%	0	1	0	51	98.08%
合计	734	56	7.16%	596	81.20%	0	6	1	676	91.01%

表 3-4 2019 年理工学部各专业毕业生去向分布表

(5) 人文学部

专业/人数	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
法学	137	17	12.41%	117	84.67%	0	0	0	136	99.27%
汉语言文学	132	4	3.03%	123	93.94%	0	0	1	128	96.97%
新闻学	122	11	9.02%	116	88.52%	0	0	1	120	98.36%
广播电视学	59	3	5.08%	55	93.22%	0	0	0	58	98.31%
广告学	98	5	5.10%	91	91.84%	0	0	0	96	97.96%
编辑出版学	66	4	6.06%	58	87.88%	0	0	0	62	93.94%
广播电视编导	56	10	17.86%	41	73.21%	0	0	0	51	91.07%
播音与主持艺术	36	1	2.78%	29	83.33%	0	0	1	31	86.11%
视觉传达设计	33	0	0.00%	32	96.97%	0	0	0	32	96.97%
环境设计	28	0	0.00%	24	96.43%	0	0	2	27	96.43%
合计	767	55	6.13%	677	89.05%	0	0	5	741	95.54%

表 3-5 2019 年人文学部各专业毕业生去向分布表

3.4 毕业生就业地分布

3.4.1 毕业生主要就业城市

图 3-22 和图 3-23 可见，2019 年毕业生在省内就业主要分布在保定市和石家庄市两地，人数占河北省内总就业人数的 39%。省外就业主要分布在河南省、山西省、安徽省、黑龙江省等地。

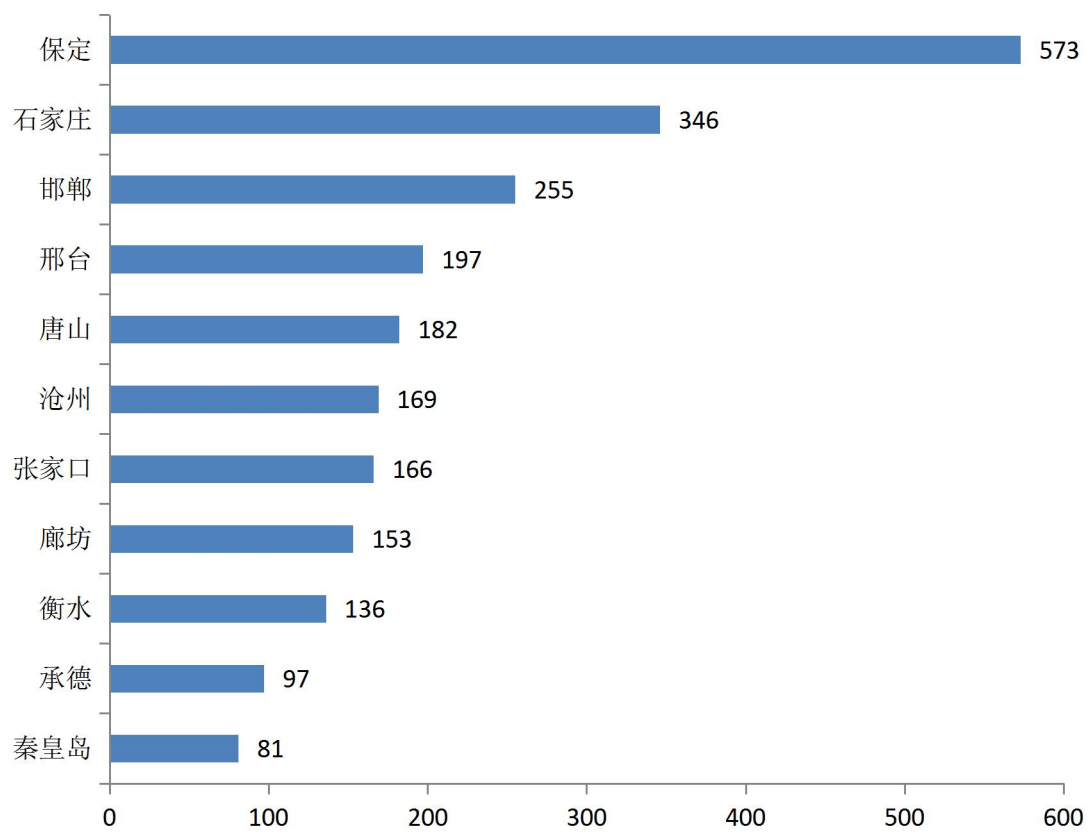


图 3- 22 2019 届毕业生省内就业去向分布

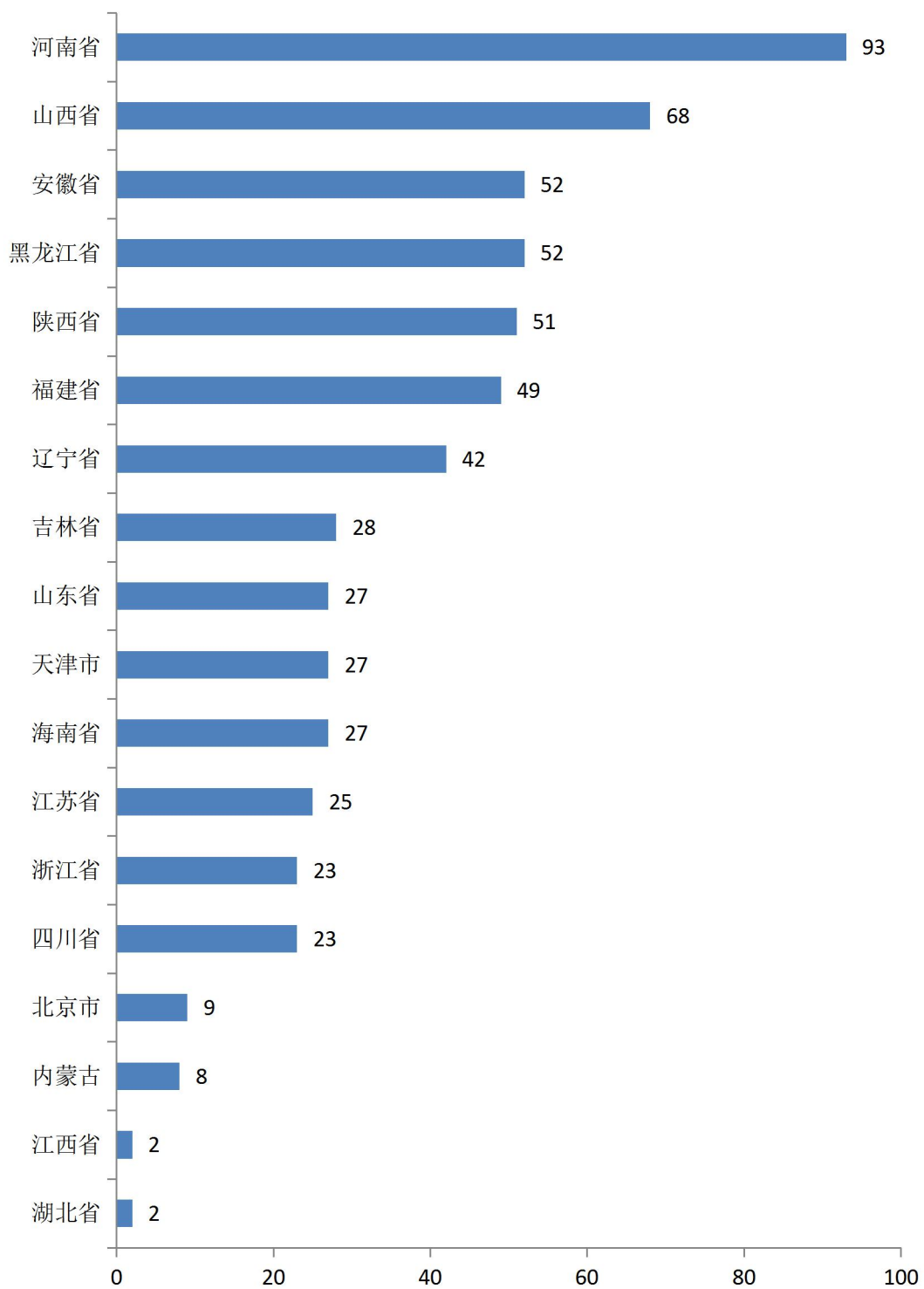


图 3- 23 2019 届毕业生省外就业去向分布

3.5 毕业生就业行业 and 职业情况

3.5.1 毕业生就业行业分布

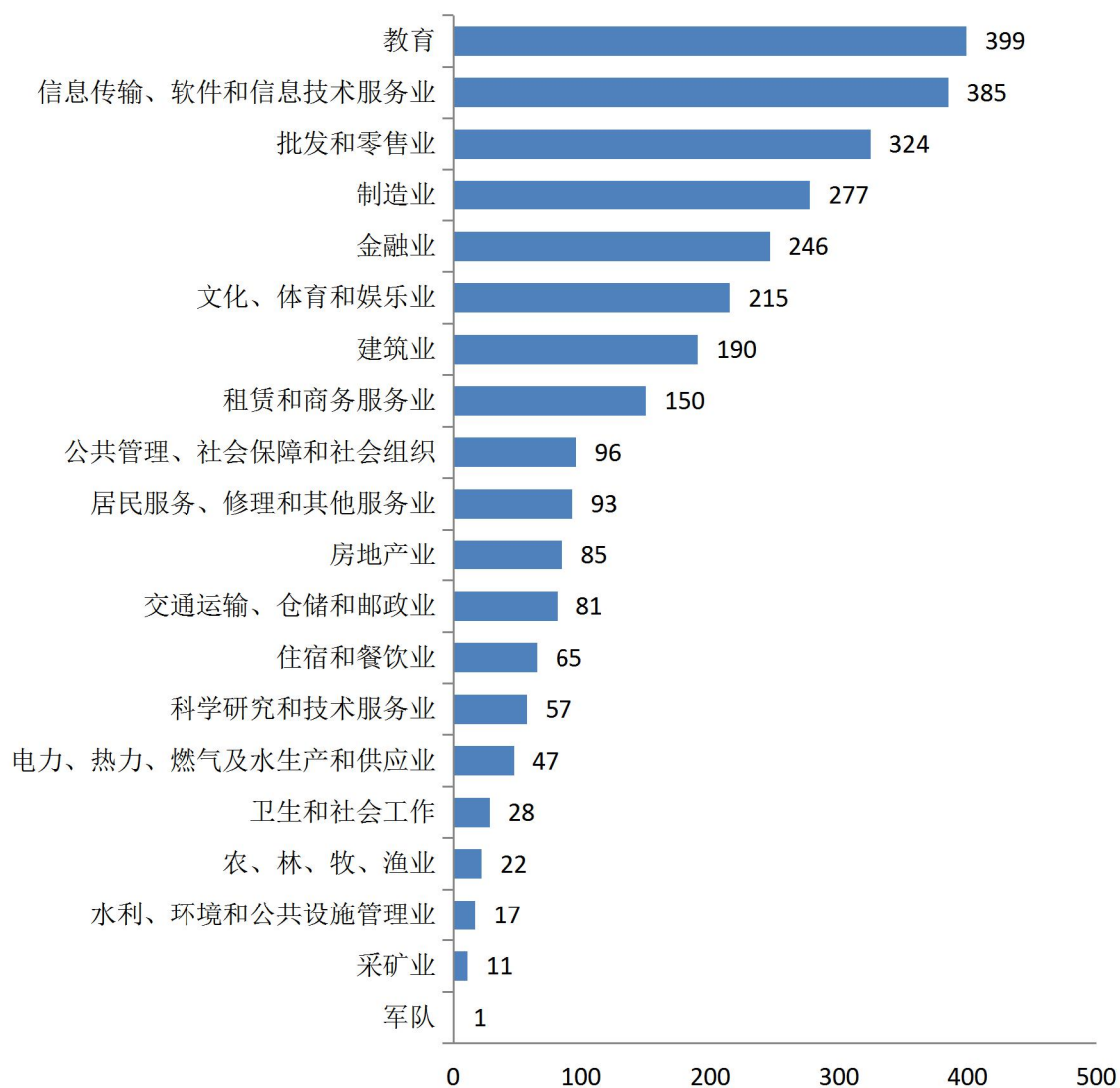


图 3- 24 2019 届毕业生就业行业分布图

3.5.2 毕业生职业类型分布

(1) 毕业生职业类型

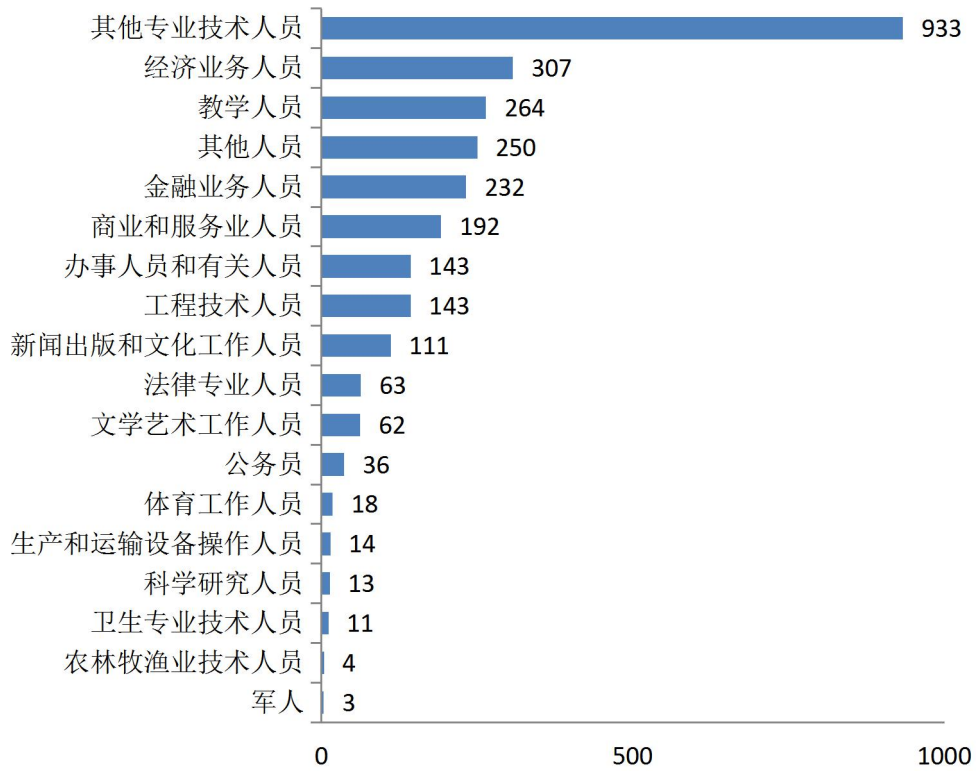


图 3- 25 2019 届毕业生职业类型分布图

(2) 近三年毕业生职业类型分布

表 3- 6 2017-2019 年毕业生职业类型分布对比表

毕业生就业职业类型	就业人数		
	2017 届	2018 届	2019 届
办事人员和有关人员	724	46	143
工程技术人员	273	240	143
经济业务人员	497	342	307
商业和服务业人员	531	58	192
金融服务人员	243	237	232
其他专业技术人员	485	1354	933
新闻出版和文化工作人员	131	87	111
教学人员	260	233	264
公务员	46	37	36
法律专业人员	50	39	63
科学研究人员	9	12	13
文学艺术工作人员	80	51	62
生产和运输设备操作人员	92	3	14
卫生专业技术人员	32	11	11
农、林、牧、渔技术人员	3	12	4
军人	7	2	3
体育工作人员	22	14	18

3.6 毕业生就业单位类型

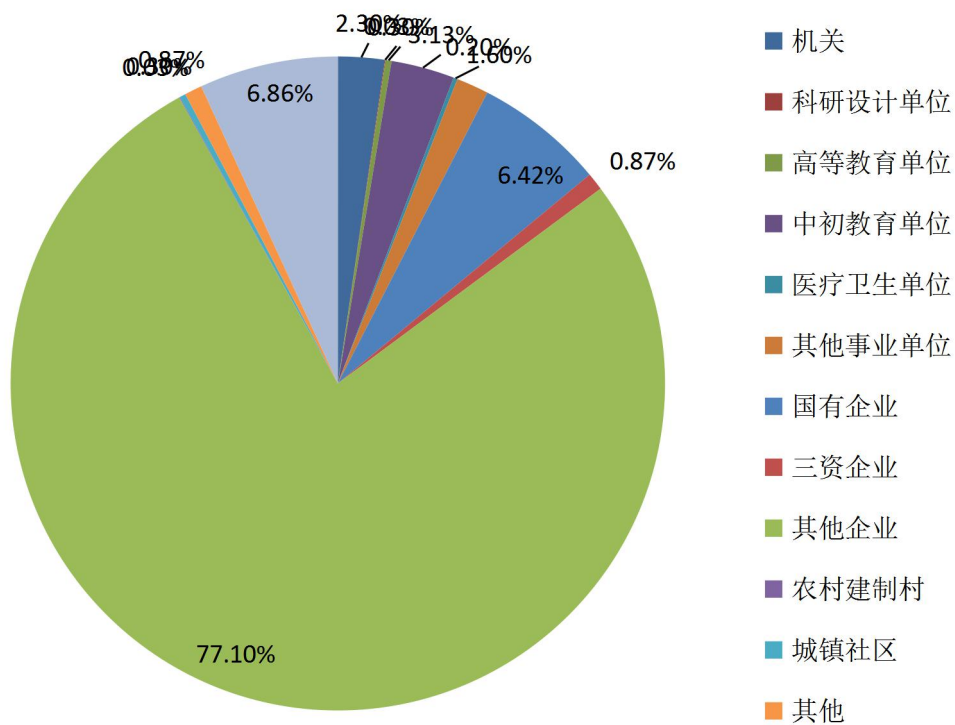


图 3- 26 2019 届毕业生就业单位类型

3.7 毕业生未就业情况分析

3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布

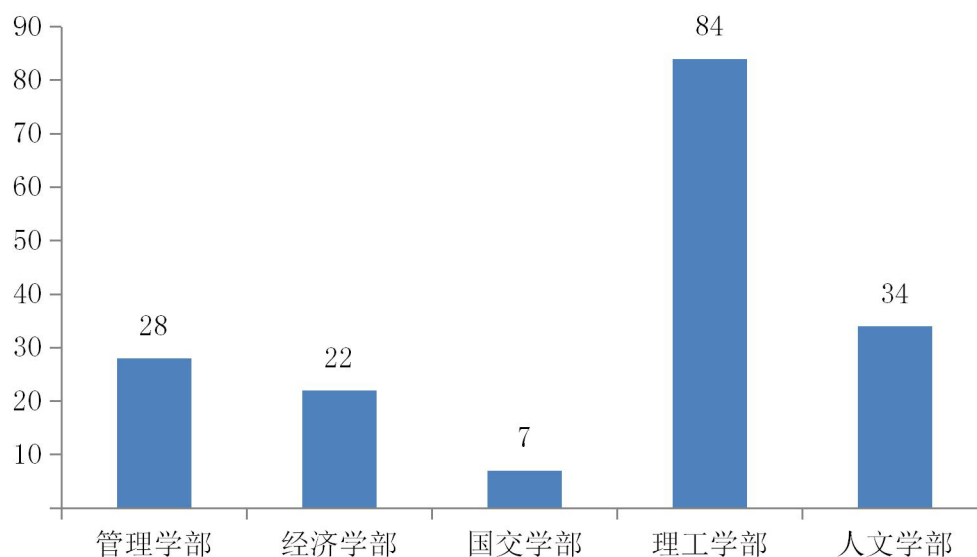


图 3- 27 2019 年各学部未就业人数分布

3.7.2 毕业生未就业原因

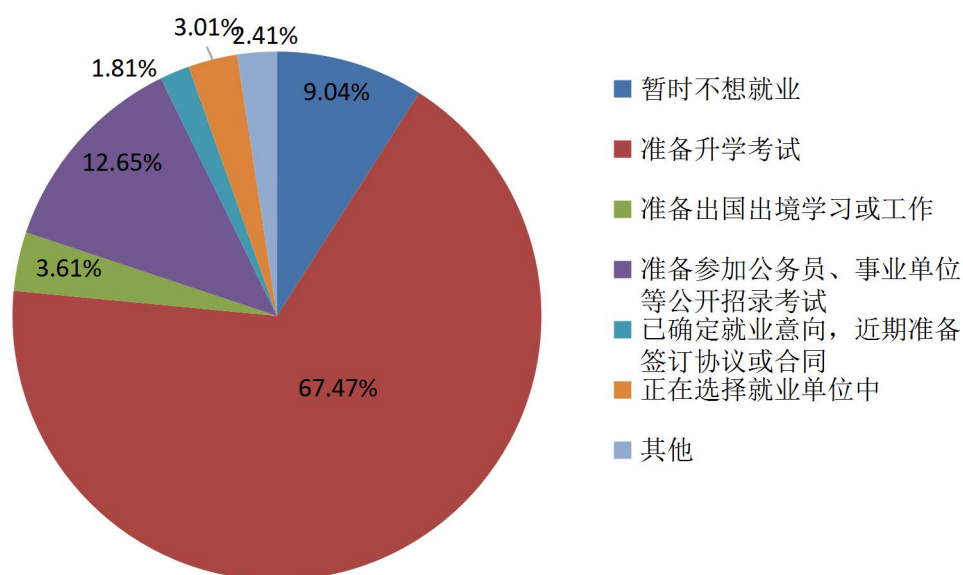


图 3- 28 2019 届毕业生未就业原因

3.8 毕业生求职过程中遇到的问题

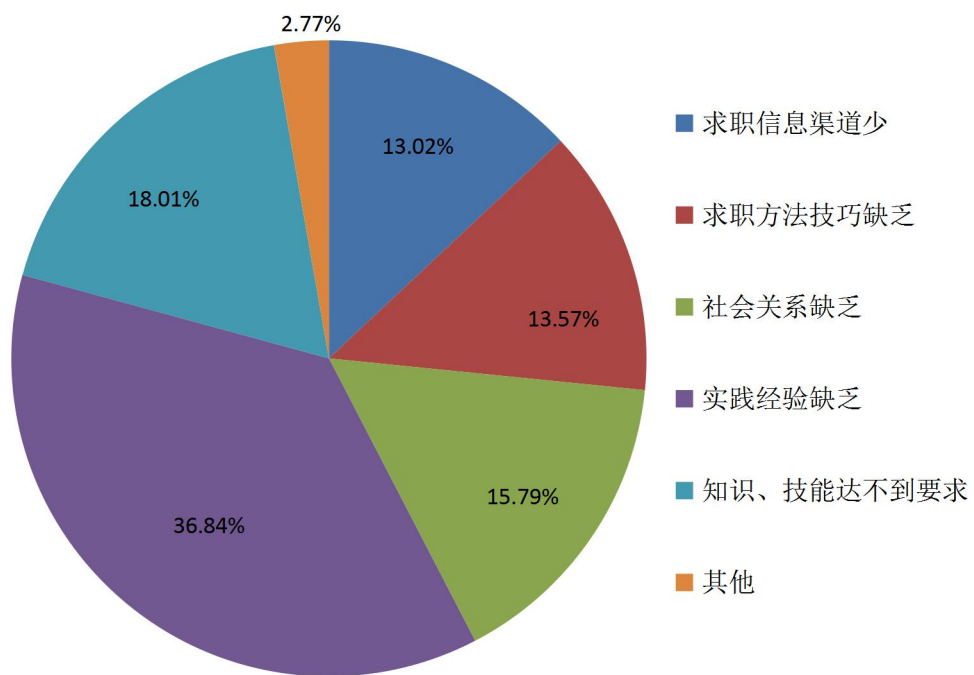


图 3- 29 2019 届毕业生求职过程中遇到的问题

3.9 毕业生求职的途径

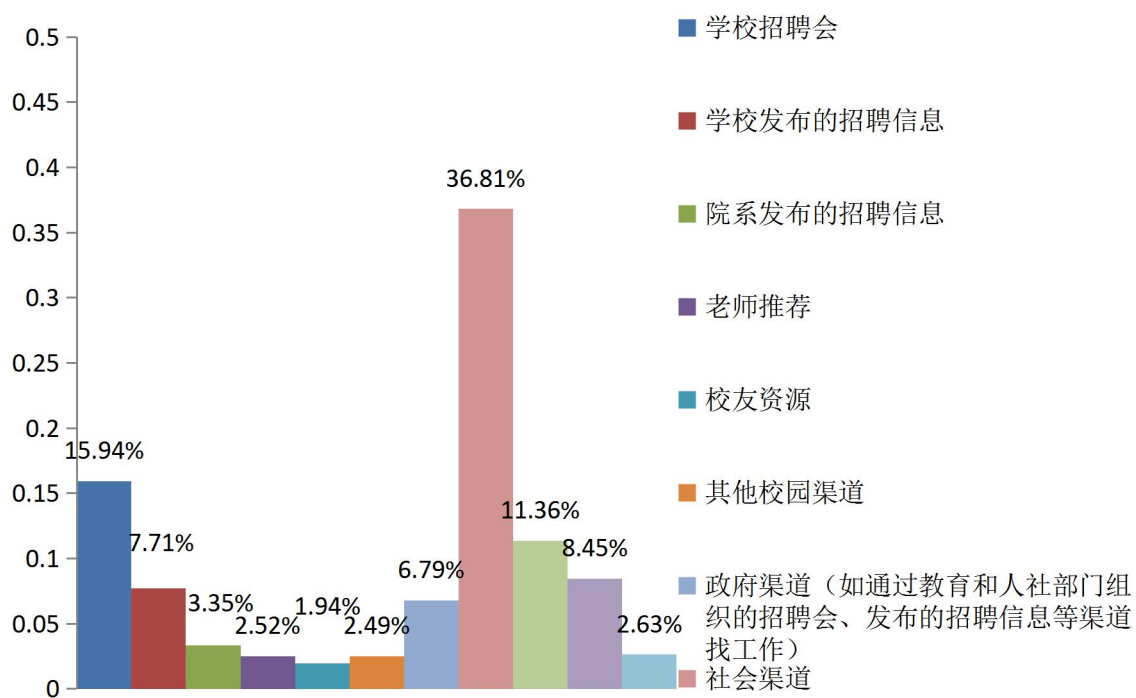


图 3- 30 2019 届毕业生求职渠道

第四章 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）

4.1 毕业生就业满意度分析

4.1.1 毕业生总体就业满意度

2019 届毕业生总体就业满意度达到 93.12%。其中，11.36%的毕业生对自己的就业情况非常满意。

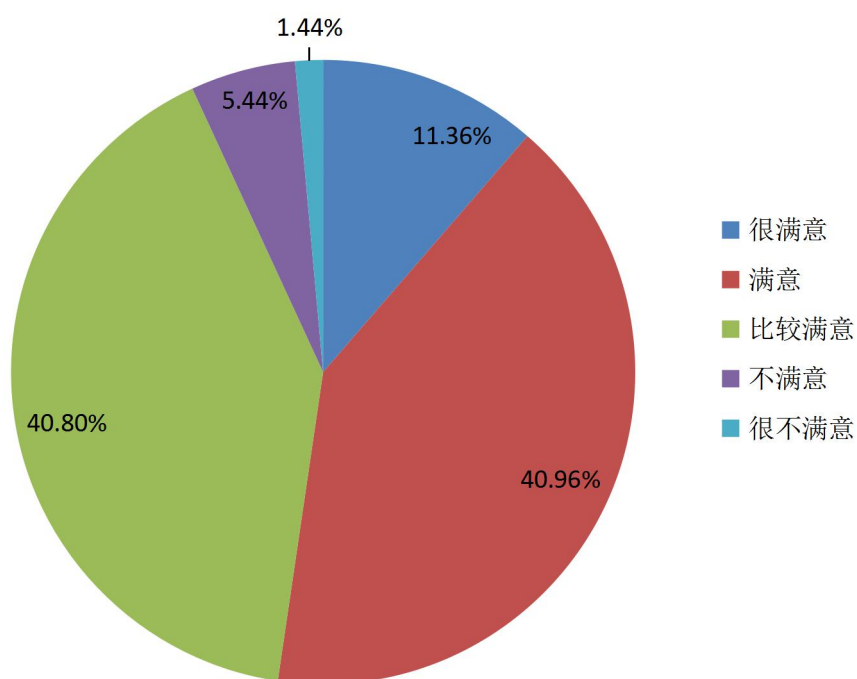


图 4-1 2019 年毕业生就业满意度

4.1.2 各学部的就业满意度

(1) 管理学部

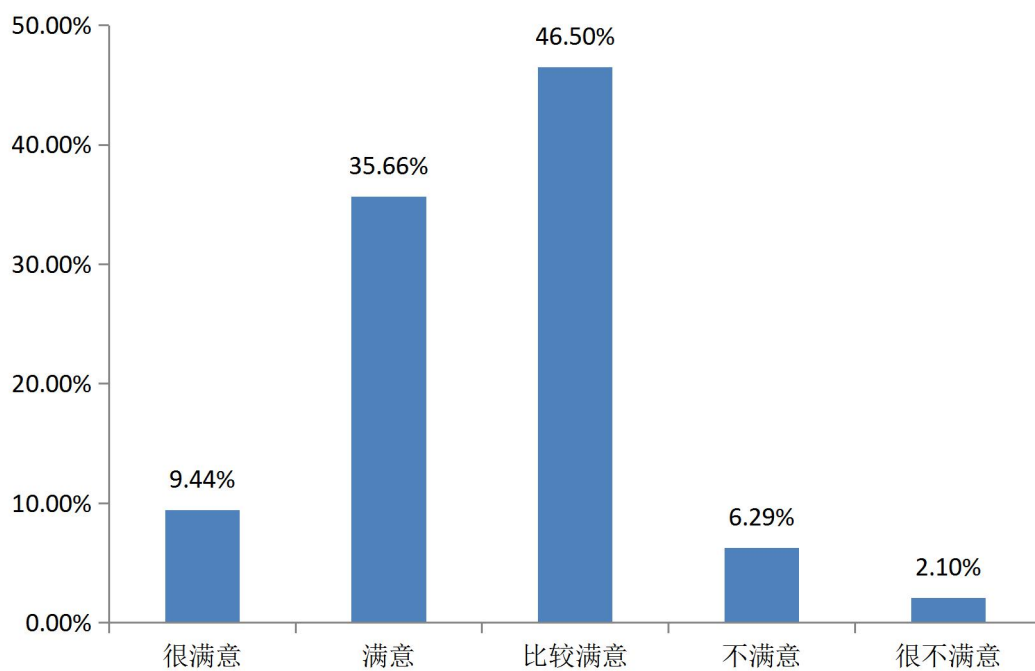


图 4- 2 2019 年管理学部就业满意度

(2) 国际文化交流学部

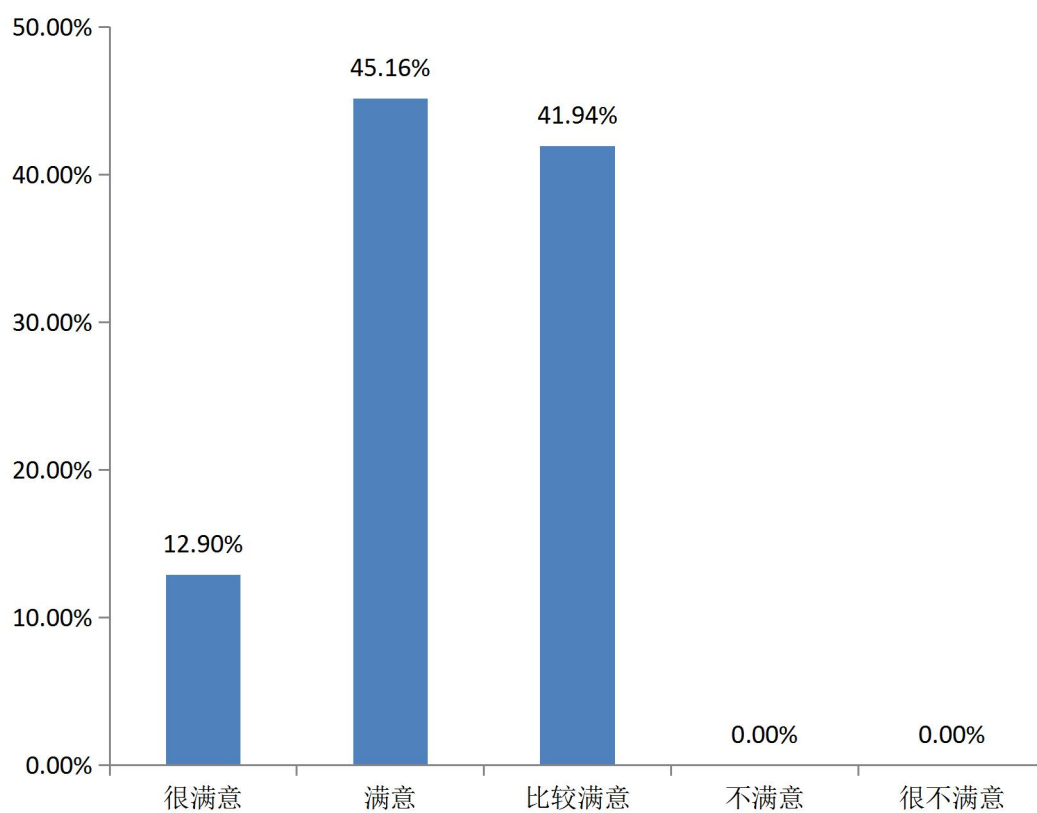


图 4- 3 2019 年国际文化交流学部就业满意度

(3) 经济学部

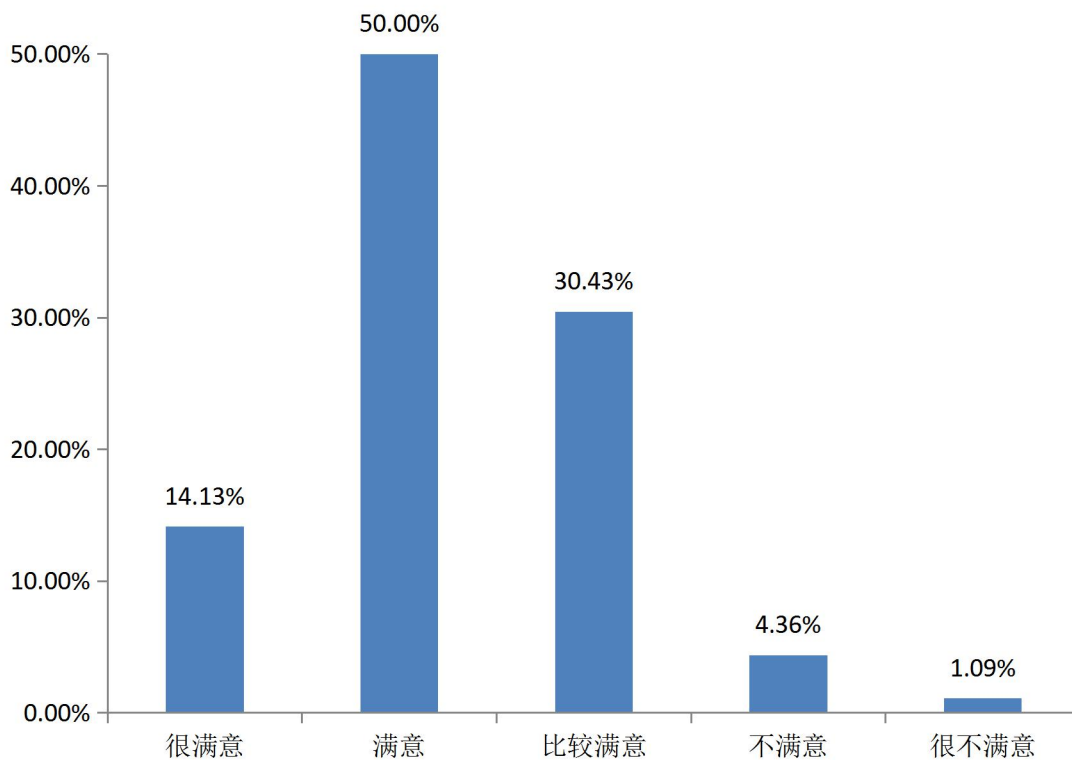


图 4-4 2019 年国经济学部就业满意度

(4) 人文学部

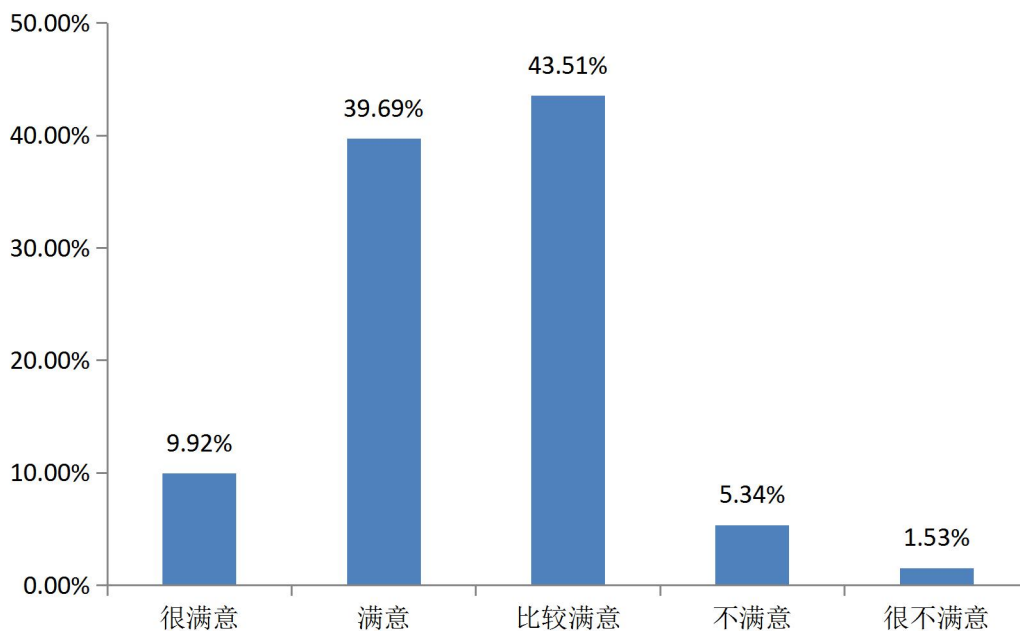


图 4-5 2019 年人文学部就业满意度

(5) 理工学部

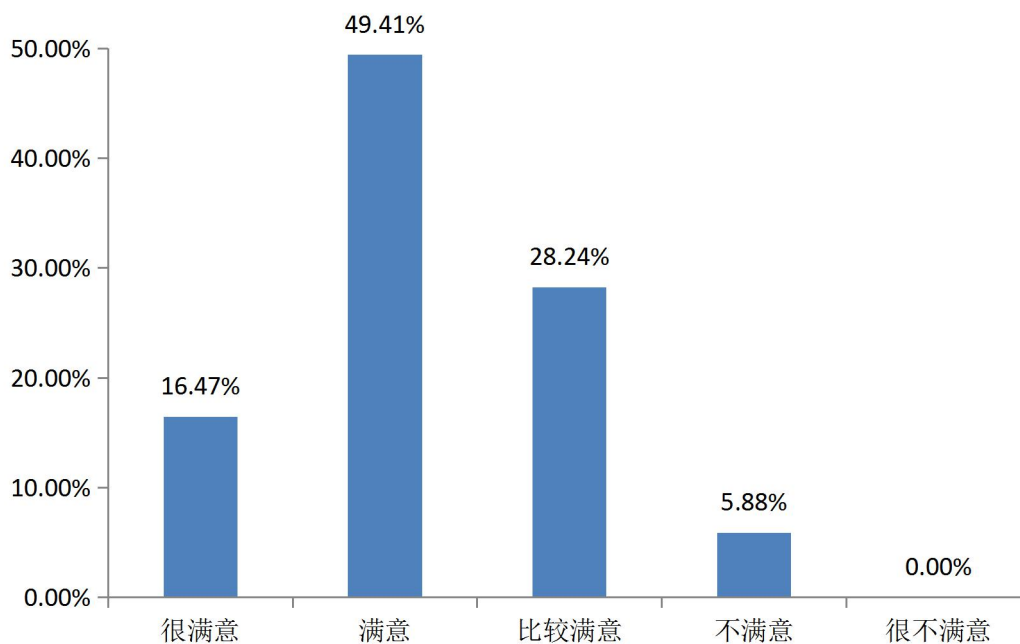


图 4-6 2019 年理工学部就业满意度

4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度

从图 4-7 可以看出，2019 年毕业生认为，所落实的就业工作与自己期待比较相符的占总人数的 43.68%，认为相符合和很相符的占总人数的 45.44%，比 2018 年下降了 5.1 个百分点。

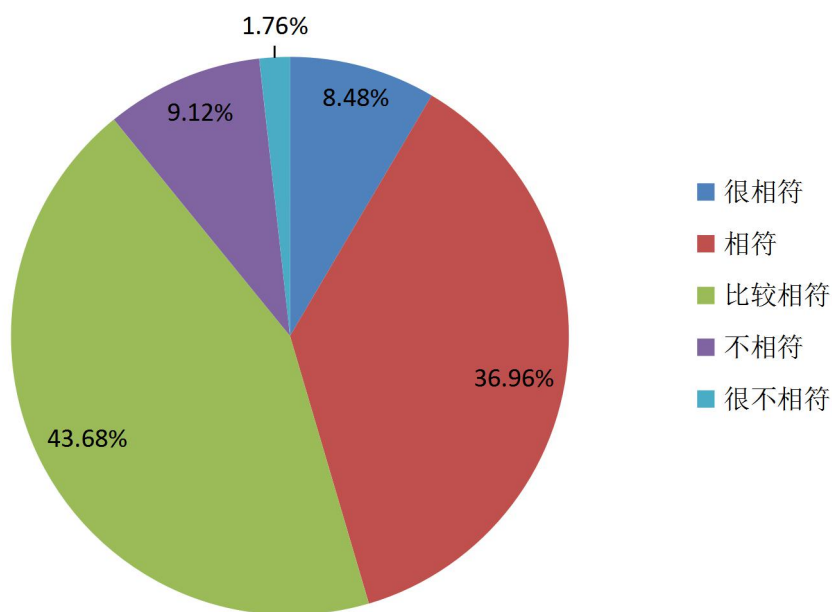


图 4-7 2019 年毕业生就业工作与期待工作的符合程度

4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度

(1) 管理学部

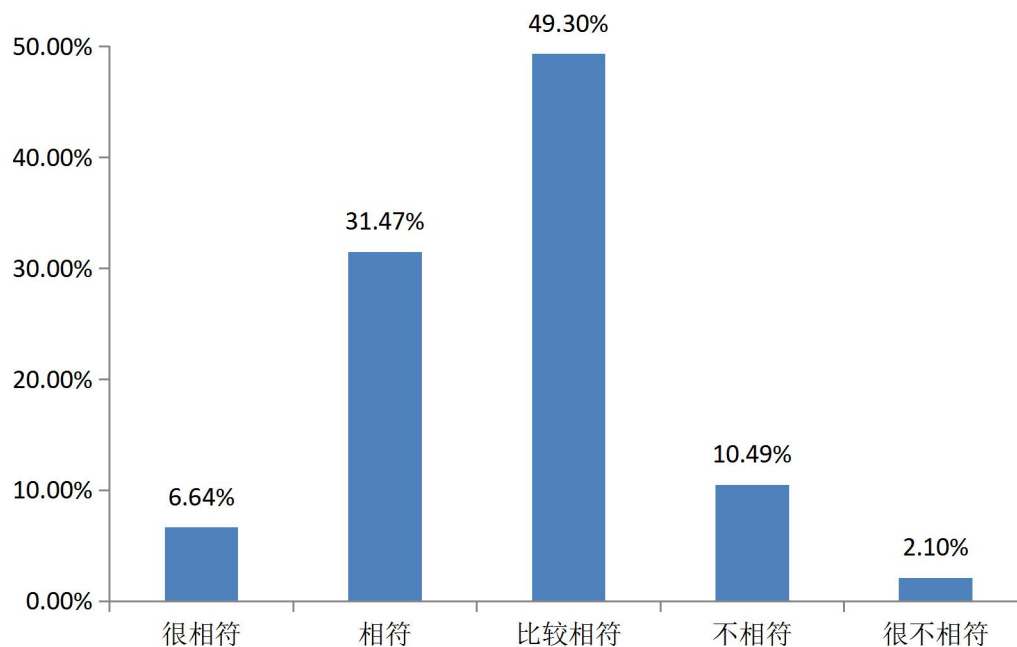


图 4-8 2019 年管理学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(2) 国际文化交流学部

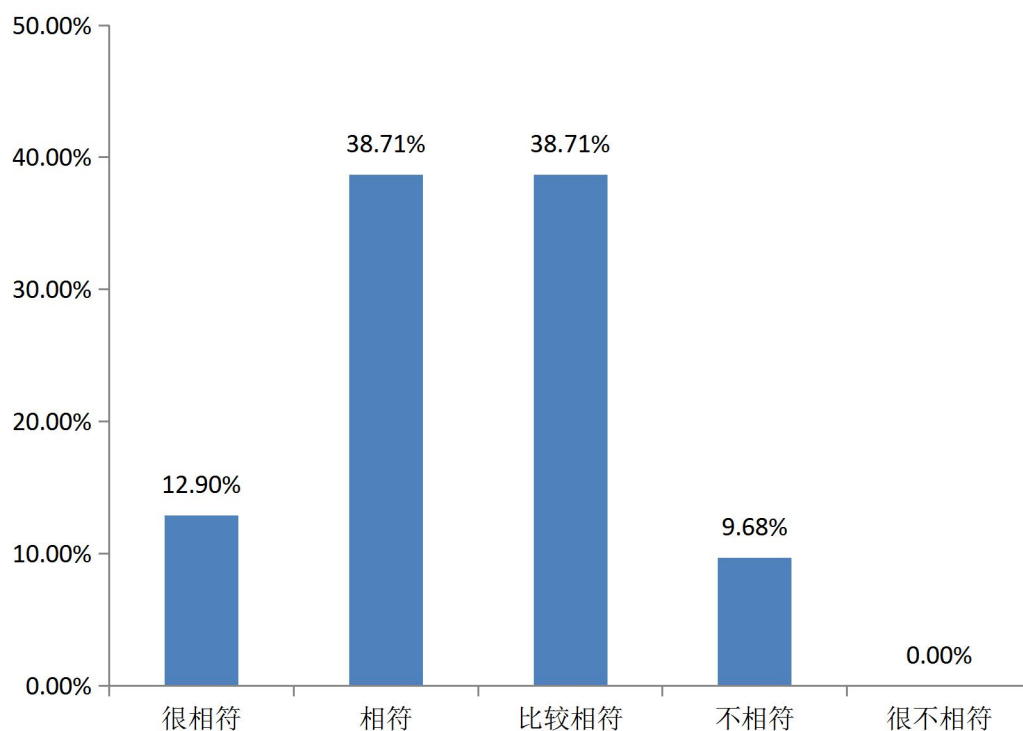


图 4-9 2019 年国际文化交流学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(3) 经济学部

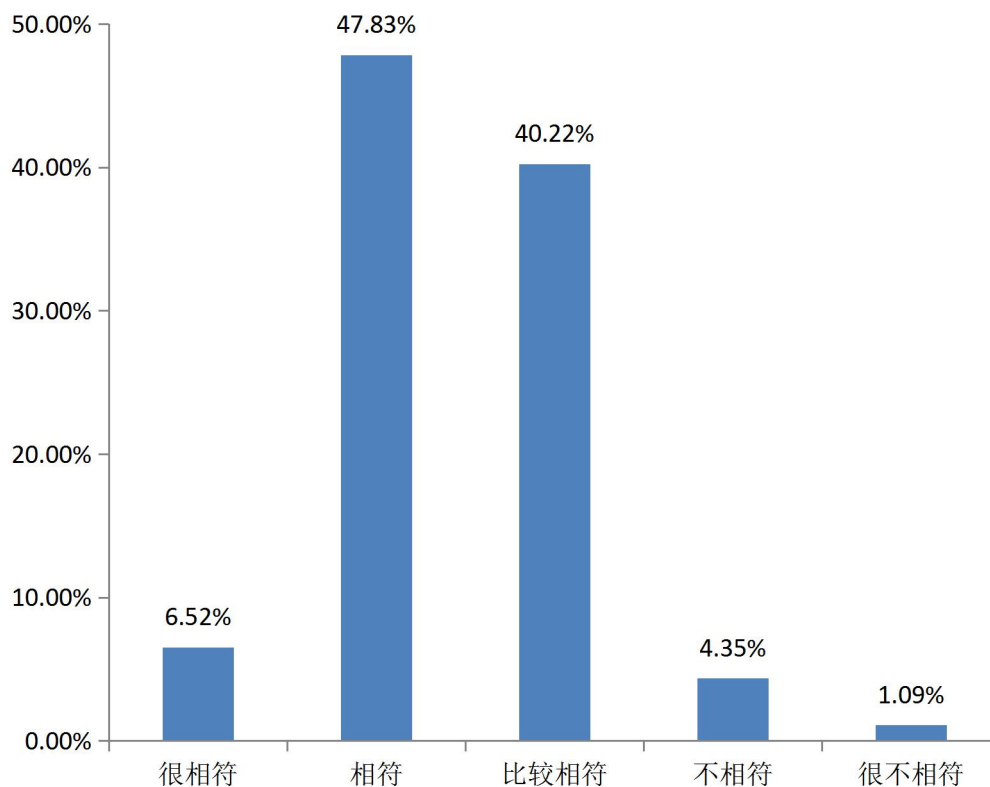


图 4-10 2019 年经济学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(4) 人文学部

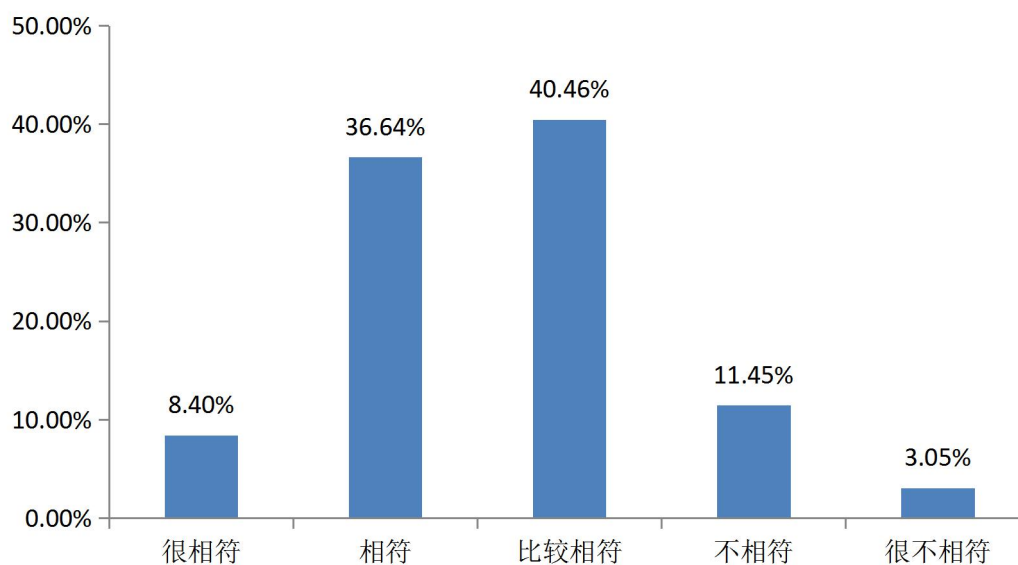


图 4- 11 2019 年人文学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(5) 理工学部

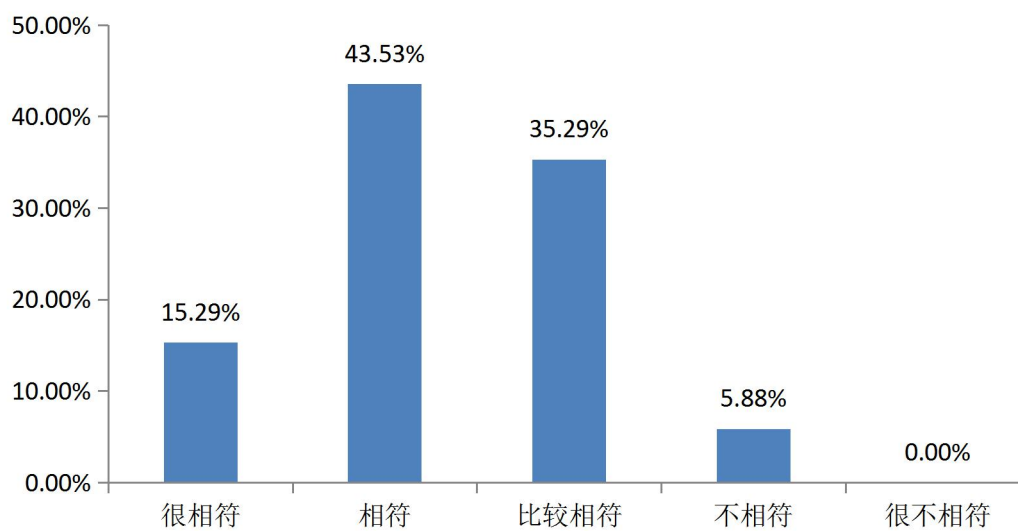


图 4- 12 2019 年理工学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

4.1.5 对目前工作职业发展前景的满意度

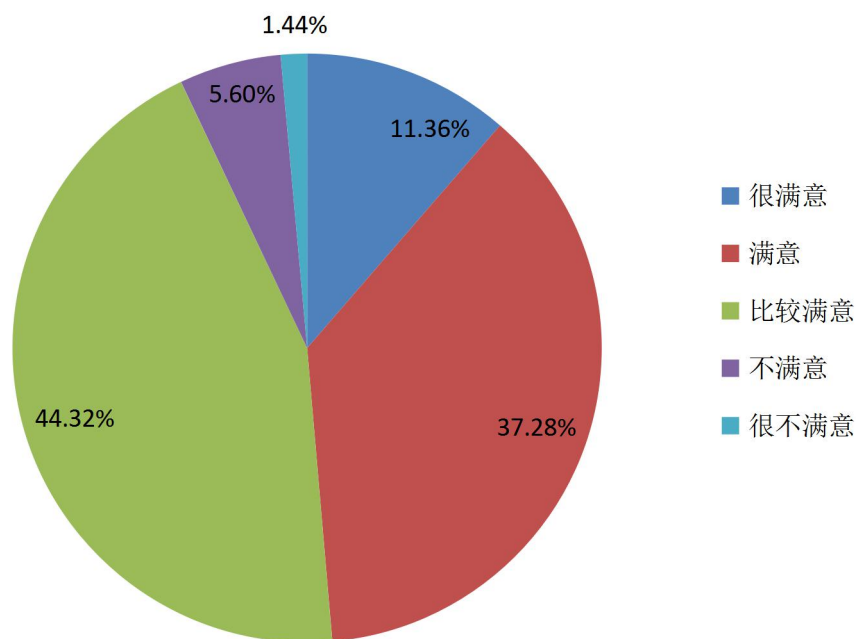


图 4- 13 2019 年毕业生对目前从事工作的发展前景的满意度

4.1.6 用人单位对毕业生的满意度分析

(1) 用人单位对毕业生的总体满意度情况

本次发布的问卷一共回收 343 份有效问卷，根据问卷调查结果，如图 4-1 所示，42.27%的用人单位对毕业生表示非常满意，52.19%的用人单位对毕业生表示满意，5.25%的用人单位认为毕业生一般，0.29%的用人单位对毕业生不满意，总体情况显示对毕业生满意。

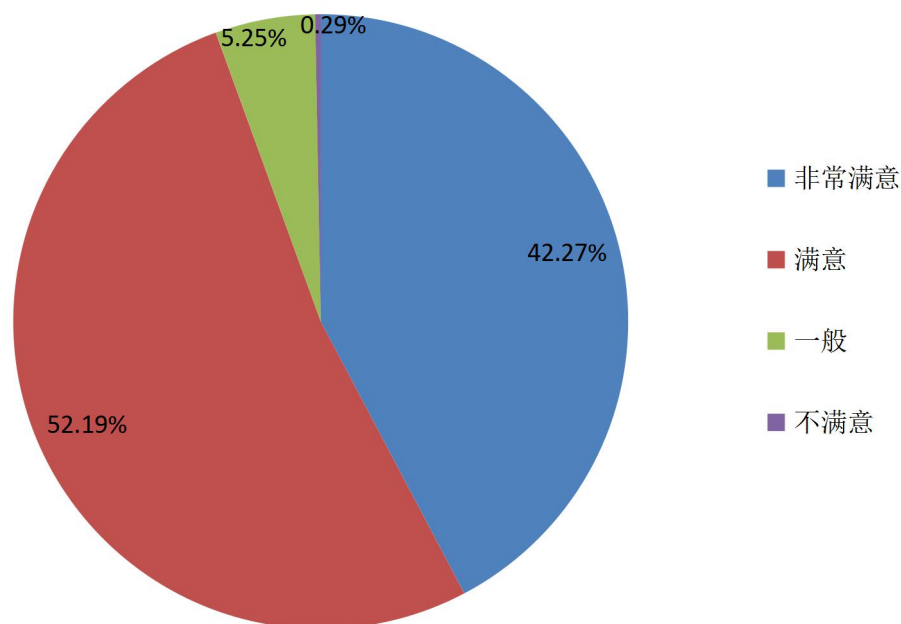


图 4-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度

(2) 用人单位对我校毕业生的各方面素质满意度评价情况

如图 4-2 所示，用人单位对我校毕业生各方面的素质评价中，表示非常满意的前三个素质为：专业知识水平、综合素质、敬业精神和团队合作能力，分别占比：50.15%、48.98%、45.77%、45.77%。用人单位表示学生素质一般的为：英语水平、组织管理能力、业务能力、创新能力、计算机水平，分别占比：16.03%、13.99%、13.7%、13.7%、13.7%。

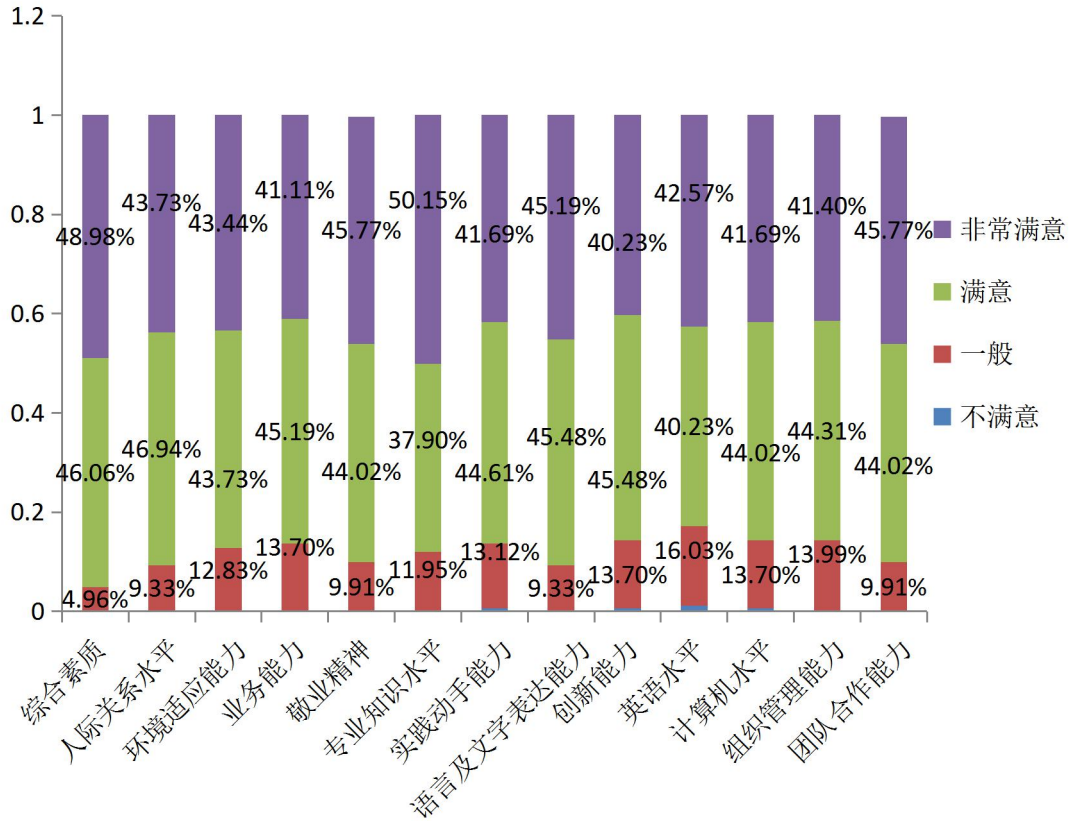


图 4-2 用人单位对我校毕业生各方面素质满意度情况

(3) 用人单位对我校的总体评价

根据调查问卷，做出如图 4-3 所示的饼状图，其中，43.15%的用人单位对我校表示非常满意，51.6%的用人单位对我校表示满意，4.66%的用人单位认为我校一般，0.58%的用人单位对我校表示不满意。

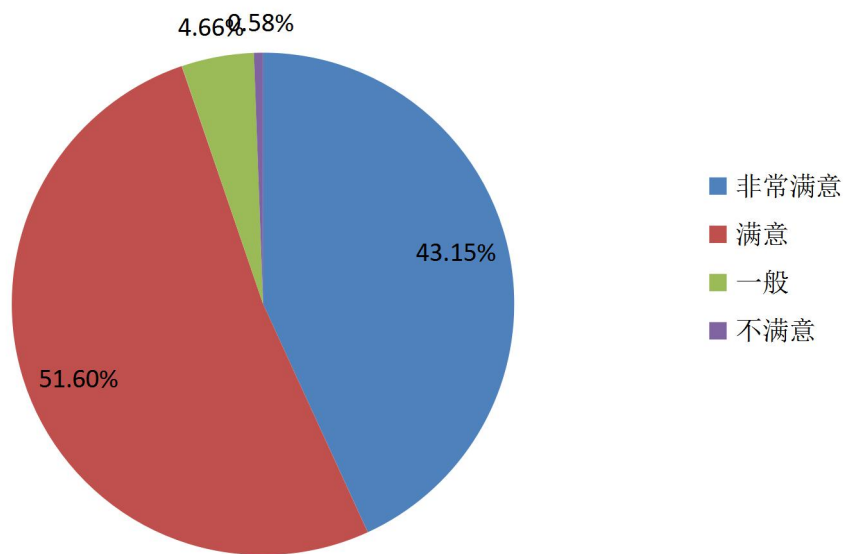


图 4-3 用人单位对我校的总体评价

4.2 毕业生薪资分析

4.2.1 毕业生总体薪资分析

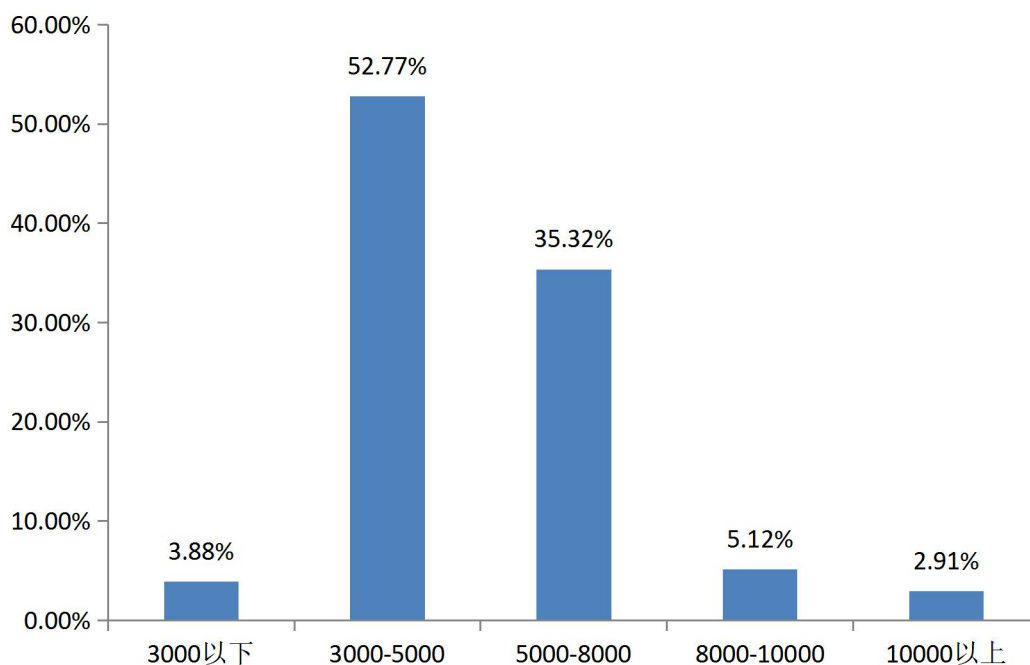


图 4- 14 2019 届毕业生总体薪资水平

4.3 毕业生工作与专业相关情况

4.3.1 毕业生工作与专业相关度

从 2019 年毕业生的工作与专业很相关与相关的占比分别为 20.00%，29.60%，这两者的占比为 49.60%，较去年的 51.90%下降 2.3 个百分点。

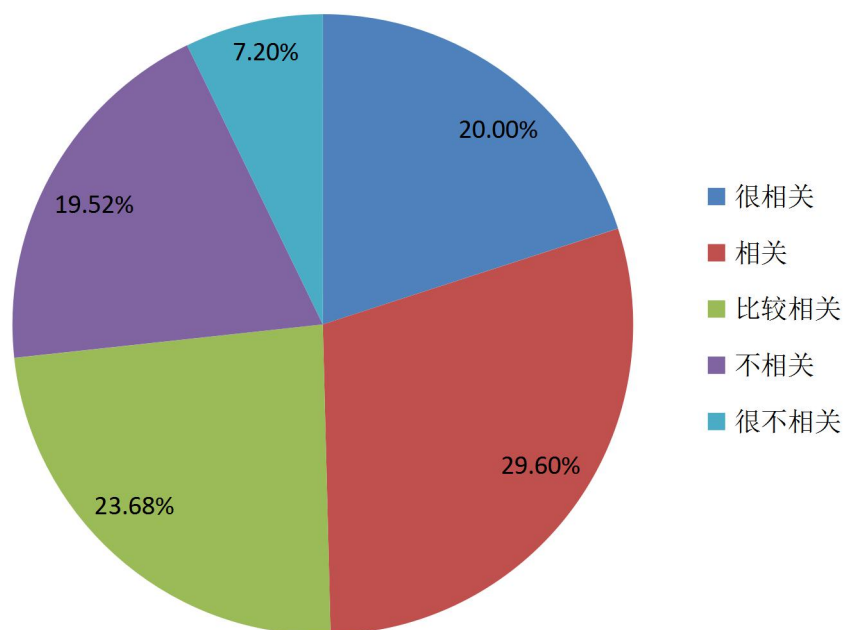


图 4-18 2019 年毕业生工作与专业相关度

4.3.2 各专业的专业相关度

(1) 管理学部

表 4-1 2019 届管理学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	比较相关	不相关	很不相关
信息管理与信息系统	6.67%	26.67%	26.67%	40.00%	0.00%
工商管理	4.55%	27.27%	45.45%	18.18%	4.55%
市场营销	0.00%	9.09%	54.55%	27.27%	9.09%
会计学	28.57%	24.18%	20.88%	18.68%	7.69%
财务管理	20.90%	28.36%	22.58%	17.91%	8.96%
人力资源管理	22.58%	19.35%	62.50%	22.58%	12.90%
劳动与社会保障	0.00%	25.00%	25.00%	12.50%	0.00%
电子商务	18.75%	16.00%	24.00%	18.75%	12.50%
旅游管理	4.00%	23.78%	26.92%	48.00%	8.00%

(2) 国际文化交流学部

表 4-2 2019 届国际文化交流学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	比较相关	不相关
英语	60.00%	33.33%	0.00%	6.67%
日语	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%
朝鲜语	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%

(3) 经济学部

表 4-3 2019 届经济学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	比较相关	不相关	很不相关
经济学	16.67%	25.00%	41.67%	16.67%	0.00%
经济统计学	0.00%	42.86%	42.86%	0.00%	14.29%
财政学	0.00%	43.33%	16.67%	36.67%	3.33%
税收学	6.67%	26.67%	26.67%	40.00%	0.00%
金融学	33.33%	44.44%	11.11%	11.11%	0.00%
保险学	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%
国际经济与贸易	0.00%	33.33%	0.00%	50.00%	16.67%

(4) 人文学部

表 4-4 2019 届人文学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	比较相关	不相关	很不相关
法学	37.50%	12.50%	37.50%	6.25%	6.25%
汉语言文学	26.67%	60.00%	0.00%	6.67%	6.67%
新闻学	5.88%	47.06%	35.29%	11.76%	0.00%
广播电视学	14.29%	42.86%	23.81%	14.29%	4.76%
广告学	15.38%	23.08%	23.08%	23.08%	15.38%
编辑出版学	0.00%	33.33%	33.33%	22.22%	11.11%
广播电视编导	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
播音与主持艺术	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%
视觉传达设计	32.00%	40.00%	20.00%	4.00%	4.00%
环境设计	44.44%	11.11%	11.11%	22.22%	11.11%

(4) 理工学部

表 4-5 2019 届理工学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	比较相关	不相关	很不相关
机械设计制造及其自动化	20.00%	30.00%	40.00%	10.00%	0.00%
电气工程及其自动化	12.50%	37.50%	12.50%	12.50%	25.00%
通信工程	33.33%	33.33%	0.00%	22.22%	11.11%
光电信息科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子信息科学	25.00%	0.00%	75.00%	0.00%	0.00%
自动化	21.43%	50.00%	14.29%	0.00%	14.29%
计算机科学与技术	30.77%	38.46%	0.00%	15.38%	15.38%
软件工程	20.00%	15.00%	20.00%	30.00%	15.00%
网络工程	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%

4.4 毕业生自主创业基本情况

4.4.1 自主创业的主要原因

2019 届毕业生中有一部分的学生选择了自主创业,但他们的创业动机是不同的。其中“期待有较高收入”以及“其他”原因选择创业占自主创业原因的比例较高,都为 37.50%。

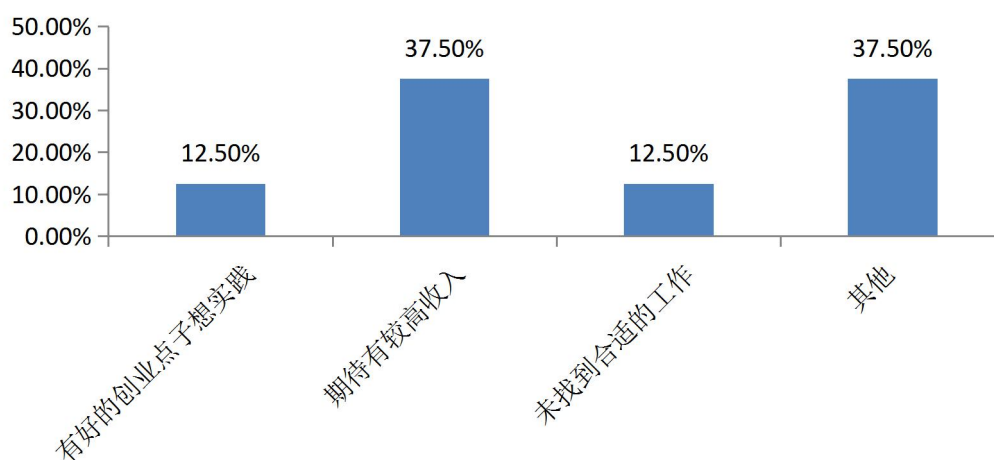


图 4-19 2019 届毕业生自主创业的主要原因

4.4.2 毕业生创业地区

2019 届毕业生选择自主创业的地区也不同。62.50%的创业者在一般城市创业，占最高比例，12.50%的学生在省会城市创业，在乡镇和农村创业的毕业生占创业者总人数的 25%。

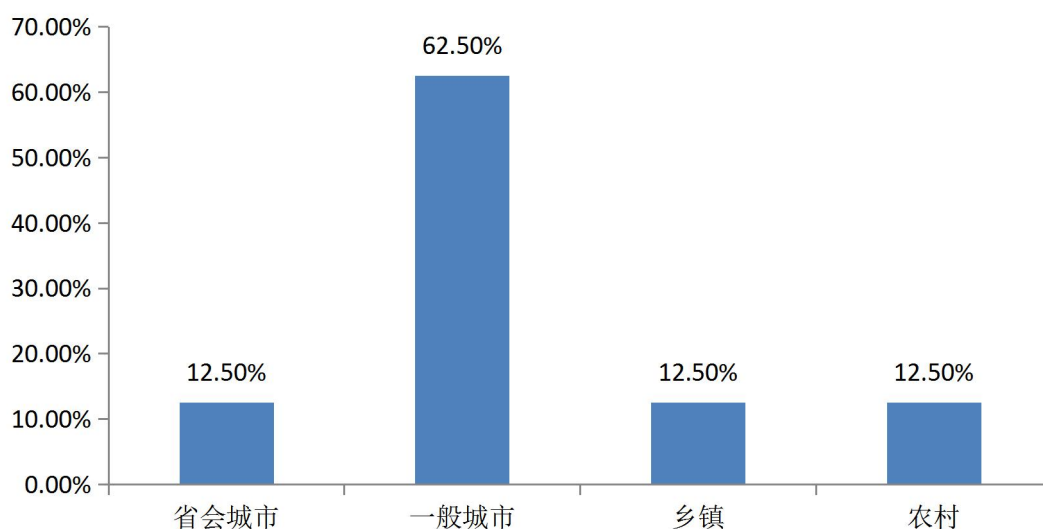


图 4- 20 2019 届毕业生创业地区分布

4.4.3 毕业生创业行业

从自主创业行业看，2019 届本校毕业生创业行业较为分散，其中教育和文化、体育和娱乐业占创业行业的比例均为 14.30%，卫生和社会工作行业占比 12.80%，住宿和餐饮业占比 11.90%，金融业占比 11.40%，公共管理、社会保障和社会组织 9.20%，其他占比 26.10%。

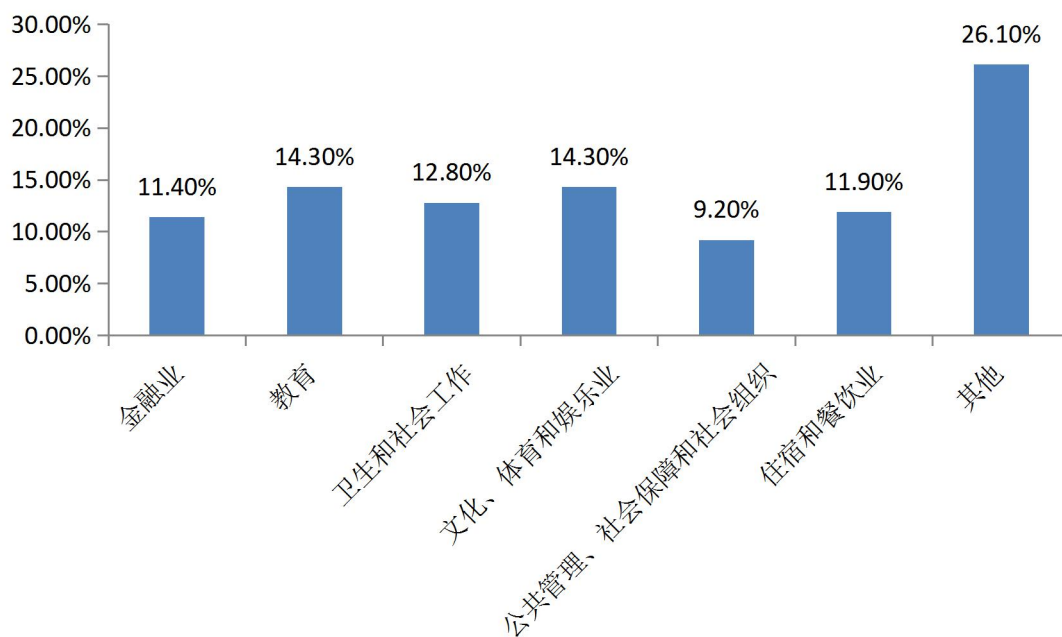


图 4- 21 2019 届毕业生创业行业分布

4. 4. 4 毕业生创业资金来源

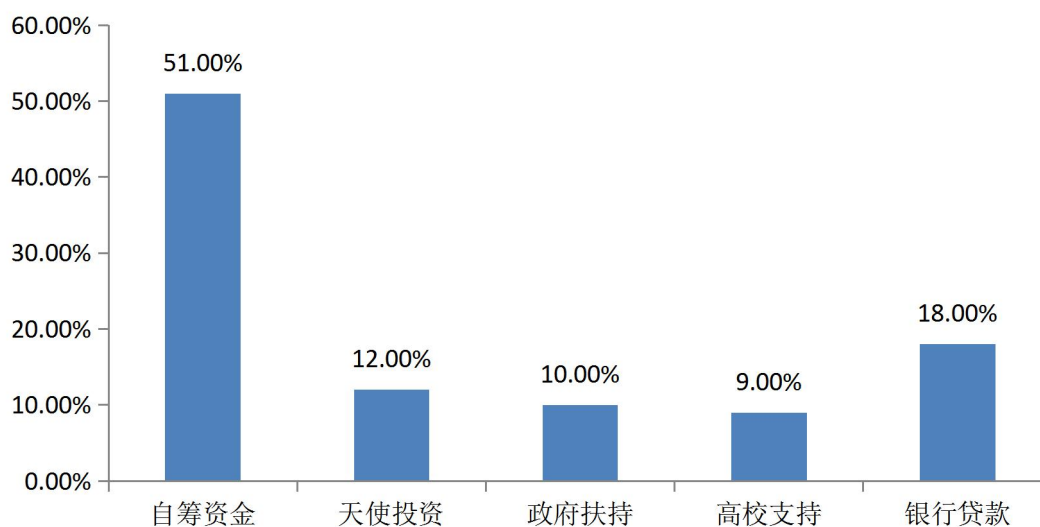


图 4- 22 2019 届毕业生创业资金来源

4. 4. 5 毕业生创业困难情况

2019 届毕业生在创业过程中，遇到困难最多的情况为“风险控制”，占比 37.50%，其次是“产品与服务研发”，占比 25.00%。

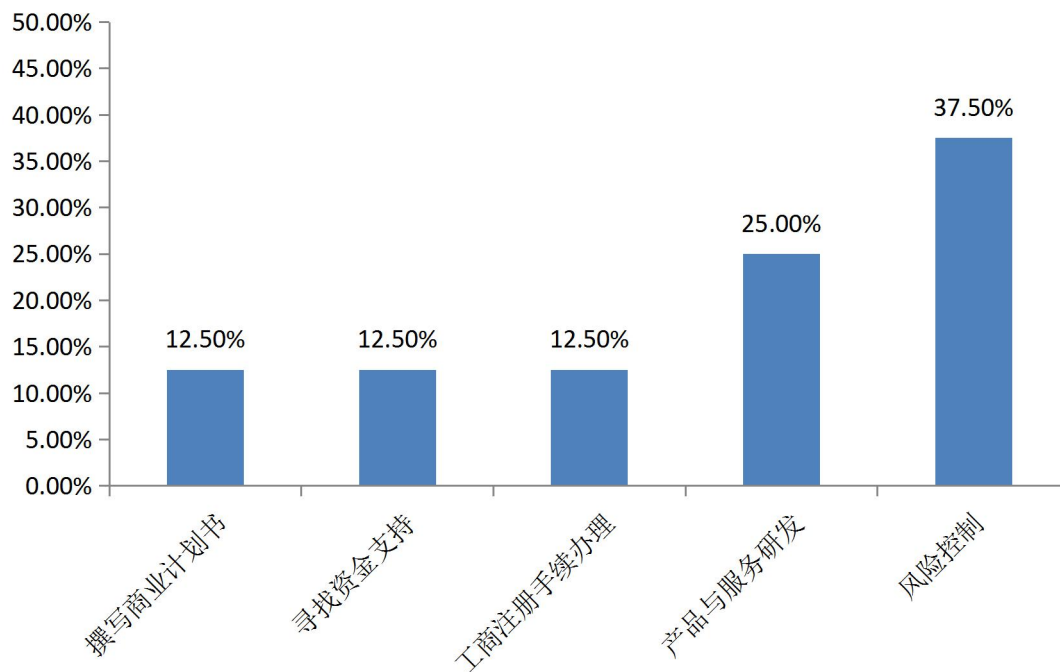


图 4- 23 2019 届毕业生创业困难情况

4.5 离职情况分析

4.5.1 毕业生半年内的离职率

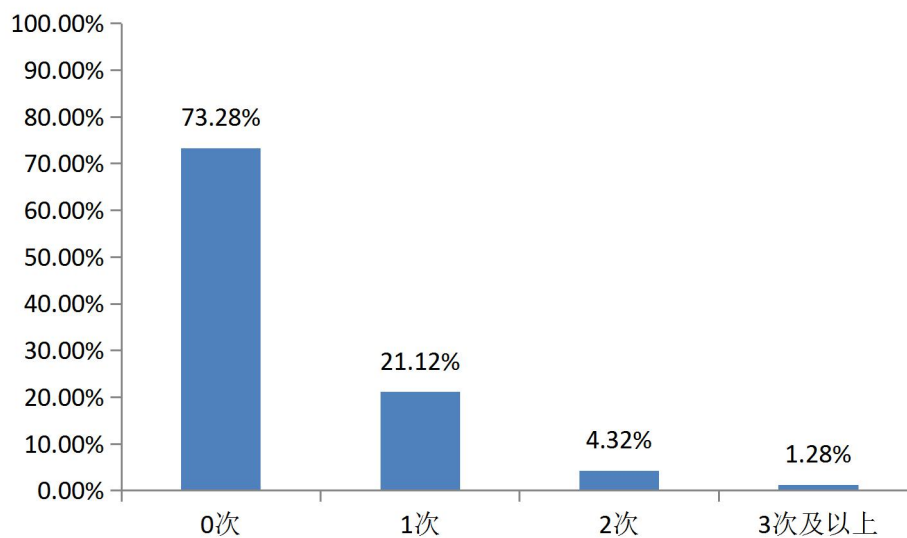


图 4- 24 2019 届毕业生毕业半年内离职次数分布对比

4.5.2 毕业生离职原因

2019 届毕业生离职的主要原因是“发展前景有限”、“工资福利较差”和

“工作内容不喜欢”，三种原因占 67.04%；另外因为“其他”和“公司氛围不好”而离职的占 30.56%。

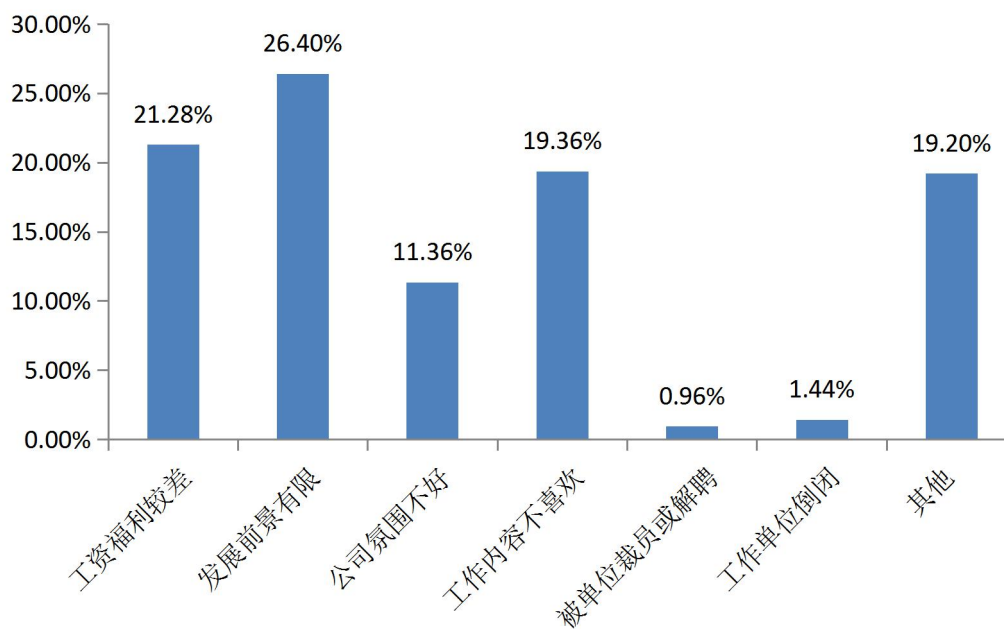


图 4- 25 2019 届毕业生毕业半年内离职原因

第五章 毕业生教学及学生工作情况分析

5.1 毕业生教学培养满意度分析

5.1.1 对学校教育教学满意度

2019 届毕业生中有 47.81%的毕业生表示对学校教育教学很满意，42.83%的毕业生表示满意，8.47%的毕业生表示比较满意，0.60%的毕业生表示不满意，0.30%的毕业生表示很不满意。

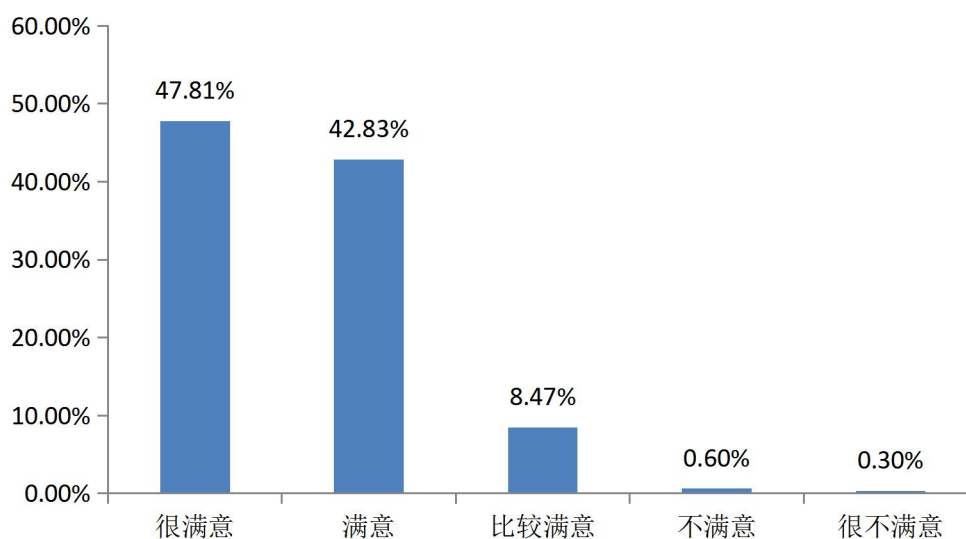


图 5-1 2019 届毕业生对学校教育教学的满意度

5.1.2 对学校实践教学满意度

在关于对学校实践教学的满意度上，2019 届毕业生认为“满意”的占毕业生总数最大，为 51.20%，达到“满意”和“很满意”程度的占到毕业生总数的 72.02%，比去年高出 7.67%。“不满意”或者“很不满意”对学校实践教学的占总人数的 3.19%。

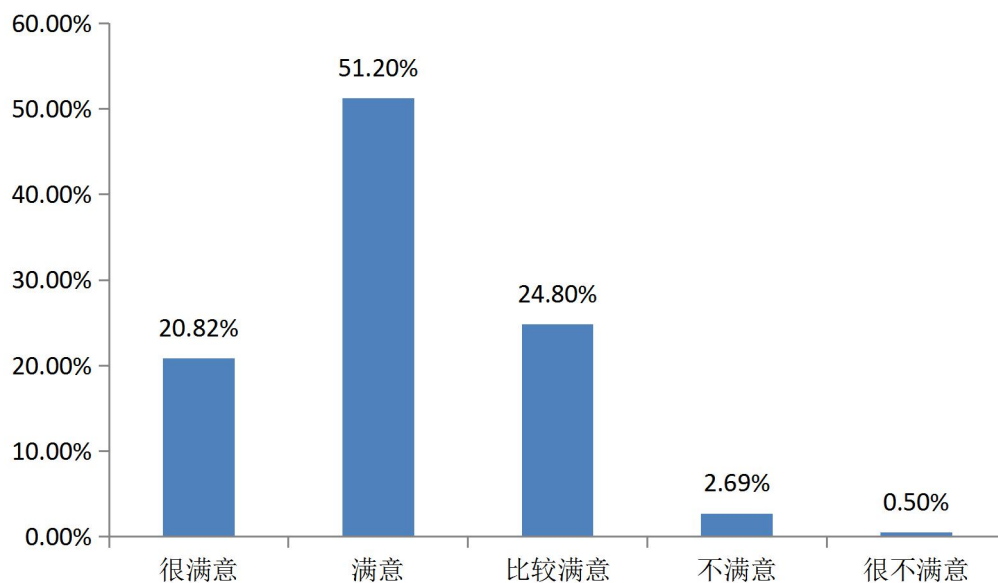


图 5- 2 2019 届毕业生对学校实践教学的满意度

5. 1. 3 对专业课程设置满意度

2019 届毕业生对专业课程设置的满意程度有较大的差异。从图 5- 3 可以看出，51. 20%的毕业生对其满意，20. 82%的毕业生对其很满意。仅有 3. 19%的毕业生不满意或者很不满意。

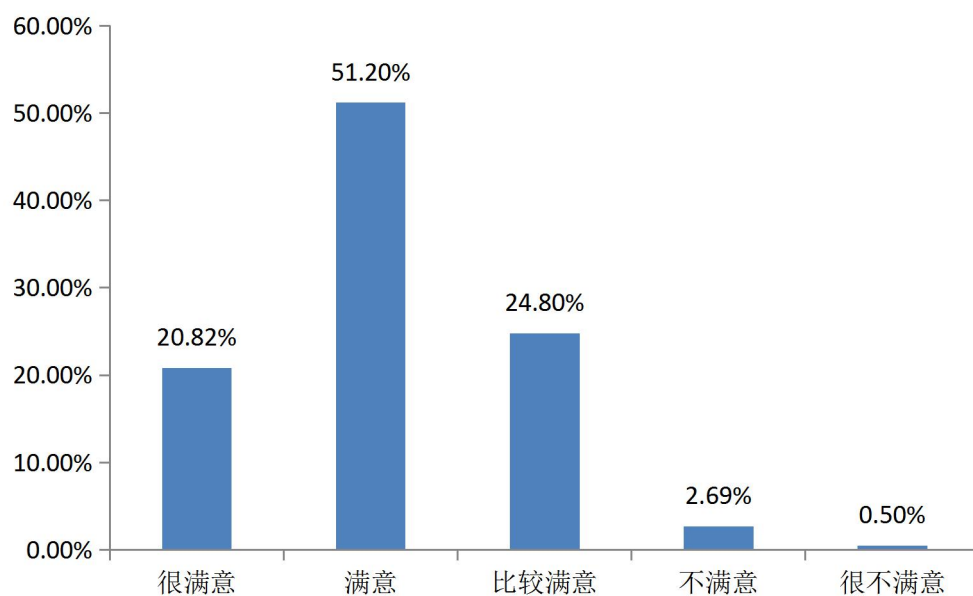


图 5- 3 2019 届毕业生专业课程设置的满意度

5.1.4 对任课老师教学水平满意度

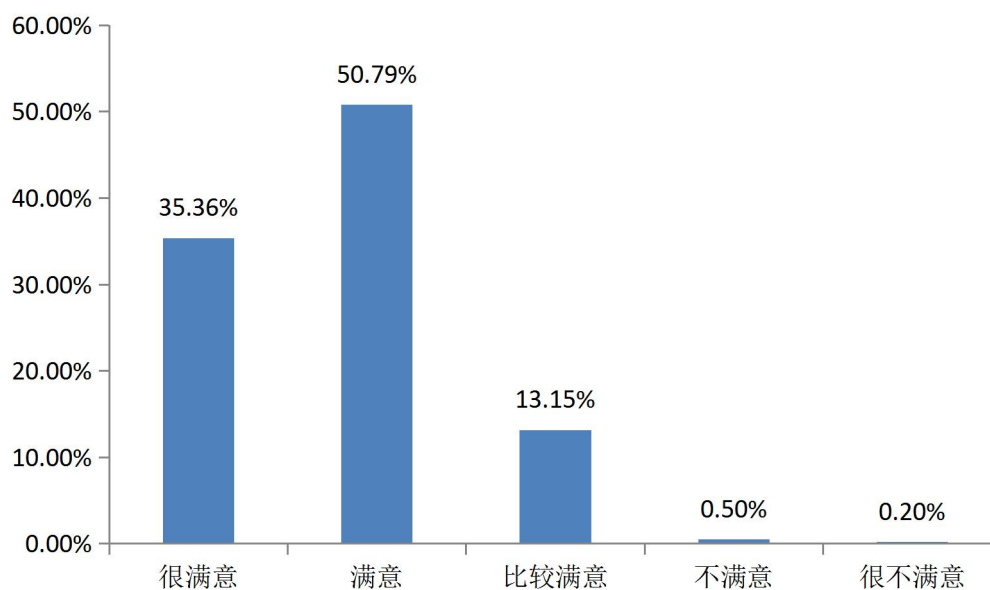


图 5-4 2019 届毕业生对任课老师教学水平的满意度

5.1.5 对老师与学生沟通交流满意度

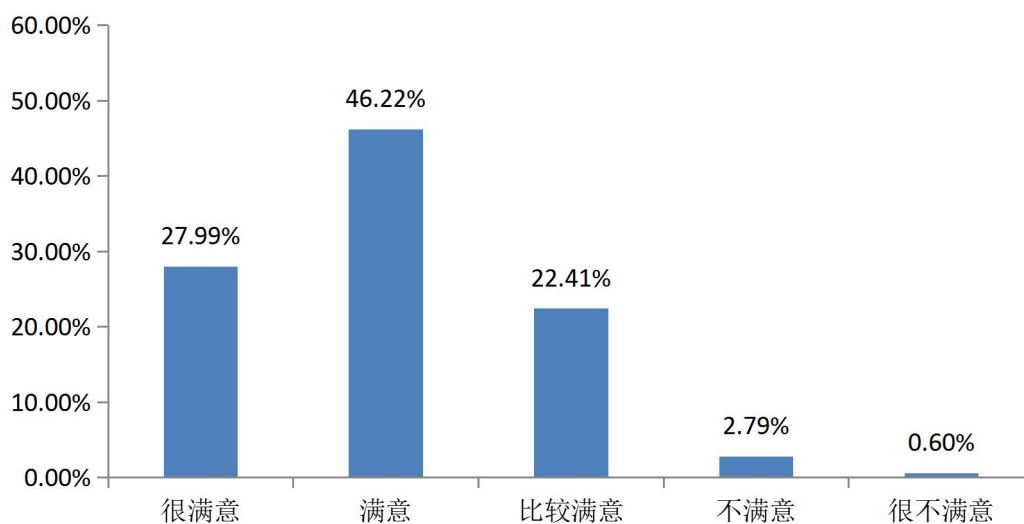


图 5-5 2019 届毕业生对老师与学生沟通交流的满意度

5.2 毕业生教育教学反馈

5.2.1 实践教学对工作满足程度

表 5-1 2019 届毕业生反馈实践教学对工作的满足程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
就业指导课程	27.39	46.91	24.20	0.90	0.60
就业指导讲座工作坊工作	23.71	38.35	35.76	1.20	1.00
团队职业辅导	20.42	29.08	47.71	1.79	1.00
个体职业辅导	17.33	24.90	53.90	2.29	1.49

5.2.2 专业教学对工作满足程度

表 5-2 2019 届毕业生反馈专业教学对工作的满足程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
专业知识对工作需要	10.66	39.44	38.35	10.46	1.10
专业技能对工作需要	10.36	37.35	39.54	11.25	1.49
专业的社会需求程度	19.32	43.63	33.86	2.96	0.50

5.2.3 母校教育整体对工作满足程度

表 5-3 2019 届毕业生反馈对母校教育整体对工作满足程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
本专业课程设置	20.10	51.20	25.51	2.69	0.50
专业课教师总体	35.35	50.80	13.15	0.50	0.20
母校任课教师与学生 课外沟通交流	27.98	46.22	22.41	2.79	0.60

5.2.4 能力训练满足实际工作程度

表 5-4 2019 届毕业生能力训练满足实际工作的程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
通识性知识与技能	13.25	50.69	33.37	2.49	0.20
专业性知识与技能	11.06	46.01	37.55	4.38	1.00
学习能力	14.14	57.57	26.79	1.39	0.11
创新能力	12.45	42.73	39.54	4.48	0.80
沟通与表达能力	15.44	54.18	27.99	2.19	0.20
组织与管理能力	15.04	48.01	34.86	1.99	0.10
执行能力	17.23	54.58	26.69	1.39	0.11
自我管理能力	17.23	53.39	27.49	1.59	0.30
职业规划能力	15.74	49.90	31.77	2.39	0.20
职业适应能力	17.43	55.78	24.70	1.89	0.20

第六章 毕业生就业创业服务情况分析

6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度

表 6-1 2019 届毕业生就业服务工作参与程度

就业服务活动	参加过	未参加过
校园招聘会/宣讲会	69.22%	30.78%
就业指导讲座、工作坊与活动	67.23%	32.77%
个人职业辅导	33.07%	66.93%
学校就业推荐	42.33%	57.67%
就业实习/实践	90.74%	9.26%
学院就业推荐	41.14%	58.86%
就业相关政策	53.19%	46.81%

6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度

2019 届毕业生对参与就业教育及服务的满意度看，满意度最高的前三项依次为：就业指导课程（98.50%），就业手续办理（98.31%），就业指导讲座、工作坊与活动（97.82%）。

表 6-2 2019 届毕业生就业教育及服务的满意程度

	满意程度（%）				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	14.24%	36.85%	44.52%	2.99%	1.39%
就业信息服务	17.33%	38.25%	41.33%	2.09%	1.00%
就业手续办理	18.13%	33.47%	46.71%	0.90%	0.80%
就业指导课程	27.39%	46.91%	24.20%	0.90%	0.60%
就业指导讲座、工作坊与活动	23.71%	38.35%	35.76%	1.20%	1.00%
团体职业辅导	20.42%	29.08%	47.71%	1.79%	1.00%
个人职业辅导	17.33%	24.90%	53.98%	2.29%	1.49%
困难帮扶	18.63%	27.89%	49.40%	2.59%	1.49%
学校就业推荐	18.43%	30.48%	47.01%	2.79%	1.29%
学院就业推荐	18.33%	29.78%	48.51%	2.29%	1.10%
就业实习/实践	26.69%	46.81%	24.30%	1.20%	1.00%
就业相关政策咨询	22.31%	33.76%	40.64%	1.99%	1.29%

6.3 创业服务工作情况分析

6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度

2019 届毕业生对创业服务满意度最高的前三项为：创业类学生社团活动（96.92%），创业计划大赛（96.81%）和创业相关讲座与培训（96.81%）并列第二，与创业者交流（96.72%）排第三。

表 6-8 2019 届毕业生对创业服务工作的满意度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
创业课程	21.61%	31.18%	43.13%	2.49%	1.59%
创业相关讲座与培训	21.51%	30.38%	44.92%	1.69%	1.49%
创业类学生社团活动	21.12%	28.59%	47.21%	1.59%	1.49%
创业计划大赛	16.73%	26.69%	53.39%	1.59%	1.59%
参观创业企业或创业孵化园	19.92%	31.37%	45.12%	1.89%	1.69%
与创业者交流	18.23%	31.08%	47.41%	1.89%	1.39%
参与创业企业的实习项目	17.73%	24.70%	53.98%	2.09%	1.49%

6.3.2 毕业生接受创业教育的收获

从图 6-9 可以看出，毕业生接受创业教育收获最大的是“了解了什么是大学生创业”，其次是“了解相关创业政策”，认为“启发了我的创业意识”的占总人数的 13.84%，但是还是有 12.05% 的毕业生认为没有收获。

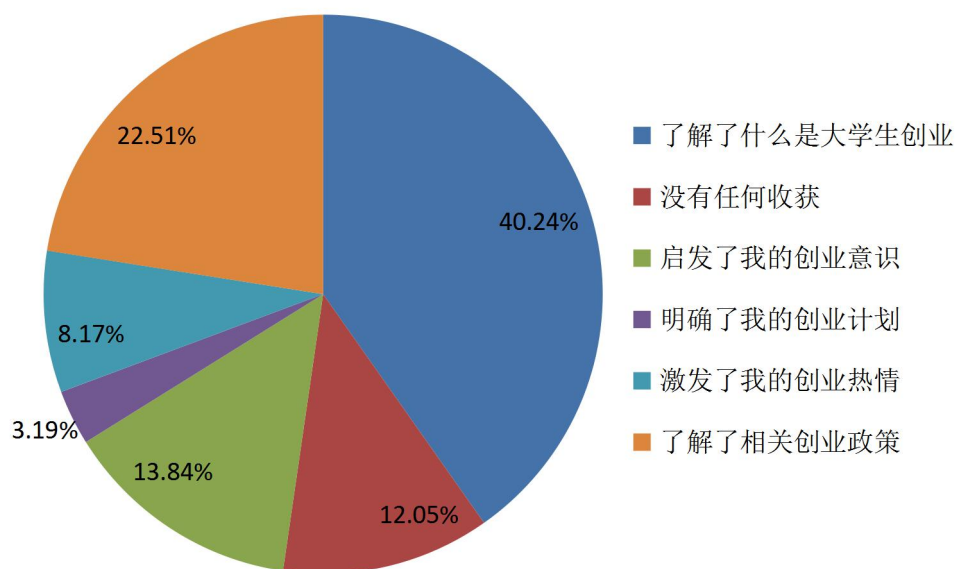


图 6-9 2019 年毕业生接受创业教育收获

第 7 章 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施

7.1 毕业生对母校满意度

7.1.1 毕业生对母校整体满意度

2019 届毕业生对比母校整体满意度较高，其中的 98.96% 毕业生对母校感到满意，较去年上升了 10.61 个百分点。

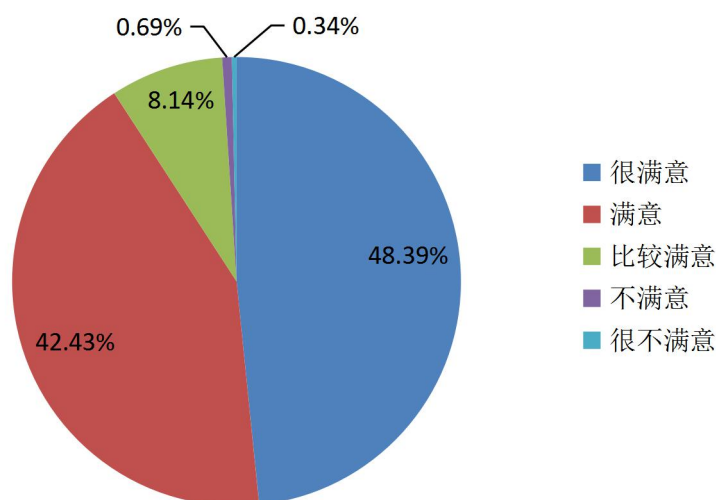


图 7-1 2019 年毕业生对母校整体满意程度

7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度

(1) 管理学部

表 5-5 2019 年管理学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
信息管理与信息系统	33.33%	52.33%	14.33%	0.01%	0.00%
工商管理	43.90%	43.90%	12.20%	0.00%	0.00%
市场营销	36.36%	45.45%	18.18%	0.01%	0.00%
会计学	54.55%	35.61%	8.33%	0.76%	0.75%
财务管理	43.14%	43.14%	12.75%	0.97%	0.00%
人力资源管理	42.00%	46.00%	12.00%	0.00%	0.00%
劳动与社会保障	46.15%	46.15%	7.69%	0.01%	0.00%
电子商务	34.48%	51.72%	13.79%	0.01%	0.00%
旅游管理	60.53%	36.84%	2.63%	0.00%	0.00%

(2) 国际文化交流学部

表 5-6 2019 年国际文化交流学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
英语	61.29%	35.48%	3.23%	0.00%	0.00%
日语	76.47%	23.53%	0.00%	0.00%	0.00%
朝鲜语	40.00%	56.00%	4.00%	0.00%	0.00%

(3) 经济学部

表 5-7 2019 年经济学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
经济学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
经济统计学	50.00%	33.33%	0.00%	16.67%	0.00%
财政学	54.55%	40.91%	4.54%	0.00%	0.00%
税收学	41.67%	54.17%	4.16%	0.00%	0.00%
金融学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
保险学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%

(4) 人文学部

表 5-8 2019 年人文学部各专业毕业生对母校整体满意度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
法学	51.16%	44.19%	2.33%	2.32%	0.00%
新闻学	62.07%	20.69%	13.79%	3.45%	0.00%
广播电视学	27.59%	62.07%	6.90%	3.44%	0.00%
广告学	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	0.00%
编辑出版学	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	0.00%
广播电视编导	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
播音与主持艺术	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%
环境设计	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	50.00%	45.46%	2.27%	2.27%	0.00%

(5) 理工学部

表 5-9 2019 年理工学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
机械设计制造及其自动化	54.55%	27.27%	18.18%	0.00%	0.00%
电气工程及其自动化	45.45%	40.91%	13.64%	0.00%	0.00%
通信工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自动化	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	33.34%	59.26%	3.70%	0.00%	3.70%
软件工程	63.33%	33.33%	0.01%	3.33%	0.00%
网络工程	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子信息科学	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%

7.1.3 毕业生推荐他人就读母校的可能性

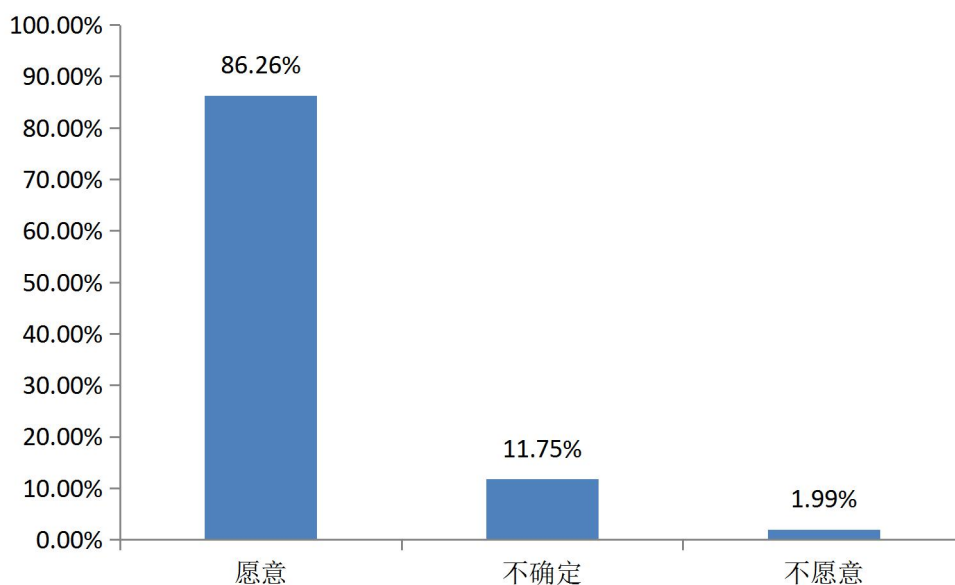


图 7-2 毕业生推荐他人就读母校的可能性

7.2 学校在未来工作中应加强的就业工作举措

工商学院认真贯彻落实国家和省、校有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，结合学院工作实际，继续深入研究新时代大学生就业、创业规律，明晰理念思路，确定目标任务，稳步推进实施，创造性地开展就业创

业工作。

7.2.1 完善“全链条”式创新创业教育生态系统

根据学院人才培养定位和创新创业教育目标要求，持续深入打造“全链条”式创新创业教育生态系统。“全链条”式创新创业教育体系，整合高等教育供给侧资源；创新创业教育与专业教育深度融合；优化课程体系；关注教学方法，推崇体验式学习。以达到培养承担社会责任、引领未来发展的高素质人才的目标。从过程上，打造从环境营造、意识树立、创意产生到技能实训、实践开展、项目转化的完整创新创业教育生态链。从内容上，探索“以学生为中心+创新思维+专业素养+实践能力”，四位一体的课程体系。从教学上，强调实践性，体验式学习，高度参与、螺旋上升的教学模式。继续开展院校合作实现协同育人。实现前拓氛围营造，中厚理论学习，后延孵化实训，持续构建“全链条”式创新创业教育生态系统。

7.2.2 完善就业指导与服务体系精准化流程

继续完善精准化的就业指导以及服务工作。充分发挥学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息。立足河北，面向全国，将雄安新区、业界龙头企业等作为重点，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动。

充分利用学院智慧平台、就业网站、手机短信、就业 APP、微信等媒体平台，完善供需精准对接服务平台。开设就业指导专题讲座和个性咨询。继续加强精准化的就业服务。建立就业困难生信息库。通过开展个性化辅导、做到精准帮扶，帮助困难毕业生尽快实现就业创业。

7.2.3 继续推进就业创业教学指导体系专业化进程

继续打造“以学生为中心+创新思维+专业素养+实践能力”，四位一体的课程体系。加强对校内教师教学理念、教学方法、教学内容和师德师风的培养，聘请企业专家担任兼职教师，到学校开设短期课程、联合课程或讲座，引进实践教

学的理念和教学方法，构建全过程、全覆盖、个性化、专业化的职业发展教育平台。继续利用智慧平台，开设创业教育在线课程与精英课程。结合学院学生特点编写、修订就业创业教材，完善职业发展教育和就业、创业指导。

7.2.4 完善创业就业智慧平台智能化服务

完善创业就业智慧平台，将其服务全院、综合性管理的功能细化统筹，发挥智慧平台最大的作用。在设计上统一规划，数据统一管理，对外建立统一的宣传服务门户，对内面向各类使用者提供完整的、集成的信息化系统功能。提升教师管理水平和工作效率；提供科学、专业的精品在线课程、测评体系、教学系统；实现智能化数据调研和多维度智能分析。

7.2.5 加强就业创业新媒体平台信息化建设

完善我院智慧平台、QQ、微博、微信、网站等载体为一身的就业创业工作新媒体平台。结合当前智能化时代学生日常浏览方式，完善我院新媒体平台细节，精心设计版面、配图及内容，将趣味性、实用性、时尚性与信息内容相结合，吸引广大学生注意力，提高宣传效果。坚持立足实际，紧密学生实际生活，以新闻公告、招聘信息、流程政策、职业测评、就业指导友情链接等诸多形式，完善通常、有效的沟通、宣传、实践平台，助大学生实现高效的就业创业。

致 谢

感谢河北大学 2018 级研究生郜付敏、河北大学工商学院 2017 级本科生胡志梅、董艺璇、王丹丹，2018 级潘婷、刘铄溪、孙妍、刘文祥同学参与此报告的初稿和相关数据统计分析工作。

2019 年 12 月