

河北大学工商学院 2018-2019 学年
本科教学质量报告



2019 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 在校生和生源情况.....	3
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资.....	4
1. 专任教师及其授课情况.....	4
2. 双师双能型教师队伍建设情况.....	4
3. 教师队伍作风建设扎实推进.....	5
4. 兼职教师队伍建设情况.....	5
5. 辅导员和教学管理队伍建设.....	6
(二) 教学条件.....	6
1. 教学用房及藏书情况.....	6
2. 各类实验室建设情况.....	6
3. 实验教学训练中心建设情况.....	6
4. 校园信息化建设情况.....	6
三、教学建设与改革.....	7
(一) 优化人才培养方案, 重构应用型课程体系.....	7
(二) 加强校企合作, 深化人才培养模式改革.....	10
1. 构建“多层次”的实践教学体系.....	11
2. 构建“全程化”的人才培养体系.....	11
3. 构建多元化的创新能力培养体系.....	11
(三) 贯彻通识教育理念, 打造学生综合素质提升平台.....	11
(四) 打造各“平台化”新模式, 优化“全链条”式创新创业教育体系.....	12
(五) 严格执行教材选用制度, 鼓励教师自编教材.....	13
四、专业能力的培养.....	15
(一) 持续推进专业结构优化, 提高专业办学水平.....	15
(二) 明确专业人才培养目标, 健全专业课程体系.....	16
(三) 完善专业实践教学综合体系, 提升专业人才培养能力.....	16
(四) 深化教育教学改革, 提升专业培养水平.....	19
(五) 以书院建设为依托, 构建学风建设管理体系.....	20
1. 搭建书院学风建设育人平台.....	20
2. 开展形式多样的思想政治教育工作.....	21
3. 营造互帮互助氛围.....	21
4. 重视青年志愿者和社会实践.....	21
五、质量保障体系.....	22
(一) 加强组织管理, 健全制度保障.....	22
(二) 改革学生考核与评价制度, 构建完善质量保障体系.....	22
(三) 强化日常监控, 重视基本状态分析.....	23
(四) 完善学分置换政策, 推进教育国际化.....	24
六、学生学习效果分析.....	25
(一) 调查对象.....	25

(二) 2019 届学生对母校满意度.....	25
1. 2019 届学生对母校整体满意度.....	25
2. 各专业学生对母校整体满意度.....	26
(三) 2019 届学生教学培养满意度分析.....	27
1. 对学校教育教学满意度.....	27
2. 对学校实践教学满意度.....	28
3. 对任课老师教学水平满意度.....	29
4. 对老师与学生沟通交流满意度.....	29
(四) 办学成效.....	30
七、特色成效.....	31
(一) 不断强化实践教学, 持续创新协同育人模式.....	31
(二) 全面推进创业教育, 始终贯穿创新精神.....	35
(三) 扎实推进书院建设, 系统建构特色育人空间.....	36
八、需要解决的问题及解决措施.....	37
(一) 持续优化学科专业布局, 不断创新协同育人机制.....	37
(二) 持续推进师资队伍建设, 稳步提升优质双师比重.....	38
(三) 持续深化培养模式改革, 大力提升人才培养质量.....	38
(四) 持续深化应用型课程改革, 着力保障教学活动有效性.....	38
(五) 持续凝练转型特色经验, 有效发挥示范引领作用.....	39

河北大学工商学院坐落于历史文化名城——保定，距离雄安新区仅三十多公里，是河北省起步最早、发展最快、影响最大的独立学院之一，是全省第一所实行住宿书院制育人模式的高校和十所向应用型大学转型发展试点学校之一。2000年实验学院创办，招收专科学生；2001年更名为城市学院，开始招收本科学生；2003年更名为工商学院。2012年，学院成为学士学位授权单位。学院目前设有54个本科专业，集文、理、工、经、法、管、艺术等多学科为一体，生源涉及17个省、市、自治区，在校生人数近八千人，累计为国家培养5万余名毕业生。自建院以来，工商学院始终坚守“实事求是”的校训传统，党的建设全面加强，思政教育卓有成效，安稳工作常抓不懈，生源质量逐年提升，就业工作成效显著，团学活动成绩丰硕，国际交流日趋丰富，已经先后获得了“全国教育系统先进集体”“全国先进独立学院”“河北省学校思想政治教育工作先进集体”等荣誉称号和“全国第六届优秀教学成果二等奖”，彰显了雄厚的办学实力，赢得了良好的社会声誉。2018-2019学年，工商学院处于京津冀协同发展、雄安新区建设、母体学校“部省合建”、向应用型大学转型等多个发展机遇叠加期，学院深入贯彻全国教育大会精神，坚持以立德树人为发展根本，以服务地方经济社会发展、培养高素质应用型人才为办学宗旨，充分发挥母体学校综合性大学优质教育资源优势和自身办学体制机制优势，办学理念日臻成熟，办学条件逐步完善，管理机制不断创新，教学改革持续深化，教学质量稳步提高。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

作为距离“雄安新区”最近的应用型试点高校，学院围绕地方经济社会发展需要，开展系列学习培训与调研，联合校内外专家科学论证，形成了具有应用型建设内涵特征的准确的办学定位，并在教代会报告、学院“十三五”发展规划中充分体现，成为各项工作开创新局面、迈上新台阶的重要依据，成为学院全体师生不断改革创新、推动学院转型发展的行动指南。

学院发展总体目标：到2021年建院二十周年时，把工商学院建设成为开放融通、特色鲜明、声誉卓著、国际化程度较高的国内知名应用型本科大学。

办学类型：独立学院

办学层次：本科教育

人才培养目标定位：培养“宽基础、强能力、高素质”的应用型、复合型、创新型人才

服务面向：立足河北，服务京津冀协同发展。

（二）本科专业设置情况

专业建设总体目标：根据学院总体发展规划，聚焦资源，集中建设，形成资源配置合理、专业特色鲜明的专业发展格局；构建覆盖文、理、工、经、管、法等多个学科，数量适宜、门类较全、结构合理、优势互补、社会竞争力强的专业体系。本学年学院可招生本科专业 59 个，招生专业 26 个，在校生专业 45 个。

表 1 河北大学工商学院 2018-2019 学年在校生专业一览表

学部	专业类	专业	专业代码	授予学位
经济学部	经济与贸易类	国际经济与贸易	020401	经济学
	财政学类	财政学	020201K	经济学
		税收学	020202	经济学
	金融学类	金融学	020301K	经济学
		保险学	020303	经济学
	经济学类	经济学	020101	经济学
经济统计学		020102	经济学	
管理学部	旅游管理类	旅游管理	120901K	管理学
	电子商务类	电子商务	120801	管理学
	工商管理类	工商管理	120201K	管理学
		会计学	120203K	管理学
		财务管理	120204	管理学
		人力资源管理	120206	管理学
		市场营销	120202	管理学
	公共管理类	劳动与社会保障	120403	管理学
	管理科学与工程类	信息管理与信息系统	120102	管理学
物流管理与工程类	物流管理	120601	管理学	
人文学部	新闻传播学类	新闻学	050301	文学
		广告学	050303	文学
		广播电视学	050302	文学
		编辑出版学	050305	文学
		网络与新媒体	050306T	文学
	设计学类	环境设计	130503	艺术学

		视觉传达设计	130502	艺术学
		服装与服饰设计	130505	艺术学
	戏剧与影视学类	广播电视编导	130305	艺术学
		播音与主持艺术	130309	艺术学
	中国语言文学类	汉语言文学	050101	文学
	法学类	法学	030101K	法学
理工学部	电气类	通信工程	080703	工学
		电子信息工程	080701	工学
		电气工程及其自动化	080601	工学
		自动化	080801	工学
	计算机类	计算机科学与技术	080901	工学
		数据科学与大数据技术	080910T	理学
		软件工程	080902	工学
		网络工程	080903	工学
	电子信息类	光电信息科学与工程	080705	理学
		电子信息科学与技术	080714T	理学
	机械类	机械设计制造及其自动化	080202	工学
土木类	土木工程	081001	工学	
国际文化与交流学部	外国语言文学类	英语	050201	文学
		商务英语	050262	文学
		日语	050207	文学
		朝鲜语	050209	文学

（三）在校生和生源情况

我院现有全日制在校生共计 7747 人。全日制本科生分布在经济学、法学、文学、理学、工学、管理学和艺术学等七大学科门类，生源设计 17 个省、市、自治区。

在入选省转型发展试点学校背景下，学院科学制定招生计划，积极开展招生宣传，一志愿录取率及生源质量大幅提升。2019 年学院面向全国 17 个省（自治区、直辖市）招生，录取 1952 人，占录取比例 97.6%，生源充足，所有招生省份基本一次性完成招生计划；录取分数均有大幅提高，在河北省二本院校中名列前茅。

二、师资与教学条件

（一）师资

1. 专任教师及其授课情况

在师资队伍建设上，实行灵活机动的师资聘任机制，充分依托母体资源优势，并整合社会优质教育资源，建立起了一支结构合理、实力雄厚的师资队伍。本学年度，学院共聘任专职专任教师 779 人。专任教师中，具有正高级职称 133 人，副高级职称 306 人，中级职称 316 人，高级职称所占比例达 56.4%；教师中具有博士学位 292 人，具有硕士学位 395 人，具有研究生学位教师的比例约为 88%。

2. 双师双能型教师队伍建设情况

“双师双能型”师资是学院转型发展工作的发动机，为促进“双师双能型”师资队伍建设，结合学院现有师资结构和师资队伍建设规划，逐步制订和完善了师资培养制度，学院先后制定了《河北大学工商学院“双师型”教师管理办法（试行）》《河北大学工商学院“双师双能型”教师资格认定暂行办法》。管理办法中创造性的提出了“深挖自身潜能、整合社会资源、搭建多元平台”的“双师”型师资队伍建设思路。本学年共认定 129 名专任教师为学院“双师双能型”教师，占专业课教师人数的 16.6%。

为加快学院转型发展步伐，强化师资队伍建设，提高教师业务能力与水平，学院鼓励教师积极参加学术研讨和业务培训，有计划组织选派教师参加培训，本学年，先后选派 40 多位教师到石家庄、北京、杭州等地参加课堂教学、创新教学方式方法、实践教学改革等方面的培训。同时利用暑期时间，组织了为期 4 天的封闭式集中学习培训工作，学院领导及教务、学工、实验管理干部，专职专任教师，创新创业指导教师，实验班指导教师等百余人参加了培训活动。培训内容主要包括《关于应用型本科教育教学改革的思考》《应用技术类型大学办学理念与发展路径》《地方高校转型、培养模式变革与学生发展》《高校如何开展创业教育》《贯彻全国高校思政会议精神，做好新时代高校学生工作》等，紧密结合当前我国高等教育发展现状，在转型发展、高校学生工作、人才培养、创新创业教育等方面为大家进行政策解读、理论引领，在教育教学方法改革方面进行实践指导。在不断夯实自身师资队伍建设的的基础上，学院还积极从行业企业、科研院所等聘用实践经验丰富的行业企业优秀人士作为学院客座教授或实践指导教师。

表 2 河北大学工商学院双师双能教师情况统计表

	专任教师数	双师双能教师数	所占比例
总计	779	129	16.6%
正高级	133	43	32.3%
副高级	306	65	21.2%
中级	316	21	6.6%
初级	14	0	0%

3. 教师队伍作风建设扎实推进

学院坚持不懈的纠正“四风”与师德师风建设紧密结合，以“教职工素质提升工程”为依托，以开展师德师风建设主题活动月为重要抓手，不断强化学院干部队伍作风建设，提升教师队伍整体素养。“教职工素质提升工程”本年度共邀请4位专家做专题辅导。师德师风主题活动月以“不忘初心修师德、牢记使命树师风”为主题，组织开展了“五个一”系列活动，即举办了一场专题讲座，组织全体教职工对照“红七条”开展了一次全面自查，观看学习了一次黄大年、李保国先进事迹视频，开展了一场“我为师德师风建设献一计”主题座谈会和一场“典”亮新时代原创诗歌朗诵会。通过以上活动进一步帮助教职工坚守“红线”意识、遵守职业道德、规范执业行为、树培良好形象，以师德师风促党风政风、带教风学风，推动学院风气持续向好。

4. 兼职教师队伍建设情况

2018-2019 学年，学院继续尝试应用型人才培养模式改革的新方法，从企事业单位、科研院所聘用了一批专业素质高、实践经验丰富、教学能力强的优秀技术人员和管理人员做兼职教师，力图建设一支结构合理、素质优良、能够满足应用技术型人才培养要求的实践型教师队伍。

(1) 从校外高级工程师及河北大学优秀教师中选拔、聘用专业骨干教师。骨干教师主要负责承担主干专业课程建设与教学任务；开发教材或实训指导书；参与实习实训平台建设；开设公开课、观摩课；组织学生开展创新创业训练项目研究；参与相关科研项目；解决企业技术难题等。

(2) 由行业专业顾问及企业技术骨干、现场工程师等组成外聘师资。主要负责承担专业教学任务；参与教材或实训指导书开发；参与学生创新创业训练项目的指导等。

5. 辅导员和教学管理队伍建设

本学年度，学院继续紧抓立德树人这一中心任务，实现全程、全方位育人。遵照“深挖自身潜能、整合社会资源、搭建多元平台”的思路，继续实施教工素质提升计划。持续加大对现有教师分层分类培养，本学年度先后派近 200 人次教师外出参加课堂教学、教学方式方法创新、实践教学改革等主题培训。暑期组织创新创业指导教师、创新实验班指导教师、专任教师等 84 人进行集中学习培训，邀请知名专家在转型发展、高校学生工作、人才培养、创新创业教育等方面予以理论与实践指导。以举办产业发展高峰论坛、传媒文化节等为契机，积极从行业企业聘用优秀人士作为学院客座教授或实践指导教师，2018 年全年聘任 70 余人。

（二）教学条件

1. 教学用房及藏书情况

学院目前占地面积 47.45 万平方米，行政办公用房面积 12460 平方米，教学科研及辅助用房面积 126440 平方米，教室面积 86460 平方米，实验室、实习场所面积 33922 平方米，图书馆面积 6058 平方米，纸质图书总量 3821030 册，电子图书 614495 册，并实现了与校本部图书信息资源的共享。

2. 各类实验室建设情况

学院教学科研仪器设备主要分布在理工科实验室、经济管理综合实验中心、文科综合实验教学中心、语言实验室、公共计算机实验室及多媒体教室。本年度新进购置教学科研仪器设备等 790.05 万元，目前总值达 4134.85 万元，生均值约为 5337 元。信息化设备资产总达 2680.55 万元，其中软件资产达 652.22 万元。目前拥有公共计算机机房 8 个，教学用计算机 1070 台，包括物理演示实验室在内的各类综合性实验室 33 个，多媒体教 109 间。

3. 实验教学训练中心建设情况

作为学院转型发展的重要建设项目，物联网应用实训中心已投入使用。新建成的大学生工程训练中心以培养“厚基础、强能力、高素质”的创新应用型人才为目标，以“强化实验教学，提高学生实践能力”为手段，旨在通过开展实践项目训练，培养学生的创新意识、实践动手能力及发现问题解决问题的能力。大学生工程训练中心的学员已经陆续设计制作出了感应发声器、蓝牙遥控车、自动循迹灭火车、空气质量检测仪等多项作品。

4. 校园信息化建设情况

2018-2019 学年，学院进一步推进“智慧校园，云上工商”信息化建设，推广“学子林、成长树”使用，做好运维保障工作，全力保障学院宣传工作与教务运

行工作平稳正常。“学子林、成长树”协同学生事务中心、园区管理办公室等部门推进“二五二工程”中卫星子系统的建设，完成手机数字绿色迎新系统 2.0，宿舍信息管理系统 3.0；结合学院的信息化的体系流程与现状组织研讨，研讨编制《工商学院信息化建设管理规定》与《工商学院网络信息安全管理办法》；服务河北大学信息化建设，对一卡通项目组织项目论证及意见征集，并编写意见反馈报告；对本部首页英文版网站进行设计与研发并与校领导进行多次交流修改。

三、教学建设与改革

2018-2019 学年，学院各项工作在深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神的基础上，学习全国教育大会精神，牢记立德树人使命担当，以服务地方经济社会发展为导向，持续开展人才培养模式改革，注重强化专业能力培养，完善人才培养质量保障体系，全面提高人才培养质量。

（一）优化人才培养方案，重构应用型课程体系

本学年度，学院深入研究地方经济社会发展对各类人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，明确应用型创新人才培养目标，全面修订人才培养方案。

积极开展校企深度合作，要与行业、企业共同确定专业培养目标、课程体系设计、课程教学内容、课程评价方式。学院根据应用型人才培养目标要求，在全面调研的基础上，根据工作岗位任职要求或职业技能标准，构建了逐层递进、特色鲜明的“平台+模块”的课程体系。课程体系强化基础、强调应用、注重实践和职业胜任能力培养，并将创新创业教育融入专业课程体系，同时实现了第一课堂和第二课堂的有机衔接、互通互融。通过课程整合重组和资源优化配置，解决好课程体系与培养目标適切性问题，优化应用型课程体系。

表 3 人才培养方案课程体系基本框架一览表

平台+模块	课程类别		学分
平台	通识教育课程平台	通识必修课	约 45
	学科基础课程平台	学科基础必修课程	约 40
	专业核心课程平台	专业核心必修课程	约 35
专业核心实践（包括毕业实习、毕业论文）			
模块	专业拓展模块	专业拓展系列，对接岗位需求，或开设跨专业辅修模块，拓展学生就业创业能力	约 30

	实践教学模块	校内专业实习、实训模块	
		校外专业实习、实训模块	
	通识教育选修模块	全院通识教育选修课	8
	第二课堂 素质拓展模块	科技创新	10
		社会公益活动(2)	
		社会实践	
		社团活动	
		德育答辩	
合计			165

学院加大应用型课程建设与改革力度，继续围绕人才培养定位，对接行业标准和企业需求，以持续提高学生知识、能力和素质为主线，对课程内容、教学方法、教学组织形式、考核方法等进行全面和深入的改革。本学年度，启动首批应用型课程建设项目立项工作，经过专家评审，《会计学》等 34 门课程作为首批应用型课程建设项目予以立项。全年引入尔雅、智慧树网络通识教育课程 1324 门，选课学生数据近 5000 条；继续完善校内 10 个通识教育平台建设，全年完成学分置换 200 余人。继续抓好信息技术应用创新实验班、大学生工程素质训练营、影视技术模拟实训班、卓正国际商务管理班等 11 个创新实验班建设，不断探索专业实践教学的新机制、新模式；创新实验班师生作品《咱武社的小哥们》获第六届亚洲微电影节金海棠奖“好作品奖”，《残渣》获 2018 拉萨国际绿色电影周优秀新人影片；学生参加 2018 年中国机器人大赛获二等奖 1 项、三等奖 5 项，在第 12 届“毕昇杯”全国电子创新大赛中获一等奖 1 项，在河北省大学生电子设计竞赛中获一等奖 1 项、三等奖 2 项。

表4 河北大学工商学院通识教育选修课

类别	编号	课程名称	学时	学分	考试类型
自然科学技术类	50610019	文科大学物理演示实验课	36	1	考查
	50610023	能源化学	34	2	考查
	50610025	计算机组装与维护	16+36	2	考查
	50610004 (j)	Photoshop 图形处理 (上机)	34+34	3	考试
	50610013 (j)	课件制作理论与实践 (上机)	30+30	2	考查
人文社会科学类	50620002	西方哲学	51	3	考查
	50620008	普通逻辑原理	51	3	考查
	50620012	领导科学与艺术	34	2	考查
	50620017	燕赵文化	34	2	考查
	50620023	广告策划与创意	34	2	考查
	50620031	公关与商务礼仪	51	3	考查
	50620033	中外文化比较	34	2	考查
	50620038	播音发声学 (普通话应试技巧)	36	2	考查
	50620040	中国古代人际交往礼仪	51	3	考查
	50620043	现代社会学	51	3	考查
	50620046	欧美社会概况	36	2	考查
	50620049	旅游名胜与世界文化遗产	34	2	考查
	50620051	中国文化史	36	2	考查
	50620053	世界文化史	36	2	考查
	50620062	国学基础	36	2	考查
	50620063	公共外交	34	2	考查
	50620065	中国古代兵学文化	36	2	考查
	50620066	合同法实务与案例分析	51	3	考查
	50620044	汉字漫谈	36	2	考查
	50620050	考古文化	36	2	考查
	50620058	DV 制作与作品分析	34+34	4	考查
	50620059	地理环境与中国文化	34	2	考查
	50620060	当代国际冲突与和平	34	2	考查
	50620061	中国社会文化史	34	2	考查
	50620065	中国改革开放史	34	2	考查
	50620066	大国兴衰纵横谈	34	2	考查
	50630041	迷局与真相——历史辨伪学	36	2	考查
	50650002	俄罗斯国情概论	34	2	考查
	50670004	考古学揭秘	51	3	考查
	50670010	中外名记者与名作品欣赏	34	2	考查
	50670011	信息素养与论文写作	34	2	考查
	50620067	公文写作	34	2	考查
艺术类	50630001	影视艺术鉴赏	30	2	考查
	50630004	音乐艺术欣赏	30	2	考查
	50630005	书法艺术欣赏	30	2	考查
	50630008	武侠电影欣赏	34	2	考查

	50630018	综合艺术欣赏	30	2	考查
	50630030	古代神话传说与艺术	36	2	考查
	50630031	舞蹈鉴赏与形体训练	36	2	考查
	50630034	艺术市场学	36	2	考查
	50630035	欧美日本动漫影视赏析	36	2	考查
	50630040	西方现代艺术欣赏	36	2	考查
	50630028	艺术导论	36	2	考查
经济管理类	50640001	质量管理与标准化	34	2	考查
	50640002	商务谈判	51	3	考查
	50640010	营销实务	34	2	考查
外语类	50600004	商务演讲英语	12	1	考查
	50600005	商务谈判英语	12	1	考查
	50600006	商务邮件英语	12	1	考查
	50650004	初级俄语	34	2	考查
	50650004 (t)	初级俄语(听力)	34	2	考试
	50650005	阿拉伯语与阿拉伯文化	36	2	考查
	50650006	英语语音技巧	18	1	考查
	50650007	观光韩国语	34	2	口试
身体心理素质类与教育	50601006	大学生心理健康教育	18	1	考查
	50660003	社会心理学	51	3	考查
	50660006	组织心理学	51	3	考查
	50660007	健康心理学	51	3	考查
	50670003	高等教育学	34	2	考查
	50670005	教师资格课程(教育学)	51	3	考查
	50670006	教师资格课程(心理学)	51	3	考查
	50670008	幸福原理与方法	34	3	考查
	50670009	心理学电影作品赏析	36	2	考查
就业创业	50660009	创业教育	36	2	考查
特色平台课	50680001	消防志愿者训练营 综合素质提升课程	54	2	考查
	50680002	坤瑜女子学堂实训实践课程	120	2	考查
	50680003	瑜伽体育俱乐部	48	1	考查
	50680004	篮球体育俱乐部	48	1	考查
	50680005	啦啦操体育俱乐部	48	1	考查
	50680006	花样跳绳体育俱乐部	48	1	考查
	50680007	太极体育俱乐部	48	1	考查
	50680008	微马体育俱乐部	48	1	考查

(二) 加强校企合作，深化人才培养模式改革

大力加强校企、校校、校所、校政等之间的密切合作，实施“产学研”人才培养模式；开设有专业特色的创新实验班、项目教学班等。实现专业基础培养

与职业对接培养相结合，理论教学与实践教学相结合，校内培养与校外培养相结合，产学研一体，教学做合一。

1. 构建“多层次”的实践教学体系

学院按照“重应用、强能力”的思路，构建基础实践层次、学科专业层次、创新综合层次在内的必修与选修、课内与课外、校内与校外、实验与实训相结合的“多层次”实践教学体系。强调实验教学与科学研究、生产实际相结合，为学生提供参加实践、科研和创新活动平台，循序渐进地把实践教学贯穿于学生在校学习的全过程，以达到培养学生创新创业能力和实践应用能力的要求。

2. 构建“全程化”的人才培养体系

按照高素质应用型人才培养要求，统筹设计教学活动，把学生综合素质培养贯穿到大学四年的整个过程，通过社会实践、经典阅读、科研创新、科技竞赛、文体活动、行业资格认证、社会调查、公益活动、实习实训、毕业论文（设计）等形式，实现从重视知识传授向重视能力与素质培养转变。

3. 构建多元化的创新能力培养体系

面向全体学生开设的选修课程，搭建学生创新素质教学平台；探索符合学生认知规律的创新创业实践教育方法，将创新创业教育融入专业课程体系；以项目和活动为引导的各类实践活动课程，实现第一课堂和第二课堂的有机衔接。

（三）贯彻通识教育理念，打造学生综合素质提升平台

工商学院在推进人才培养模式改革过程中，始终坚持“以人为本”教育理念，融合通识教育与专业教育，依托住宿书院育人模式，建构通识教育特色育人空间。

2018-2019 学年，学院继续将书院建设同转型发展建设任务相结合，持续优化住宿书院制育人模式，在制度建设、平台建设、文化建设等方面不断发力，逐步形成了能够有效支撑高素质应用型人才通识教育特色育人空间。在书院制度建设方面，学院继续稳步推进《关于深化住宿书院改革的实施方案》《书院学生宿舍管理办法》等系列制度文件，创新实施《河北大学工商学院第二课堂素质学分实施办法（试行）》，专门设置了书院文化类第二课堂活动素质学分，以学分制为切入点，将书院育人方案与人才培养方案深度对接，实现互通互补互融，切实打通通识教育育人通道，增强书院教育有效性；平台建设方面，学院继续以社团建设为中心，以师生互动、生生互动为方式，搭建书院学习交流的平台。各书院建立以专业特色为基础的学习型社团组织，如圆梦微电影工作室、嵌入式系统协会、互助学习中心、ERP 俱乐部等，采用课堂讲授、现场教学、试验性教学、案例教学、外出培训基地教学等多种教学方式，营造良好的学习氛围，致力于提

升学生的科技创新、团队合作、交流沟通、学以致用能力，促进学生全面发展；文化建设方面，学院召开书院文化节，以“平安、敬业、乐群、互助、共享”为主题，举办包含了书院建设成果图片展、书院论坛等活动，与国内专家学者开展广泛交流互动，进一步推进学院住宿书院内涵建设，不断提升人才培养品位与质量。

（四）打造各“平台化”新模式，优化“全链条”式创新创业教育体系

2018-2019 学年，学院在向应用型大学转型发展过程中，继续探索以创新为引领的创业教育模式，营造创新氛围，完善课程体系，升级孵化平台，将创新创业教育与专业学习、实践教育、文化素质培养相融合，把创新教育课程纳入人才培养方案，将人才培养重心由知识传授向能力培养转变，使创新精神、创业意识和创新创业能力成为评价人才培养质量的重要指标，逐步打造符合教育规律的创新创业教育生态体系。学院持续推进“经纬就业平台”等学生科创能力培养平台，开设“创新性人才培养计划办”，实施创新创业和学术交流计划。

本学年度，工商学院在创新创业工作方面持续发力，努力构建并逐步完善从机制保障到课程体系到平台体系到实训体系的“全链条”式创新创业教育体系，该体系有效整合了高等教育供给侧资源，促进了创新创业教育与专业教育实现了深度融合，积极探索了“以学生为中心+创新思维+专业素养+实践能力”的四位一体课程体系，教学方法上强调实践性+项目化+体验式的方式，有效提升了创新创业教育课程的教学有效性。

我院大学生创新创业联盟在中国青年报社、KAB 全国推广办公室联合举办的 2018 年高校百强创业社团评选活动中，被评为全国高校创业社团十强。在 2018 年保定市众创空间认定工作中，我院北斗创客空间获评“保定市众创空间”荣誉称号，同时获得支持众创空间发展专项经费 20 万元。学生创业项目“猫柠早餐”在河北省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中获银奖，“咔咔 hair”、“衣库”等 4 个项目获铜奖。学生创业项目《TDS-mouse》在保定市大学生科技创新创业项目评选中获二等奖，《咔咔 hair》项目获三等奖。

表 5 本学年学生参加大学生创新创业训练计划情况

项目名称	项目级别	项目类别
大气环境空气质量大数据可视化监测系统	省部级	创新
区块链智能合约学分认定系统的设计与应用	省部级	创新

关于雄安新区原住民的就业方向调查	省部级	创新
格斗机器人	省部级	创新
3D 航拍飞行器	省部级	创新
基于单片机风扇温控	省部级	创新
自动浇花系统	省部级	创新
高校资助育人精准化研究	省部级	创新
大数据视角下河北省城乡青年婚恋观主要影响因素分析	省部级	创新
基于肌肉电流控制的人形机器人设计	省部级	创新
移动书院住宿管理辅助决策系统	省部级	创新
内嵌式多功能棋钟设计	省部级	创新
高校新媒体平台通识教育普及策略研究	省部级	创新
助力乡村振兴：贫困大学生返乡创业就业意愿调查	省部级	创新
VR 驾校仿真考试系统（科二）	省部级	创新
基于微信平台的物联网“云养花”系统	省部级	创新
雄安新区传统产业结构升级调研	省部级	创新
“啄木鸟”计划——提高老年人防范意识的策略研究	省部级	创新
基于单片机的搜救机器人设计	省部级	创新
智能交通控制系统	省部级	创新
本科生教学质量大数据可视化检测服务系统	省部级	创新
新媒体营销助力乡村振兴研究——以牌坊村为例	省部级	创新
VR 灾难逃生系列-火灾	省部级	创新
“时光码头”童年记忆体验馆	省部级	创新
“寻梦环游”私人定制旅行 APP	省部级	创新

（五）严格执行教材选用制度，鼓励教师自编教材

学院一直以来重视教材选用制度，2014 年以前按照《河北大学教材选用与评价管理办法》选用教材。2015 年结合转型发展需要制订了《河北大学工商学院教材选用管理办法》，明确了选用原则、选用程序。2018-2019 学年，继续坚持层层把关，认真履行主讲教师推荐、学部审核、教务部审定的教材选用程序，要求的教材选用必须符合应用型人才培养方案及课程教学目标要求，鼓励优先选用近三

年出版的国家规划教材、获奖教材以及教育主管部门推荐的教材，确保教材选用的质量。

在积极选用校外高水平教材的同时，学院鼓励任课教师结合自身优势学科编写、出版应用型课程教材。本学年，应用型教材编写出版项目进一步推进，完善专业课程体系中的自编应用型教材支持系统，为保障课程内容的实践性、实效性，引导专任教师结合行业实际需要与专业教学要求，编写应用型教案和讲义，组织行业专家、教育专家对日常教学效度进行综合评价，并给予资金支持，鼓励任课教师出版优质教案和讲义。

表6 工商学院专业课自编应用型教材（讲义）统计

学部	专业	专业课数量	自编教材（讲义）数量	比例
经济学部	国际经济与贸易	15	2	13.3%
	财政学	18	3	16.7%
	税收学	18	2	11.1%
	金融学	18	2	11.1%
	经济学	23	2	8.7%
	经济统计学	17	2	11.8%
管理学部	电子商务	18	3	16.7%
	工商管理	17	3	17.6%
	会计学	16	6	37.5%
	人力资源管理	18	3	16.7%
	财务管理	16	6	37.5%
	市场营销	17	3	17.6%
	旅游管理	18	3	16.7%
人文学部	新闻学	19	4	21.1%
	广告学	21	2	9.5%
	广播电视学	26	3	11.5%
	编辑出版学	20	1	5.0%
	环境设计	22	1	4.5%
	视觉传达设计	21	1	4.8%
	广播电视编导	20	2	10.0%
	播音与主持艺术	29	2	6.9%
	法学	17	0	0.0%

理工学部	通信工程	22	11	50.0%
	电子信息工程	22	11	50.0%
	电气工程及其自动化	22	17	77.3%
	自动化	23	14	60.9%
	计算机科学与技术	23	8	34.8%
	软件工程	22	1	4.5%
	网络工程	23	1	4.3%
国际文化交流学部	英语	24	0	0.0%
	日语	19	0	0.0%
	朝鲜语	18	0	0.0%
总计	32	642	119	18.5%

四、专业能力的培养

（一）持续推进专业结构优化，提高专业办学水平

随着转型发展，结合地方经济建设，学院集中优质教育资源，大力加强优势特色专业建设。根据我省本科高校转型发展试点任务安排，充分结合区域经济社会发展需要，不断优化专业结构布局，专业设置突出体现学科间的交叉融通与应用创新。重点建设产学研结合密切、服务产业发展能力较强、专业特色鲜明、就业质量较高的应用型本科专业，取消了理论性强、就业难、学生专业满意度低的专业。在对老专业进行改造基础上向特色化、应用性方向拓展。先后对政治学与行政学、汉语言文学等 21 个专业实行了暂停招生，并新申报了网络新媒体、物流管理、服装与服饰设计、商务英语、物联网工程、数据科学与大数据技术等多个专业。学院集中优质教育资源，重点建设如会计学、工商管理、电子商务、播音与主持艺术等 20 多个应用型专业，形成多种学科交叉发展、相互补充、相互促进的应用型学科专业布局。

学院加强现有专业的管理与评估，建立专业自我发展和自我约束的机制。根据学院的定位和学科优势制定培养目标，明确专业办学指导思想，凝练的办学特色，并根据不同专业的服务面向和特点，结合学院实际和生源状况，探索多样化人才培养的有效途径，不断提高专业办学水平。

转型发展以来，学院依托学部制，对具有一定优势、关联度高的专业进行师资、设备、场地等教学资源的优化整合，按行业需求，建设形成了经济管理专业集群、新闻传播专业集群、艺术设计专业集群、电气信息专业集群、国际文化专业集群 5 个大学科群。本学年度，学院继续加强专业集群建设，依托母体综合性

大学优质教育资源，紧扣地方区域经济社会发展需求，积极吸纳行业企业专家研讨论证，构建集专业群-学科群-产业链三位一体的专业体系，更好地服务地方经济建设。

（二）明确专业人才培养目标，健全专业课程体系

新方案以服务地方经济为导向，结合学院培养“宽基础、强能力、高素质”应用型人才的培养目标定位，在修订人才培养方案时，各专业加强市场调研，依据地方经济发展、行业与企业需求、专业特点，以及学生成长需要，重新审视专业人才培养目标和要求，科学定位各专业人才培养的具体目标和规格，满足经济社会发展对高层次、高素质应用型、创新型人才的需求，提高学生、用人单位和社会对学院人才培养的满意度，实现人才培养目标与社会需求对接、人才培养规格与岗位要求对接。

根据学院转型发展和人才培养目标要求，结合专业特点和课程体系建设，以服务地方经济建设为导向，按照“重基础、强能力、多样性、个性化”的本科人才培养思路，对人才培养方案、现有课程设置做全面审视与评估，构建特色鲜明、符合应用型人才培养“平台+模块”逐层递进、有机联系的课程体系。强化基础、强调应用、注重实践与创新，加强学生素质拓展能力、学科综合能力、专业应用能力、职业胜任能力的培养。

学院充分发挥专业指导委员会作用，汇集学院、地方、行业、用人单位各方意见建议，对现有课程设置做了全面审视与评估，构建以职业为导向、以能力为本位的课程体系，努力实现课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。根据工作岗位任职要求或职业技能标准，与行业企业共建“平台+模块”的课程体系。平台必修课强化基础、强调应用、注重实践与创新。模块选修课充分考虑学生的基础、能力、兴趣、特长等方面的差异，增大学生在课程选择上的自由度，尽可能为学生提供个性发展空间，为学生自主学习、自主构建知识结构创造条件。

（三）完善专业实践教学综合体系，提升专业人才培养能力

开放办学、协同育人，是学院一贯坚持的原则。特别是转型发展以来，学院不断强化对外开放，逐步构建起由校内专业特色实验班集群、专业认知实习模块、专业实践教学硬件平台、校外实践教学基地组成的学院实践教学综合体系。2018-2019 学年学院在实践教学领域继续加大投入，取得了一定实效性成果。

第一，以特色专业实验班建设为切入点，不断探索专业实践教学的新机制、新模式。2018-2019 学年，学院继续开设信息技术应用创新实验班、大学生工程素质训练营、影视技术模拟实训班、新闻发言人实训班、新媒体实验班、全媒体实

验班、卓正国际商务管理班等七个专业类实验班。通过构建师生学习共同体、打通学分置换渠道、配置优质教育资源等方式，不断激发专业实验班在应用型人才培养模式创新方面的潜质与活力。实验班同学普遍反映通过多种形式的教学互动，大大提升自身了对专业基础理论与核心技能的学习兴趣。同时，实验班的优秀毕业生多次返校授课，开展教学资源反哺活动，形成校内外、师生间、校友群的良性互动，这些工作为相关专业的教学改革活动提供了大量的优质资源和创新思路。

第二，以应用型专业认知实习为导引，不断优化专业实践教学软环境。专业认知实习是在学生入学之初，围绕专业学习而进行的适应性实践教学环节，目的是通过认知实习让学生充分了解和体验所学专业的知识结构、发展现状和前沿方向，进而帮助学生明确学习目标、理清学业发展思路，制定符合自身发展愿景的个性化、实用化学业规划方案。学院组织学生走进行业知名企业进行专业认知实习，为学生的专业课学习提供感性认知基础，为学生提供接触企业生产实践的机会，有效发挥校企联合培养人才的机制作用。2018-2019 学年，学院组织一年级新生五百余人到保定英利集团、长城汽车股份有限公司、河北晨阳工贸集团有限公司、保定向阳航空精密机械有限公司、保定立中集团、高碑店奥润顺达窗业集团、河北新发地物流园、保定中国银行未来银行等企业进行认知实习。学生普遍反应通过认知实习，不仅可以认识企业生产的通用设备、了解企业管理的内容与重点，还可以与企业管理人员互动，开阔视野、激发学习兴趣，提高专业认同感和社会责任感，使自身更有信心顺利度过学业转换适应期，迎接未来专业学习挑战。

第三，以转型试点建设资金为杠杆，不断提升校内专业实践教学硬件平台的建设水平。转型发展专项资金是工商学院首次接受政府财政的拨款资助，该补助资金是学院教育综合改革建设工作的重要支撑，是学院高素质应用型人才培养工作的强大助力。为保障转型补助资金发挥出最大效益，学院始终将专业实践教学平台建设放在资金支持首位。2018-2019 学年，学院持续加大投入，进一步完善对大学生工程训练中心、物联网应用实训中心、艺术设计专业实践教学平台、全媒体应用创新综合实践实训平台、“北斗”大学生创业孵化园、大学生软件创新与工程实践平台、经济管理实训中心、智慧外语交互学习平台、智慧物流仓储实训中心、大学生创新实践中心、教育大数据可视化监测服务实训平台等重要实践教学基地的建设。同时，学院通过开展校内实践教学平台专项评估活动，积极促进各实践教学基地之间的交叉融通，努力形成课程多元化、教学立体化、考核项目化、资源共享化的校内专业实践教学综合生态体系，不断提升实践教学平台对特色专业集群建设的支撑和保障能力。

第四，本学年度，学院以校企合作产教融合为支点，不断拓展实践教学平台

的宽度和广度。学院与广州中博教育股份有限公司、保定市物流行业协会等多家单位签订了校企合作协议，并聘任了 14 名行业专家为校外导师，广州中博教育集团向河北大学工商学院捐赠 10 万元用于双创人才培养和建设，学院与卓正控股集团有限公司共建“卓正国际商务管理质量教育实践基地”获批河北省高等学校质量教育社会实践基地项目。

校内各专业实验班、实践教学平台采用线上线下相结合的方式，先后开设《新媒体运营》《电视栏目创作》《机械创新设计与实践》《模块化机器人创新设计与实践》《智能传感器原理及应用》《虚拟现实应用技术实践》《科技创新项目的申报与设计》《科技创新项目的评估与验收》《英语演讲与辩论》《观光韩国语》《营销沙盘模拟训练》《创新创业综合实训》等 30 门实践类课程，累计课时达到 3000 余学时，选修学生达 2000 余人次，覆盖我院全部专业。

表 7 2019 版人才培养方案实践学时学分统计表

序号	专业	总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	总学分	实践学分	实践学分占总学时比例
1	国际经济与贸易	2630	1075	40.9%	165	62	37.6%
2	财政学	2649	1279	48.3%	165	61	37.0%
3	税收学	2649	1236	46.7%	165	61	37.0%
4	金融学	2664	1322	49.6%	165	62	37.6%
5	经济统计学	2636	1135	43.1%	165	58	35.2%
6	经济学	2579	1320	51.2%	165	59	35.8%
7	电子商务	2689	1267	47.1%	165	54.5	33.0%
8	工商管理	2587	1029	39.8%	165	51	30.9%
9	会计学	2655	1096	41.3%	165	51	30.9%
10	人力资源管理	2655	1436	54.1%	165	51	30.9%
11	财务管理	2655	1096	41.3%	165	51	30.9%
12	市场营销	3106	2091	67.3%	165	51.5	31.2%
13	物流管理	2515	1077	42.8%	165	51	30.9%
14	旅游管理	2554	1194	46.8%	165	59	35.8%
15	新闻学	2459	979	39.8%	165	59	35.8%
16	广告学	2561	850	33.2%	168	59	35.1%
17	广播电视学	2469	991	40.1%	165	60	36.4%
18	编辑出版学	2544	996	39.2%	165	55	33.3%
19	法学	2783	1149	41.3%	165	59	35.8%

20	网络与新媒体	2468	1081	43.8%	165	61	37.0%
21	环境艺术设计	2205	1455	66.0%	165	102	61.8%
22	视觉传达设计	2256	1523	67.5%	165	103	62.4%
23	服装与服饰设计	2255	1395	61.9%	165	97	58.8%
24	广播电视编导	2239	1166	52.1%	165	75	45.5%
25	播音与主持艺术	2492	1438	57.7%	165	75	45.5%
26	通信工程	2563	1185	46.2%	165	56	33.9%
27	电子信息工程	2563	997	38.9%	165	56	33.9%
28	电气工程及其自动化	2502	1089	43.5%	165	59.5	36.1%
29	自动化	2520	1274	50.6%	165	64	38.8%
30	计算机科学与技术	2596	1207	46.5%	165	66	40.0%
31	软件工程	2715	1319	48.6%	165	65	39.4%
32	网络工程	2596	1404	54.1%	165	66	40.0%
33	英语	2633	1256	47.7%	170	70	41.2%
34	日语	2617	1139	43.5%	169	62	36.7%
35	朝鲜语	2590	1085	41.9%	167	54	32.3%

（四）深化教育教学改革，提升专业培养水平

学院教师继续开展教学方法与手段改革，倡导教师运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推进案例教学、项目教学、竞赛教学、体验式教学，促进学生主动学习，全面提升学生的岗位适应能力。在教学过程中，鼓励教师及时更新教学手段，推动师生互动、生生互动，重点建设一批高品质的、学生感兴趣的通识教育和专业核心课程。与此同时，学院继续深化计算机教学改革，开展试点班级教学活动，通过优化课程结构、改革教学内容、创新教育教学方法、创新学生评价方式、搭建教学管理服务平台等环节的活动。

与此同时，学院鼓励把企业技术革新和创新管理项目作为人才培养的重要载体，全面推行案例教学、项目教学，丰富课堂教学内容，并积极鼓励任课教师和教学管理人员大胆、及时进行案例更新。教师根据课程内容及学生特点实时将经典案例引入教学环节，使学生学习体验针对行业企业实际战略问题，提出策划方案、学习解决方法和技术、体验解决过程，培养学生理论联系实际解决问题的能力。几年来，通过课程改革和案例建设，我院专业课程（包括学科基础课程和专业核心课程）运用案例教学的平均覆盖率达 90.2%，与应用型人才培养相适应的教学改革已显见成效。

本学年度，继续推进“教育观察与思考”微信平台建设，共推送人才培养、

应用型大学转型、教师发展、实践教学、创新创业教育等各类文章 1500 余篇。启动学院第五批教育教学改革研究项目，33 个项目予以立项。《产教融合应用型课程体系建设改革研究》等 5 个项目获批河北省高等教育教学改革研究与实践项目。《河北省本科高校创新创业教育质量监测评估体系建构研究》等 4 个项目获批河北省社会科学基金项目。《转型背景下独立学院师资队伍建设研究》等 5 个项目获批河北省应用技术大学研究会课题项目。

（五）以书院建设为依托，构建学风建设管理体系

本学年度，学院紧密结合转型对应用型人才培养的要求，扎实做好学风建设工作。

1. 搭建书院学风建设育人平台

（1）清新建党：深化学生建党，打造基层党建品牌。改造书院学生建党活动室，开辟党建宣传栏和党建书阁，加强文化阵地建设，确保各党支部开展组织生活、民主评议、理论学习等工作“有阵地”；激扬“活力建党”，严格落实“三会一课”制度，搭建“党建沙龙”、“党建微信学习群”等平台，线上提升学生整体素质，线下开展“学生党员亮身份亮承诺，学生干部亮身份亮作为”的“双亮双做双评”活动，确保思想建设“有成效”。

（2）读书会：以红旗书吧、藏书阁为依托，各书院积极开展读书相关活动，例如：笃学书院的“朗读者”、诚行书院的“读书沙龙”、治平书院的“治平晨读会”、致用书院的“读书分享会”、明德书院的“明德读书会”等，“读书会”积极开展阅读活动，各书院形成了读好书、爱读书的良好氛围。

（3）书院文化月：为了进一步推动书院建设，不断丰富书院文化内涵，提升书院文化品味，丰富书院文化生活而策划组织。书院文化月中，通过通识教育、专业培训、文体活动等形式，共组织活动 40 余场，积极引导学生充分利用书院育人平台，进行自我教育和发展，勇于探寻，积极培养良好的个性品格、高尚的情操，增强学习的能力、求知的兴趣，不断提升综合素质，成长为宽基础、强能力、高素质的应用型、复合型、创新型人才，助力学院转型发展。

（4）体育俱乐部：各书院与体育教学部合作建立了啦啦操、微马俱乐部、太极拳、瑜伽、花样跳绳、篮球六个体育俱乐部，积极开展阳光体育运动进书院活动，引导广大青年学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”，关注身体健康，塑造良好学风。

（5）素质拓展活动：以“师承工商，寓见书院，齐心协力，激扬青春”为主题策划组织了五大书院系列素质拓展活动。350 余名同学参加了此次活动，其中包括学生干部、新生宿舍交流、书院交流等板块，丰富了同学们的精神文化生活，

促进了书院之间的交流与合作。

2. 开展形式多样的思想政治教育工作

(1) 围绕“自律、自信、自强”为主题开展教育活动。在主题教育活动开展的过程中，举办“校规校纪知识竞赛”、“自强之星”、助学征文评选等活动。

(2) 以毕业生离校和新生入学为契机，精心策划组织了“毕业典礼”、毕业生文明离校倡议、新生入校教育系列专题班会等，扎实开展好“毕业教育”和“入学教育”，为毕业生顺利走出校园、成功走向社会奠定坚实的思想基础，为新生适应和规划大学生活提供必要的帮助。

(3) 成立雏鹰干训营，继续推进班级助理工作制度，加强以学风建设、班干部队伍建设和创新工作水平提升为主要内容的班级建设。建立健全典型培育机制，充分发挥学生组织和学生先进典型的引领、示范作用。

(4) 加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作，积极开展防控“校园贷”普法宣传，教育和引导学生树立正确的消费观念，拒绝不良网络借贷。

3. 营造互帮互助氛围

2018-2019 学年，学院进一步完善互助学习中心建设，开辟网络、微信学习平台，加强与任课教师，专业研究生、优异成绩学生的联系，通过在学生身边进行生活督导、学业辅导、实践引导、生涯指导，贴身辅导在个体上帮扶学生，整体上创造良好学习氛围。健全互助学习中心职能，完善互助学习网站，点面结合、师生协作，利用学部功能室、自习室等场所，采取模考、补课、帮扶等手段，帮扶学习困难学生。整合班级促学经验，如无课班级清晨叫起制度，功能室集中学习制度，班级随堂测验制度，学习目标完成认可签字制度，学生志愿分类管理制度，任课教师、家长微信会制度等，继续做好学部整体督学、促学工作。与此同时，加强学习型社团建设，鼓励、引导宿舍、楼层组织学习、兴趣小组，浓郁宿舍、楼宇文化气息。

4. 重视青年志愿者和社会实践

以团学组织为基础广泛开展社会实践和大学生志愿服务活动，提升活动的覆盖面、规范化、专业性。针对大学生需要，组织开展体验省情、服务群众、扶贫支教、红色历史调研、绿色阳光实践等专项实践活动。

从 2019 新生抓起，继续完善新生入校教育系列 PPT，从大一起，树立明确学习目标。依托新生辅导员及班级助理做好新生上课考勤，学习辅导、读书会等工作，促进学生科学制定自身的成长方案、积极投入成才实践，从而提升学院学风建设水平和人才培养质量。在各个新生班级探索翻转课堂，线上自学，线下辅导相结合，提升学生的学习主动性，创新性。

五、质量保障体系

（一）加强组织管理，健全制度保障

2018-2019 学年，学院继续完善由主管院长负责、教务部牵头、学部为基础、各职能部门协调配合的本科专业建设与发展组织体系。进一步明确各部门之间责、权关系，管理重心下移，充分发挥学部在专业建设中的作用，建立以学院为主体的人才培养与发展的管理体制和运行机制。

学院根据教育部新出台实施的 41 号令，继续修订《河北大学工商学院普通本科学生学籍管理规定》《河北大学工商学院学生违纪处分规定》《河北大学工商学院校内申诉规定》，并进一步规范各项教学管理流程，继续推进制度建设，不断优化工作流程，实现各项工作有章可循、管理运行规范高效。

与此同时，学院建立健全本科专业建设相适应的教学管理制度，包括课程改革、专业建设、学生重修重考管理制度、毕业论文管理办法、实践教学管理制度、师资队伍管理制度、实习实训管理制度、学生课外活动管理制度、学生创新发展管理制度等，为应用型人才培养提供全方位的制度保障。

此外，本学年，学院继续按照《河北大学工商学院教学质量监控保障体系管理规程》对学院日常教学工作进行多级监控，强化责任制度，形成了较为科学、运行有效的教学质量监控体系。

第一，教师课堂质量评估制度：课堂教学评估由学生评教、专家测评两部分组成，本学年度，一万余名学生参与了评教，反馈改进信息，有效地促进了教学质量的提高；第二，教学检查制度：学院在每个学期的期初、期中、期末开展教学检查，分别检查教学准备情况、教学运行情况和期末考试安排和进展情况；第三，教学督导制度：根据学院专业结构调整情况，学院聘请多年从事教学工作的专家、教授组建新一届督导团队，并围绕专业设计、课程开设、教学资源投入与使用等主题开展定期研讨活动，为提高教学工作质量提供对策建议；第四，学生信息员制度：为广泛征集学生对教学工作的意见和建议，在本科生中聘请教学信息员，不定期召开信息员工作会议，做到了信息的及时发现、及时处理；第五，教师授课质量评价制度：学院为授课教师建立教学质量业务档案，质量档案由领导听课意见、专家评课意见以及学生评教分数三部分组成，以此作为教学考核、教学评选、教师聘任的依据。

（二）改革学生考核与评价制度，构建完善质量保障体系

本学年，学院根据社会对人才需求，坚持“以人为本”，转变教育观念，树立

正确的考核评价观。转变那些不利于学生创新精神、创新能力培养，不利于学生素质提高、身心发展的陈旧考试观；转变把考试分数作为衡量教学效果唯一标准的学生考核评价体系，树立起“把品德、知识、能力和素养”作为衡量人才的主要标准的教育理念。在考试制度改革基础上，从评价主体、评价标准、评价目的与成效之间关系等方面，构建大学生学业考核评价体系。首先，大学生学业考核评价内容应从单纯的知识考核转变为综合素质和创新能力的考核和评价。其次，考核形式从闭卷考试向灵活多样化的考核方式转变，增加开卷考试，吸纳实践、实习评价，注重平时成绩测评，避免单一闭卷考试对学生能力的片面鉴定。再次，注重考核和评价结果的反馈，以此引导学生学习方向和重心，指导教学改革，促进教学质量的提升。

根据学校办学定位和人才培养目标需求，构建本科教育质量保障体系，从学院、学部、督学几方面健全本科教育质量管理组织，健全管理机制，完善质量保障制度。坚持全员管理，全过程管理，通过建立高效协调的教学质量保障组织机构，明确各自工作职责，落实工作任务，保证办学质量。

（三）强化日常监控，重视基本状态分析

学院根据新修订的《河北大学工商学院学分制学籍管理规定》重新完善了各项学籍、学位工作流程，规范了转专业、专业分流和转学的审批程序，准确完成新生学籍注册、在校生学年注册和毕业结业学生即时注册工作，及时做好在校生休学、复学、退学、留（降）级等各项学籍异动数据的更新与维护工作，促进了学籍学历工作更加科学化、制度化。本学年度，共完成 129 名同学的学籍异动手续和系统数据维护，完成 1952 名新生的学籍注册和 5795 名在校生的学年电子注册，完成 3180 名毕结业学生的即时注册。

学院不断规范学业警示制度。从第二学年开始，在每学年的第一学期初，按照人才培养方案规定的最低学分要求，对学生所修学业进行审核，规定第一学年所修学分累计不得少于 30 学分、前两学年不得少于 60 学分、前三学年不得少于 90 学分。对于学业不达标的学生，教务部门会同学生管理辅导员对学生提出警示，督促学生顺利完成学业。

本学年，学院继续严肃考风考纪，规范成绩管理。科学规范的组织期末考试、缓考、毕业重考、重考、结业生考试等，其中期末考试科目 350 余科，468 场次；英语专业八级考试 254 人，共分 8 个考场；专业四级考 305 人，共分 11 个考场。本学年度，组织教师完成了 140494 条成绩数据的录入工作。处理教师漏登、错登的成绩，学生缓考、重考的成绩，课程认定、课程置换的成绩等相关数据 22234 条；完成基础成绩、学时学分、课程属性、重修记录、课程等五大部分数据的核

查工作。

此外，学院更加严格实施毕业资格审核和毕业论文（设计）管理工作。根据《河北大学工商学院本科专业人才培养方案》、《河北大学工商学院本科生毕业论文（设计）管理办法》，学院加大了毕业资格和学位授予审查力度。本年度的审核共涉及 40 个专业的 3180 名同学，其中毕业 3109，结业 71 人，3109 人获得学士学位，不授予学士学位人数为 71 人，学士学位授予率 97.8%，不授予率 2.2%，另外补授学士学位 18 人。同时，根据《河北大学工商学院学士学位授予工作实施细则（试行）》，我们继续加强毕业论文（设计）的管理工作，严把质量关，开展毕业论文（设计）抄袭检测，对 2019 届部分毕（结）业生毕业论文（设计）进行检查，共检查毕业论文（设计）共计 3180 份，第一次有 327 篇毕业论文（设计）检测不合格（复制比在 30%以上），限期修改后，进行了第二次检测，最终 1 名学生检测不合格。

与此同时，学院继续完善“大学生学习行为分析与成长动态记录：学子林、成长树信息系统”信息系统，编订完整的在校生问卷调查体系，不断提高对学院学情大数据的收集能力和分析能力。调研谋划《工商学院转型发展时期教育办学质量报告编制实施方案》，构建“办学质量综合评估报告、学情大数据专题研究、教育管理决策创新案例评选”三位一体机制，不断提升学院转型发展建设工作的科学性。

（四）完善学分置换政策，推进教育国际化

学院逐渐拓宽国际交流合作渠道，积极促进在校学生国际化视野的培养以及国际化竞争能力的提高，探索中外合作高校学生互换、学分互认、学位互授联授等合作模式。每年派出在校生赴国外知名高校交流、实习。经过十多年的工作积累，学院已经同加州大学河滨分校、加拿大北英属哥伦比亚大学、韩国淑明女子大学、忠南大学、顺天乡大学、日本杏林大学、南卡罗来纳大学上州分校等国外知名大学建立友好交流联系，双方互相承认学分，互相承认学历。

本学年度，学院根据《河北大学工商学院普通本科学学生学籍管理规定》以及《河北大学工商学院课程考核管理规定》、《河北大学工商学院课程成绩管理办法》、《河北大学工商学院交换生成绩转换标准》建立了科学的学分存储、置换机制，通过学分的存储和置换，灵活认定学分，为交换留学学生参加国际交流学习、实习和跨校、跨国科学研究与合作搭建了有效的学分制度通道。学生参加国际交流、交换学习、发表学术论文、获得专利授权等与学业要求相关的经历、成果，可按照规定置换校内学分，记入学业成绩。

六、学生学习效果分析

（一）调查对象

为深入分析学生的学习效果，项目组采取问卷调查的方式对学生进行了抽样调研，调研对象为2019届3180名毕业生。其中管理学部872人，国际文化与交流学部113人，经济学部694人，人文学部767人，理工学部734人，学生人口学基本信息分布如图1所示。

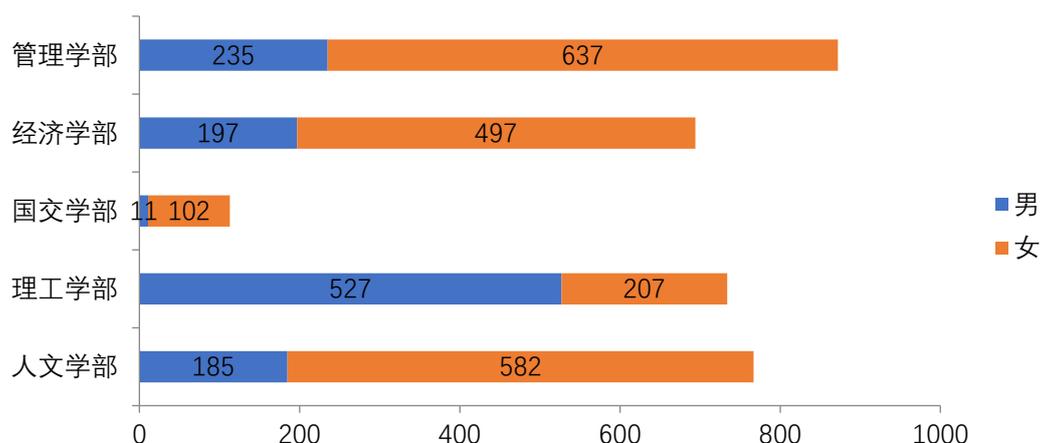


图1 2019届各学部毕业生人数及性别分布

（二）2019届学生对母校满意度

1. 2019届学生对母校整体满意度

2019届毕业生对比母校整体满意度较高，其中的90.82%毕业生对母校感到满意，较去年上升了2.47个百分点。

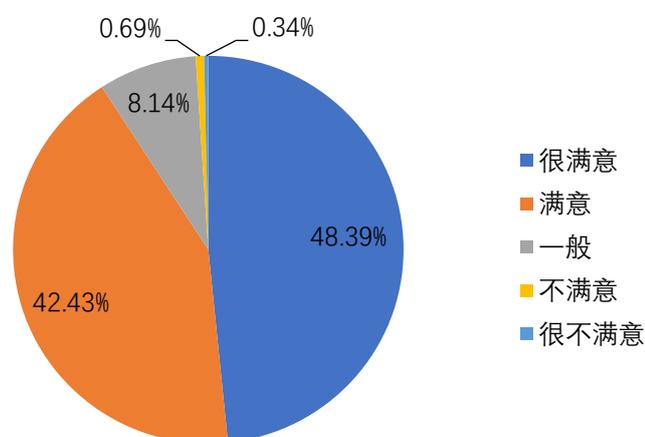


图2 2019年毕业生对母校整体满意程度

2. 各专业学生对母校整体满意度

(1) 管理学部

表 8 2019 年管理学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
信息管理与信息系统	33.33%	52.33%	14.33%	0.01%	0.00%
工商管理	43.90%	43.90%	12.20%	0.00%	0.00%
市场营销	36.36%	45.45%	18.18%	0.01%	0.00%
会计学	54.55%	35.61%	8.33%	0.76%	0.75%
财务管理	43.14%	43.14%	12.75%	0.97%	0.00%
人力资源管理	42.00%	46.00%	12.00%	0.00%	0.00%
劳动与社会保障	46.15%	46.15%	7.69%	0.01%	0.00%
电子商务	34.48%	51.72%	13.79%	0.01%	0.00%
旅游管理	60.53%	36.84%	2.63%	0.00%	0.00%

(2) 国际文化交流学部

表 9 2019 年国际文化交流学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
英语	61.29%	35.48%	3.23%	0.00%	0.00%
日语	76.47%	23.53%	0.00%	0.00%	0.00%
朝鲜语	40.00%	56.00%	4.00%	0.00%	0.00%

(3) 经济学部

表 10 2019 年经济学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
经济学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
经济统计学	50.00%	33.33%	0.00%	16.67%	0.00%
财政学	54.55%	40.91%	4.54%	0.00%	0.00%
税收学	41.67%	54.17%	4.16%	0.00%	0.00%
金融学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
保险学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%

(4) 人文学部

表 11 2019 年人文学部各专业毕业生对母校整体满意度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
法学	51.16%	44.19%	2.33%	2.32%	0.00%
新闻学	62.07%	20.69%	13.79%	3.45%	0.00%
广播电视学	27.59%	62.07%	6.90%	3.44%	0.00%
广告学	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	0.00%
编辑出版学	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	0.00%
广播电视编导	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
播音与主持艺术	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%
环境设计	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	50.00%	45.46%	2.27%	2.27%	0.00%

(5) 理工学部

表 12 2019 年理工学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意
机械设计制造及其自动化	54.55%	27.27%	18.18%	0.00%	0.00%
电气工程及其自动化	45.45%	40.91%	13.64%	0.00%	0.00%
通信工程	80.00%	15.00%	5.00%	0.00%	0.00%
自动化	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	33.34%	59.26%	3.70%	0.00%	3.70%
软件工程	63.33%	33.33%	0.01%	3.33%	0.00%
网络工程	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
电子信息科学	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%

(三) 2019 届学生教学培养满意度分析

1. 对学校教育教学满意度

2019 届毕业生中有 47.81%的毕业生表示对学校教育教学很满意，42.83%的毕业生表示满意，8.47%的毕业生表示比较满意，0.60%的毕业生表示不满意，0.30%的毕业生表示很不满意。

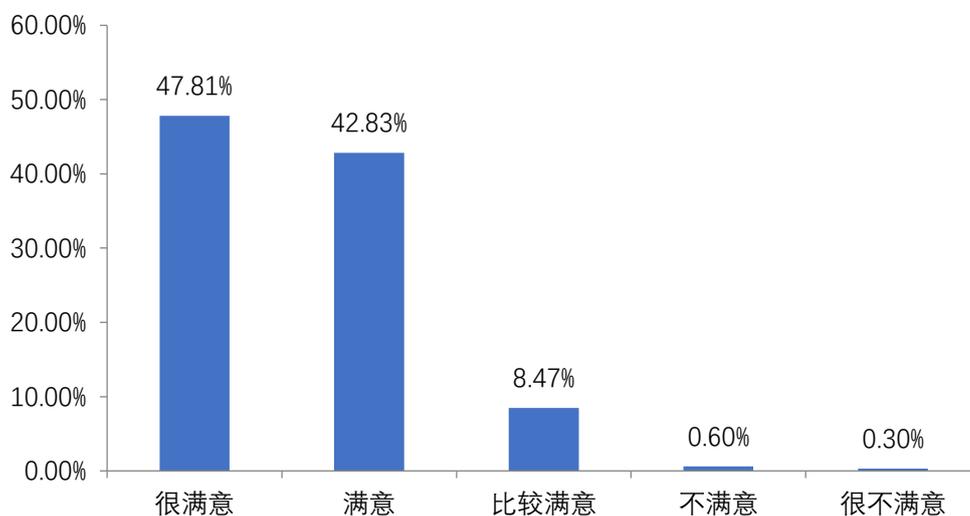


图 3 2019 届毕业生对学校教育教的满意度

2. 对学校实践教学满意度

在关于对学校实践教学的满意度上，2019 届毕业生认为“满意”的占毕业生总数最大，为 51.20%，达到“满意”和“很满意”程度的占到毕业生总数的 72.02%，比去年高出 7.67%。“不满意”或者“很不满意”学校专业课程设置的占总人数的 3.19%。

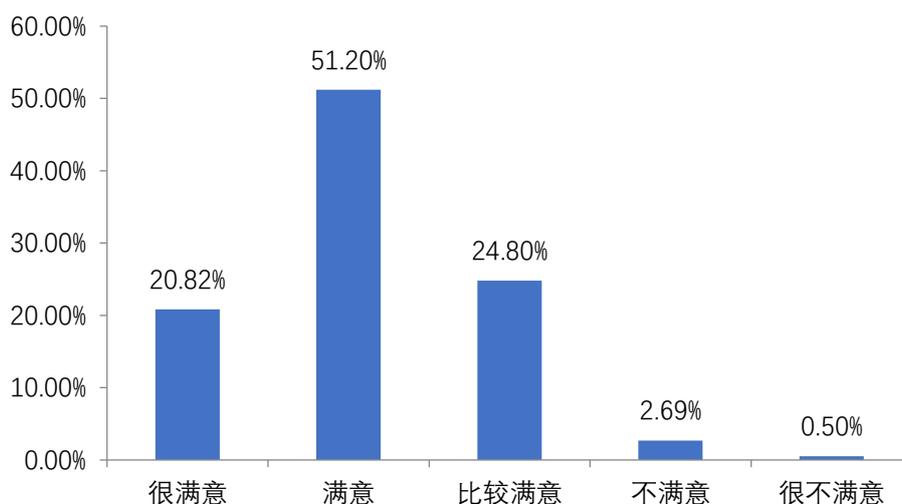


图 4 2019 届毕业生对学校实践教学的满意度

3. 对任课老师教学水平满意度

2019 届毕业生对任课老师教学水平满意度达到 99.30%，不满意以及很不满意的学生占比 0.7%。

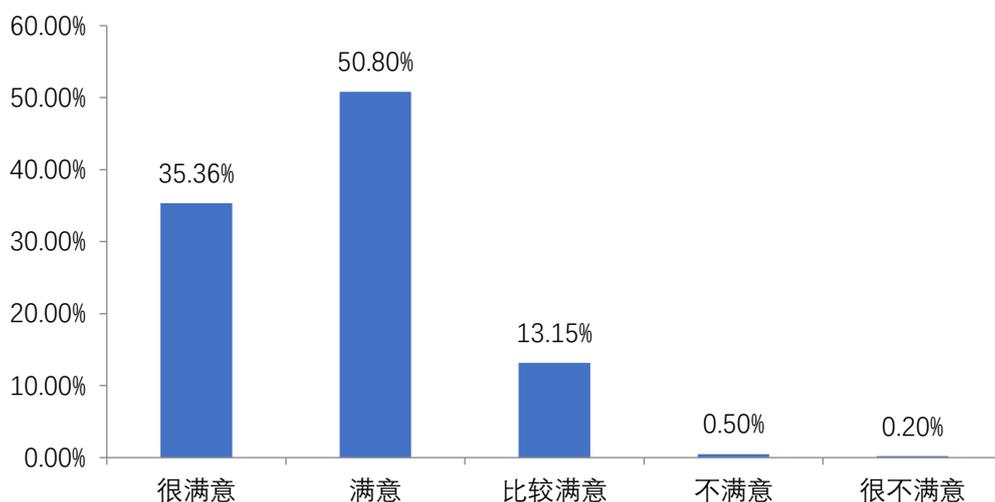


图 5 2019 届毕业生对任课老师教学水平的满意度

4. 对老师与学生沟通交流满意度

2019 届毕业生对“老师与学生沟通交流”满意度为 96.62%。

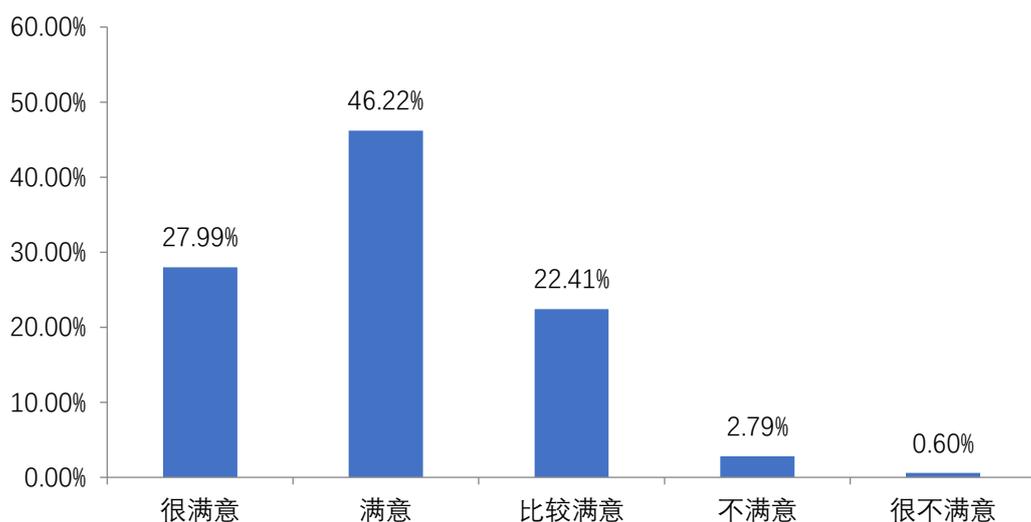


图 6 2019 届毕业生对老师与学生沟通交流的满意度

（四）办学成效

一是生源质量稳步提升。2018年工商学院在30个专业内共录取新生2000人。在省外录取情况良好，共在17个省招生，省外录取比例是21.65%。新生录取总体水平在原三本院校，我院排第三名，仅次于第一燕山大学里仁学院和第二华电科技学院。2018年在河北省一志愿最低录取分为文史类463分、理工类425分，录取分数线持平或超越了部分原二本院校。超越的学校有衡水学院、邢台学院、邯郸学院、张家口学院、河北传媒学院、河北民族师范学院等十几个学院。同时，学院2018级新生报到率再创新高，达到96.45%，实现了四年连续增长。

二是学生科技竞赛成绩喜人。2018年由中共河北省委网络安全和信息化领导小组办公室组织网络安全创新作品征集活动中学院作品《网络安全小贴士》获得音频组二等奖。2019年，工商学院师生代表赴浙江省余姚市参加了“第二届中国高校智能机器人创意大赛”，并荣获二等奖、三等奖各一项。5月，学院推荐的3项创新创业训练项目在河北省教育厅主办的第四届河北省大学生创新创业年会中喜获佳绩；6月13日工程素质训练营师生代表到中国农业大学参加了2019年第十三届“毕昇杯”全国电子创新设计竞赛，学院“智能可视化农场”项目荣获全国一等奖。在2019年“西门子杯”中国智能制造挑战赛河北省赛区竞赛以及全国总决赛、2019年全国大学生电子设计竞赛中表现突出，取得了优异的成绩。

三是开放办学不断深化。学院一直以来秉承开放办学理念，致力于实施教育国际化战略，从学术讲座、文化活动、交流项目三方面深入推进国际化程度。2019年学院邀请美国洛杉矶西来大学工商管理系主任陈岳云教授作了题为“全球化，中国的发展和商业模式”的学术报告；举办国际交流创意文化日暨国交学部“Home Day”活动，激发青年学生热爱艺术、勤奋学习、努力成才的热情与动力；学院选派本科三年级、四年级优秀在校本科生前往加州州立理工大学（Pomona）进行交流学习，就读相关本科及研究生课程。

2018至2019学年，有来自不同国家和地区的教授和领导来学院访问、交流，举办讲座等活动。1月7日，学院邀请巴西里约热内卢天主教大学孔子学院中方院长乔建珍教授作题为《从巴西孔子学院看中巴关系》的讲座；5月14日，美国加州州立理工大学（Pomona）全球教育交流学院薛亚萍主任来院访问，并就美国高等教育及“3（4）+1+1”MBA硕士项目与学生进行面对面交流。

七、特色成效

（一）不断强化实践教学，持续创新协同育人模式

普通本科院校转型发展的核心建设目标是培养高素质的应用型人才，实践教学环节是提升应用型人才培养质量的关键，区域经济社会发展环境又是丰富实践教学内涵的重要基础性要素。工商学院地处保定市，校园位置距雄安新区仅三十公里，作为京津冀协同发展战略的重要支撑区域，保定市的经济发展潜力巨大，特别是对应用型人才的需求呈逐年上涨趋势。工商学院自转型发展试点建设之初，就将校内外实习实训实践基地建设同区域经济社会发展紧密结合，通过内外结合、协同共建的模式，逐步构建了学院应用型人才实习实训实践基地体系。

第一，以信息技术应用创新实验班、新媒体实验班、新闻发言人实训班、影视技术模拟实训班、全媒体应用实验班、泰通国际物流班、工程素质训练营作为桥头堡，通过构建师生成长共同体，逐步建成校内应用型专业教育实习实训实践基地。

——信息技术应用创新实验班承担着培养高素质、复合型、国际化工程技术人才的使命。实验班参照国际工程教育改革 CDIO 标准，借鉴卓越工程师培养计划，开辟研学互动 U 型课堂、信息技术研究中心、智慧实践教学平台三个学习场域，建立能力发展引导类课程和能力发展强化类课程模块体系，培育学生“以技术创新应用服务社会发展进步”的家国情怀。本学年继续推进与轻客智能科技（江苏）有限公司的合作项目，预备启动“体积测量算法场景”“二维码快扫算法”“安防巡逻机器人”“三维重建”等项目；启动保定市智慧商贸物流工程技术研究中心结项工作；继续与河北小学合作，指导小学生团队申报创客项目。此外，实验班申报了智能绿色植物工厂生态系统、本科生学情大数据可视化监测服务系统、智能物联网蓝牙电子锁系统、区块链智能合约学分认定系统、大气环境空气质量大数据可视化监测系统、人工智能声纹识别家居系统、书院住宿管理决策支持 APP 系统等七项软件著作权。大数据可视化实验室和信息技术应用研发教室正式投入使用，对实验班学生全面开放，支持学生的 7 项大创项目和实验班日常课程；根据实验班学生项目进展和技术学习状态，组织“智能科学青年先锋星夜谈活动”；与雄安新区管委会协作，组织学生参加雄安智能城市星夜谈活动，开阔学生视野。此外，实验班协助学院成功举办河北省第二届高校大数据专业建设研讨会。

——新媒体实验班由学院与燕赵都市报冀中版合作共建。实验班针对新媒体专业发展需求，设置实践教学课程模块与专业提升训练模块，采取“实践—实训—实战”的教学模式，有效利用全媒体综合实训中心与艺术专业实验室，综合运用沙龙、项目教学、分组讨论等多种教学方法开展教学。实训班现共有学员 150

余人，已举办“新媒体实训”系列讲座6次，邀请多位新媒体领域资深从业者与同学们探讨新媒体行业发展趋势与自媒体平台运营技巧。同时举办多场面对面交流会，学员们已开通80余个自媒体账号，涉及多个平台和领域，产出自媒体作品1000余篇，各平台总阅读量超过300万，首月合计稿费10000余元。本学年新媒体实验班开设了《新媒体策略发展研究1》、《新媒体运维1》等课程。4月26日，邀请中国广播电影电视报刊协会会长、《广电时评》总编辑梁刚建作了题为《从融媒体到智媒体——传媒业新生态》的讲座。6月初，实验班举行了第五届原创诗歌征集暨朗诵大赛。

——**新闻发言人实训班**以主持朗诵团播音主持专业学生为主要教育对象，构建专业实战课程模块和专业提升实训模块，采用校内外实践实训与课堂讲述相配的教学方式，培养具备系统的新闻传播和播音主持理论知识，协调、交涉及沟通表达能力、公关礼仪素养等基本功，掌握一定的网络新闻知识与新媒体技术，具有良好的政治素养，强烈的社会责任感和宽广的文化知识背景，能够在学院各个大型会议、活动中担任重要的主持、讲解等工作，具有创新精神、合作精神、实干精神的应用型人才。现已招收学员40余人，开设3门专业课程。学员不仅注重培养专业素养，苦练专业技能，还活跃在学院各类活动现场，主持学院各类大型晚会、会议，参加文艺汇演。本学年参与完成“河北大学工商学院”学院官方微信服务号平台与“瞭望工商”学院官方微信订阅号平台语音栏目，录制往届原创诗歌征集朗诵会中的优秀作品。优秀朗诵作品入围河北省大学生文艺汇演决赛，参加学院举行的“典亮新时代原创诗歌征集暨朗诵大赛”，在实践中提升技能。

——**影视技术模拟实训班**是学院与河北影视集团合作开办，以培育实用型、高素质、专业化影视专业人才为目标的新探索。实训班以“走出课堂多实践、走进剧组多锻炼”为指导思想，以“实践精神与团队精神”为核心，以“一切都让学生实践操作”为基础，构建实践课程模块，坚持以赛事促培养、以项目促实训，综合运用课堂讲授、拉片儿教学、分组合作、实践动手应用和与优秀影视工作者座谈等多种教学方式，为热爱影视的学生的成长发展奠定基础。本学年主要是进行实践技术学习和进行微电影拍摄实战，开展了暑期培训班，暑期进行《浴火青春》微电影拍摄活动；代表河北大学工商学院进行外出微电影拍摄任务，并参加亚洲微电影节金海棠奖的比赛。

——**全媒体应用实验班**遵循“以学生为中心”和“教学有效性”的理念，构建实践课程体系，采用校内外基地联动机制，依托大学生传媒中心对所有校媒组织实行会员中心制，对会员单位进行专业培训、管理、考核评价，涵盖学院所有校园媒体、新媒体组织30余个，包括学院报刊、杂志、网络、视频、新媒体等传媒组织共三千余人，全面加强校内媒体资源的专业指导、培训、整合与管理。招

收学员 100 余人。本学年全媒体实验班整理了 2018 年《摄影实用技巧 1》课程材料；开设三门课程：一是《实用摄影技巧》，二是《类型化微电影》，三是微电影理论创作指导实验课，实验班的老师通过以练促学，体会交流等方式，将学生在课堂上学到的知识与实践相结合，通过实践去反推问题，为学生解疑答惑。

——**泰通国际物流班**是学院与泰通国际运输有限公司共同开办的实验班。实验班贯彻“加强基础、拓宽口径、创新培养、提升能力”的教学改革思路，统筹校内外师资力量，配置优质教学资源，通过专题讲座、定期实习、撰写调研报告等方式，造就具有终身学习意识和能力、锐意创新、善于协作的优秀本科毕业生，实现物流人才需求与物流人才供给的无缝对接，有效破解企业人才短缺和高校物流人才供给不足的矛盾。

——**大学生工程训练中心**以培养“厚基础、强能力、高素质”的创新应用型人才为目标，以“强化实验教学，提高学生实践能力”为手段，以项目驱动为核心，开设了基本技能模块、单片机模块、FPGA 模块、PLC 模块、ARM 模块、机器人创新设计模块、综合设计模块等系列课程。工程训练中心为工程素质训练营的活动场地，中心可提供 51 单片机开发板、STM32 开发板、Ardiuno 开发套件、FPGA 开发板、ARM 开发板、机器人套件等多种实训开发平台及各种电子电路测量设备、3D 打印机、快速电路制板系统、激光切割机等配套设备。本学年训练营联合石家庄道业电子科技有限公司筹备开展“道业杯”第五届工商学院电子应用创新设计大赛，训练营新学员均已参赛。训练营为老学员开设选修课程《模块化机器人创新设计与实践》训练营积极组织学生参加“第十三届‘毕昇杯’全国电子创新创意设计大赛”及“第五届河北省大学生工程训练综合能力竞赛”。

第二，以消防志愿者训练营、雏鹰干训营、国际教育预备班、坤瑜女子学堂为联络站，通过构建校企政三方合作平台，逐步建成校内通识教育实习实训实践基地。

——**消防志愿者训练营**是保定市消防支队与学院协同建立的消防服务类志愿组织，是学院消防工作与人才培养相结合的积极探索，是坚持开放办学、协同育人理念，积极开展大学生实训、实践平台建设的具体实例。为保障训练营效能，学院专门成立军事法制教育办公室，下设办公室、组织部、宣传部、作训部四个职能部室，统筹训练营的各项事宜。训练营自主设计了营徽、营训、营旗等文化标识；开设了消防志愿者国防教育模块、安全专业技能模块、综合素质修养模块等综合素质提升模块课程，对接公益学分，培养志存高远、毅力顽强、品行高尚、体魄强健、学习优良的精英人才。本学年训练营“综合素质提升课程”开课，内容涉及爱国教育、军事理论、法律知识等方面，旨在提升训练营学生军事理论基础和专业知识面。开展了走进保定市蔡庄小学、保定市植物园春季消防安全知识

宣传、市民春季消防知识宣传等系列活动，旨在提升消防安全意识。5月11日，学院举办驻保高校联盟国旗护卫队交流活动。5月底，消防志愿者训练营于易县清西陵由中拓咨询进行素质拓展提升课程，提高营员们的凝聚力。

——**雏鹰干训营**是工商学院的学生干部校内通识教育实习实训基地，是工商学院以提升育人实效，培养高素质的应用型人才为目标的新举措、新尝试。干训营旨在通过专题课程、主题讲座、特色读书活动、模拟主题班会活动、公益活动、实践岗位培训等育人形式，培养具有家国情怀、团队精神、领导力、意志力、创新力的学习型、研究型、实干型学生干部。本学年训练营开展以“承载期望、展望未来”为主题的全体大会，明确工作目标，制定学习计划，有效调动全体营员工作的积极性，为新学期工作的开展奠定坚实的基础。雏鹰干训营以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用全方位培训、多维度指导、系统化课程教学等手段，继续推进“思想政治、学习技能、实践能力、身心健康”四大通识教育教学体系建设，并取得了一定效果；以“班级事务管理、实践能力培训、政治思想建设、综合能力提升”四大模块为核心，展开多样化的培训和实践学习，不断提升大学生的个人综合能力与素质。

——**国际教育预备班**的成立旨在为学生搭建优良的国际交流平台，培养具有国际化视野及能力的大学生，并以此为着力点推动学院教育的国际化建设。预备班通过搭建跨文化交际能力实训平台，开设由外籍教师讲授的商务英语视听说课程，开办国际教育类讲座以及举办留学沙龙分享会等一系列培养方式，打造了符合学院实际的国际教育平台。本学年预备班完成2018—2019学年秋学期外教教学课程；联合学院国交学部共同完成了第四届中韩青年教育文化交流月活动，先后组织中韩青年教育研讨会、参与韩国文化语言体验营、中韩美食品鉴会；完成2019年春学期外教商务英语读写教学内容，开拓学生的国际视野；预备班学生积极参与学院2019年产业发展高峰论坛，参加了2019教育部“平安留学”出国留学行前培训会。

——**坤瑜女子学堂**是学院与保定市妇女联合会共建的育人组织。学堂以“健康、优雅、智慧、博爱”为宗旨，将中华传统美德与时代精神相融合，通过多学科交叉学习与实践，采用线上与线下相结合的方式开展通识教育，着力帮助在校女生成为一名气质与修养并重，智慧与内涵兼备，情感与艺术同修，卓越与魅力交融的独立自主的现代女性。学堂开展了本学年女子学堂举办“保定市中帼宣讲团成立启动仪式暨首场励志报告会”，保定电视台、保定电台、保定日报、晚报、唐尧网对活动进行报道。女子学堂继续秉持以学生为中心的育人理念组织开展工作。一是以模块公开课为主、小班研讨与学习沙龙相结合，多种形式开展教学活动。二是密切加强与社会优质教育资源对接，拓展校外实习实践基地建设，坤瑜

女子学堂的校外创业实习基地正式成立。三是积极组织参与校内外志愿服务活动，奉献社会。学堂学生积极参与 2019 产业发展高峰论坛会务服务工作和铿锵玫瑰女企业家创业联合会倡议的“向祖国边疆新疆且末县的孩子们捐赠图书活动”。四是加强办公室环境建设，规范团队管理。5 月，女子学堂办公室正式启用，力图通过规范化和制度化管理，师生共创将坤瑜女子学堂打造成学习型与服务型相结合的校园组织。

（二）全面推进创业教育，始终贯穿创新精神

学院始终把创新创业教育作为推动教学改革、提高办学质量、促进学生全面发展的强力抓手。2003 年成立就业创业指导中心，2009 年设立创业教育教研室，成立创业教育指导委员会，2014 年启动线上线下相结合的智慧创业孵化园建设工作，2017 占地一千余平米的“工商学院北斗创客空间”正式启用。目前工商学院是河北省创业教育示范校、示范性就业指导中心，2012 年获得全国大学生创新创业教育与实践先进单位称号，2013 年获得全国青年就业创业教育先进集体称号，2016 年学院大学生创业孵化园被评选为“河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）”。受邀参加“2017 年全国大众创业万众创新活动周·保定启动仪式暨创新创业高峰论坛”。学院与河北惠仁科技集团签署了战略合作协议，进一步拓宽了学院学生创新创业渠道。参加中国高等教育学会创新创业分会 2017 年工作年会暨第八届全国高校创新创业教育高峰论坛。会上，学院被评为“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。河北大学工商学院大学生创新创业联盟，在中国青年报社、KAB 全国推广办公室联合举办的 2018 年高校百强创业社团评选活动中获评全国高校创业社团十强。学院与新青年创业协会签署了战略合作协议，青创协会挂牌“河北大学工商学院大学生创新创业基地”，学院挂牌“保定市新青年创业协会人才孵化基地”，今后双方将在校企合作、创业项目、经验交流、管理培训等方面全面合作，共同搭建帮扶平台，通过对在校大学生进行培训，打造出高效的双创孵化器，为实现大学生成功创业给与多方面的支持。

学院基于对创业教育内涵的深刻理解，从创新人才培养模式，推进教育综合改革的角度，谋划创业工作，要求双创教育要立足学院转型发展，明晰创业教育功能定位，完善创业教育服务体系，加强高水平师资队伍建设，开展高水平研究和创业教育指导，整合校内校外资源，强化实习实训，打造创新创业教育实践平台，探索构建具有工商学院特色的创业教育工作体系，以打造应用型专业方向的创业平台为核心，以应用技术实训、创业活动为抓手，引导学生认知所学专业对应的技术前沿，延伸专业学习深度，顺应社会技术进步趋势，捕捉创业机会，开展创业实践，让创业学生走过专业学习→专业实践→依托专业优势创业的过程。

在搭建科技竞赛创业平台方面，学院把学生的科技创新活动作为大学生创业活动的催化剂，组织学生参加各类大学生科技竞赛活动。本学年学院致用书院承办兴业证券杯全国高校模拟炒股大赛，工商学院与兴业证券就促进协同育人、资源共享、优势互补、诚信共赢等友好合作意向进行协商，共同签订了就业实习基地协议。在全国比赛中，工商学院学生屡获佳绩：2018年由中共河北省委网络安全和信息化领导小组办公室组织网络安全创新作品征集活动中学院作品《网络安全小贴士》获得音频组二等奖。5月，学院推荐的3项创新创业训练项目在河北省教育厅主办的第四届河北省大学生创新创业年会中喜获佳绩；工商学院学生在工商学院第五届“互联网+”大学生创新创业大赛和第五届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛中取得优异成绩，多个优秀项目在省赛中获得铜奖。

在大学生创新创业育人工作方面，组织开展2018-2019学年春学期创新实践工作研讨会，旨在加深学院与孵化基地、创业社团的沟通交流，切实解决实际工作开展中遇到的困难与问题，学院将充分利用自身平台优势，继续为学生提供更优质、更精准、更高水平的就业创业指导服务。面向全院学生组织申报入驻北斗创客空间创业项目（企业）。2019年3月，为积极响应《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、《河北省人民政府关于做好就业创业工作的实施意见》（冀政发〔2017〕14号），提升学生创新创业服务能力，形成学生创新创业新生态，激发学生创新创业新活力，北斗创客空间面向全院学生组织申报入驻创业项目（企业）。

继续优化大学生创新创业空间建设。1月，北斗创客空间项目路演厅建设改造项目完成；3月，北斗创客空间休闲区改造项目完成；5月14日，学院大学生创新创业联盟入选全国首届“十佳百优”创业社团评选活动全国十佳，学院成为全国大学生创业社团服务联盟首批理事单位。

培育校园创新创业文化氛围，广泛开展学院创业交流活动。5月30日，学院组织学院创业指导教师与中国青年创业国际计划（YBC）导师路军博士等青年创业导师就深入开展大学生创新创业教育、创业辅导、企业资助大学生创业项目在高校落地以及构建校企合作长效机制等问题进行深入交流。6月，学院在孵的创业团队积极参加北斗创客空间创业沙龙活动。

（三）扎实推进书院建设，系统建构特色育人空间

自2013年书院制建设以来，学院在“以学生为中心”教育理念的指导下，突出学生的主体地位，将通识教育与专业教育相融通，依托坤舆生活园区，对学生开展价值塑造、人格养成、能力培养、知识探究等方面的教育，已经形成了独特的书院制育人模式，为转型发展开拓了育人空间，取得了良好的育人成效。

住宿书院积极探索自身发展道路，重视书院教师专业培训。7月，生活园区学生教育管理中心组织教师代表赴上海复旦大学参加了第六届海峡两岸暨港澳地区高校现代书院制教育论坛，通过参与此次论坛，了解众多国内现代优秀书院的发展路径和建设成果，有利于学院住宿书院建设成为转型发展的一大助力。

住宿书院积极接待来访，收获肯定。1月5日，教育部高教司司长吴岩、副司长徐青森，高教司二级巡视员武世兴等一行四人，来学院住宿书院调研指导工作，听取住宿书院制育人模式改革及书院制党建平台建设情况汇报，吴岩对住宿书院制育人模式、辅导员的辛勤工作予以肯定。2019年第二季度，国家教育行政学院学校管理教研部史朝教授、河北省事业单位登记管理局相关负责人、河北大学副校长孟庆瑜、河北大学党委书记郭健等专家领导先后到书院走访调研。

住宿书院育人工作持续推进。4月18日，由生活园区学生教育管理中心承办，五大书院协办，以“做新时代追梦人”为主题的工商学院2019年“书院文化月”正式启动；5月9日，学院召开2019年书院工作表彰大会，对一年来书院建设中涌现的优秀集体和个人进行了表彰；第三季度，住宿书院育人空间加强新生入学教育，完善《河北大学工商学院住宿书院模式探索》PPT及文字稿，为书院宣传提供相关素材。

八、需要解决的问题及解决措施

2018年6月，新时代全国高等学校本科教育工作会议召开，提出坚持以本为本，推进四个回归，加快建设高水平本科教育。2018年9月，全国教育大会召开，强调培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。这些重要会议的召开，为学院办学工作指明了前进的方向，提出了更高的质量要求，今后学院将紧跟国家战略发展、持续围绕立德树人根本任务，从以下几个方面开展工作。

（一）持续优化学科专业布局，不断创新协同育人机制

学院将陆续建成经济管理实训中心、智慧外语交互学习平台、智慧物流仓储实训中心、大学生创新实践中心、教育大数据可视化监测服务实训平台等重要实践教学基地，到2020年，保障每个优势特色专业都配有职业关联性较强的实践教学基地，仅校内开展的实习实训课时比率就可达到30%以上。

学院以国家《关于深化教育体制机制改革的意见》为指南，盘活整合校内外资源，继续探索和拓展校企共建专业、校企冠名实验班、项目联合开发、企业导师进课堂、校外移动课堂、学生企业顶岗实训、校企联合指导毕业设计等多种协同育人方式，通过深化校企合作、产教融合，促进学院内涵质量发展。

（二）持续推进师资队伍建设，稳步提升优质双师比重

学院将通过以下举措进一步加强“双师双能型”师资队伍建设：一是积极推进校企“双聘”机制创新，坚持每年从行业企业择优聘用兼职教师，实现行业专家走进课堂，开展实习实践指导，全过程参与应用型人才培养；二是探索教职工到行业企业参加岗位培训、挂职工作和实践锻炼的有效机制，逐步实现岗位实训评价与年终考核工作相挂钩的考评机制；三是坚持实行“教师素质能力提升工程”，对学院教师重点进行实践能力、创新创业、教学改革等教育培训，提升教师能力水平。到2020年，“双师型”教师占专任教师总数的比例将达50%以上。

（三）持续深化培养模式改革，大力提升人才培养质量

学院将从三个角度扎实做好新版人才培养方案的实施与检验工作：一是构建“多层次”的实践教学体系。学院将按照“重应用、强能力”思路，构建涵盖基础实践层次、学科专业层次、创新综合层次的必修与选修、课内与课外、校内与校外、实验与实训相结合的实践教学体系。强调实验教学与科学研究、生产实际相结合，为学生提供参加实践、科研和创新活动平台，循序渐进地把实践教学贯穿于学生在校学习的全过程，以达到培养学生创新创业能力和实践应用能力的要求。二是构建“全程化”的人才培养体系。按照高素质应用型人才培养要求，统筹设计教学活动，把学生综合素质培养贯穿到大学四年的整个过程，通过社会实践、经典阅读、科研创新、科技竞赛、文体活动、行业资格认证、社会调查、公益活动、实习实训、毕业论文（设计）等形式，实现从重视知识传授向重视能力与素质培养的转变。三是构建“多元化”的创新能力培养体系。搭建学生创新素质教学平台，面向全体学生开设相关选修课程；探索符合学生认知规律的创新创业实践教育方法，将创新创业教育融入专业课程体系；以项目和活动为载体开展各类实践课程，实现第一课堂和第二课堂的有机衔接。到2020年，学院将启动2021版人才培养方案编制工作，届时试点建设期间的成功经验都将在其中得到充分体现。

（四）持续深化应用型课程改革，着力保障教学活动有效性

学院将继续根据转型发展和人才培养目标要求，以服务地方经济建设为导向，以持续提高学生知识、能力和素质为主线，坚持教学内容与行业企业标准对接、教学过程与生产过程对接，学院将对课程内容、教学方法、教学组织形式、评价与考核方式等进行改革。在课程内容改革方面，依托线上线下优质资源，及时增加行业企业领域的教学内容，做到“社会需要什么，学校就教什么”。在教学方法

改革方面，倡导和鼓励课堂讨论、案例分析、实物演示和角色扮演、项目驱动、在线课程学习等多种教学方法，提高学生学习的主动性，促进学生全面发展。在教学组织形式改革方面，围绕产教融合，积极探索现场教学、分组教学、协作教学、双导师制等有效的教学组织形式。在评价与考核方式改革方面，变终端评价为过程评价，变封闭考核为开放考核，变学校考核为校企协同考核，突出学生主体地位，推行多样化的评价与考核方式。

（五）持续凝练转型特色经验，有效发挥示范引领作用

工商学院将努力贯彻落实《关于深化教育体制机制改革的意见》精神，不断丰富书院内涵建设，完善书院内专业学习资源中心与学习互助中心建设，构建与行业企业关联密切的学业导师体系，充分整合学生在住宿书院的碎片化时间，全方位延伸专业教育触角，有力助推应用型人才培养机制改革。二是围绕应用型人才培养目标着重加强创新创业教育。河北大学工商学院历来高度重视创新创业教育工作，特别是在向应用型大学转型发展过程中，不断加强资源投入，营造双创氛围，完善课程体系，升级孵化平台，学院先后获得河北省创业教育示范校、示范性就业指导中心，全国大学生创新创业教育与实践先进单位等荣誉，初步形成了具有我院特色的创新创业教育生态体系。今后，学院将持续聚焦创新创业教育与专业教育的深度融合，努力把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，构建“全链条”式创新创业教育生态系统，建立“专业化”教学体系，完善“精准化”服务体系，打造“智能化”咨询平台，建设“信息化”宣传平台，着重发挥创新创业工作在应用型人才培养中的关键作用。三是围绕应用型人才培养质量保障体系深入推进院校研究工作。工商学院转型发展的顶层设计是以院校研究为基础进行科学谋划的，通过两年的工作探索初步形成了一支精干的工作队伍和高效的工作模式。今后，工商学院将继续遵循“以学生为中心”和“教学有效性”的理念，进一步完善人才培养质量保障体系的制度建设，并以应用型专业资源配置、应用型实践教学有效性以及应用型本科生学习体验为观测点，采用大数据分析方法，监测人才培养全过程，构建完善有特色、可推广的应用型人才培养质量保障体系。